

# 選挙広告は 朝日新聞

## 2022

第26回  
参议院議員選挙広告

D A T A  
F I L E



# 第26回参議院議員選挙に向けて

## 「鳥の目」「虫の目」「魚の目」で選挙報道に取り組む

朝日新聞 政治部長 林 尚行

「この夏の参院選って、いま一つ盛り上がらないよね」。政治取材の現場では、こんな声をよく聞きます。ウクライナ情勢が緊迫する世界の動きに目を奪われ、内政への関心が薄れているのでしょうか。

私たちは、こんなときこそ新聞メディアの腕の見せどころだと考えています。

いわゆる「政権選択」が問われる衆院選と違い、岸田政権9カ月の「通信簿」とも言える参院選。選挙に関心を持っているものの、どのような判断基準で一票を投じようか悩む読者のみなさまに、多角的なアプローチを提案し、主権者としての行動につなげていっていただく。そんな「ともに考える」メディアとして、紙面やデジタルを通じて多くのコンテンツをお届けしていきます。

新型コロナウイルスへの対応、これから「ウィズ・コロナ」の時代をどのように生き抜いていかなければならないのか。ロシアの軍事侵攻によって転換点を迎えた世界秩序をどう読み解き、日本の果たすべき役割をどう考えていくか。気候変動の現状やエネルギー政策の行方はどうなっていくのか。ジェンダー平等をどのように考え、多様性を認めたインクルーシブな社会をどう実現していくか。物価高が進む中、日本の経済、財政、金融政策の方向性をどう見通すか。この国の未来を担うミレニアル世代やZ世代の関心事は何で、政治に問われるものは何か。日本社会が直面する少子高齢化や人口減への処方箋は――。

そうしたあらゆるテーマを新聞メディアならではの俯瞰した視点から「鳥の目」でとらえ、読者のみなさまに全体像をしっかりとお示したいと考えています。

また、選挙区的情勢ルポのほか、有権者の声を集めるなど、丁寧で複眼的な「虫の目」も大切にしていきたいと考えています。さらに、国政選のたびに東京大学・谷口将紀研究室とともに積み重ねてきた「朝日・東大調査」により、今回も参院選立候補予定者の意識や考え方、政策の方向性などを統計的に分析。その結果は、朝日新聞の紙面と朝日新聞デジタルの双方で多角的に報じていきます。これもまた「虫の目」の取り組みに通じるものだと考えています。

忘れてはいけないのが、「魚の目」です。「鳥の目」と「虫の目」で生み出したコンテンツに、識者の解説や記者の分析によって時代の流れを読む「魚の目」を加えることで、他のメディアとは差別化され、洗練されたラインナップを実現できると考えています。

上記のように、朝日新聞は今回の参院選に向け、全国各地に広がる取材網や海外に散らばる取材拠点をフル活用し、分厚い選挙報道に取り組んでいきます。「この夏の参院選って、いろいろな側面から政治を考えることができたね」「投票所に行くとき、すぐ参考になったよね」。そんな風に言ってもらえるよう、新聞メディアならではの強みを発揮していきたいと考えています。

2022年5月20日

## C O N T E N T S

P.01 朝日新聞読者の3つのポイント  
DATA MEMO [調査概要]

P.02 無党派層が多く、  
投票行動が積極的な朝日新聞読者

P.03 選挙の情報源 新聞が中心

P.04 多くの政策課題や社会問題に  
関心が高い朝日読者

P.07 全国で約960万人に到達  
都市圏を中心に確実にリーチする朝日新聞

P.08 コンテンツが充実した国内最大級のニュースサイト  
朝日新聞デジタル

P.12 参議院選挙における広告の種類

P.14 掲載手続きとご注意

1

無党派層が多く  
投票行動が積極的

2

選挙の情報は  
新聞から

3

選挙の焦点となる  
政策課題への関心が高い

2022

第26回  
参議院議員選挙広告  
DATA  
FILE

朝日新聞読者の  
3つのポイント

## DATA MEMO <調査概要>

### 2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)

調査地域：全国47都道府県主要エリア

調査対象：満15～74歳男女個人

抽出方法：①過去調査対象者リストから抽出 ②不足分を「地点・個人」の多段抽出

調査方法：調査の依頼に応諾した対象者に対し調査票を郵送。記入完了後、調査票を返送

標本サイズ：12,574 (規正標本サイズ：80,763)

調査期間：2021年10月24日(日)～30日(土)

調査主体：株式会社ビデオリサーチ

※各都道府県の性年代別人口に合わせてウェートをかけ標本サイズを規正しています

### 第49回 衆議院議員選挙に関する16紙共同調査 (J-MONITOR)

調査エリア：首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)

近畿圏(大阪府、京都府、兵庫県、滋賀県、奈良県、和歌山県)

中京圏(愛知県、岐阜県、三重県)

北海道、宮城県、新潟県、長野県、静岡県、岡山県、広島県、福岡県

調査方法：パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査

参加紙：朝日、産経、日本経済、毎日、読売、東京、中日、北海道、河北新報、新潟日報、信濃毎日、静岡、山陽、中国、西日本、日刊スポーツ

標本サイズ：7,177人 回収数(率)：5,301人(73.9%)

実査日：2021年11月1日～11月7日 調査実施機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

### 新聞広告共通調査プラットフォーム (J-MONITOR)

調査地域：首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県)

調査対象者：調査対象地域に居住し、朝日新聞を購読している15～69歳の男女個人

抽出方法：新聞広告及びインターネット調査モニターパネルからの公募。

応募者をJ-READの当該地域・対象者の性別・年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法：パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査

標本サイズ：1パネルあたり約300人の複数パネルを交互に運用

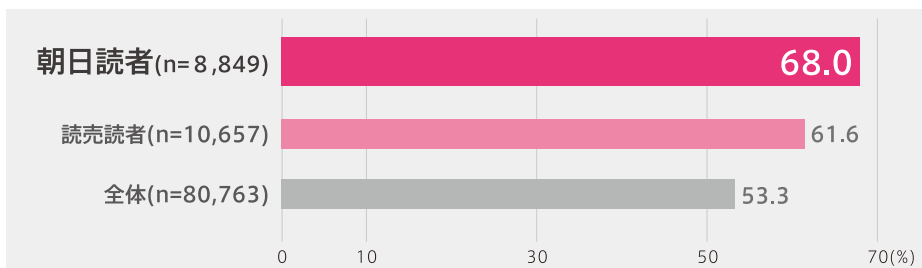
実査機関・レターヘッド：株式会社ビデオリサーチ

# 1 投票行動に積極的で無党派層が多く、 政党・候補者の主張や今後の期待度で 投票先を決める朝日読者

## ■ 国政選挙での投票意向が高い朝日読者

朝日新聞読者の68%が、国政選挙では必ず投票すると答えています。

国政選挙では必ず投票する



ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

## ■ 前回選挙でも高い投票率だった朝日読者

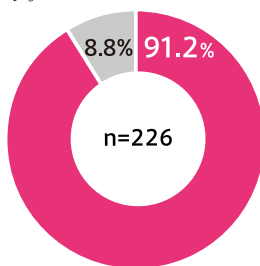
2021年10月「第49回衆議院議員選挙」で投票した人の割合は、朝日新聞読者（首都圏）で91.2%を占め、首都圏の有権者の投票率55.9%を大きく上回っています。

■ 投票した計

投票日投票  
+  
期日前投票

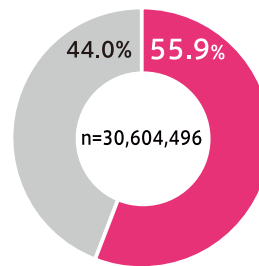
■ 投票に行かなかった

2021年10月の  
衆議院選挙での  
朝日新聞読者の投票率  
(首都圏)



新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」  
2021年11月1日実施

2021年10月の  
衆議院選挙での  
有権者の投票率  
(首都圏)

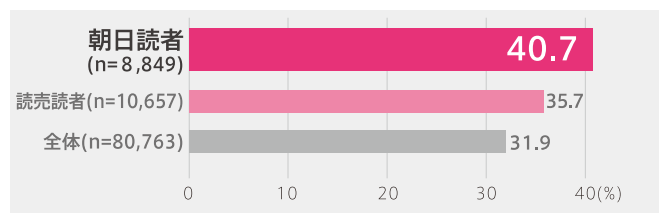


総務省「第49回衆議院議員通常選挙結果」より  
首都圏(東京・神奈川・埼玉・千葉)の投票率

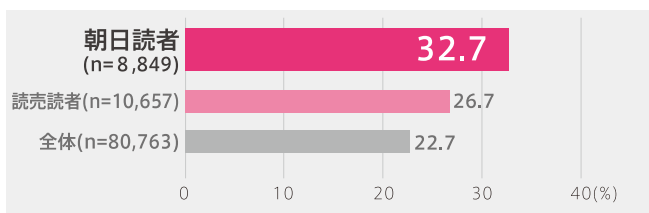
## ■ 無党派層が多い朝日読者

朝日新聞読者の40.7%が「政治に関心を持つ無党派層」です。投票行動にも積極的で約3人に1人が「必ず投票する無党派層」になります。

政治に関心はあるが無党派である



無党派+国政選挙では必ず投票する

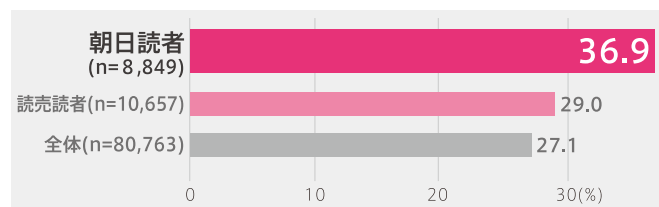


ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

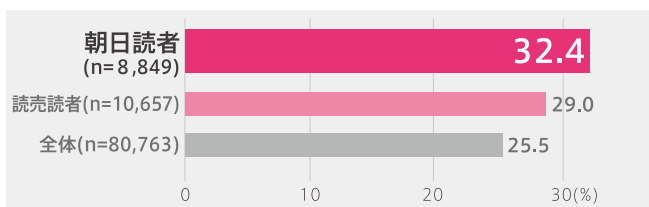
## ■ 政党・候補者の主張や今後の期待度で投票先を決める朝日読者

朝日新聞読者は投票先について、候補者や政党の主張を重視し、今後の期待度で選ぶという層が多いため、投票日までの広告活動が大きな影響を与えといえます。

選挙は政党や候補者の主張を重視する



選挙で投票する政党・候補者は今後の期待度で選ぶ



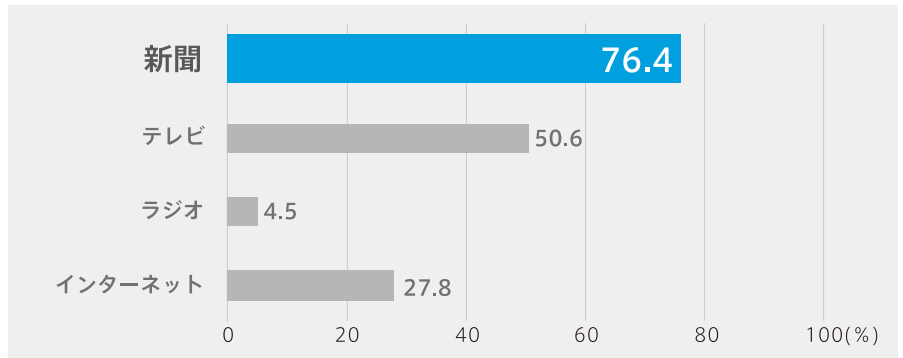
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

# 2 選挙の情報は新聞から 信頼される新聞の情報

## ■選挙で新聞の情報を参考にする朝日読者

2021年10月「第49回衆議院議員選挙」の際、参考にした情報源について尋ねたところ、新聞と答えた朝日新聞読者は76.4%。選挙の際、新聞の情報を参考にしていることが分かります。

選挙で参考にした情報源  
※朝日読者(n=984)

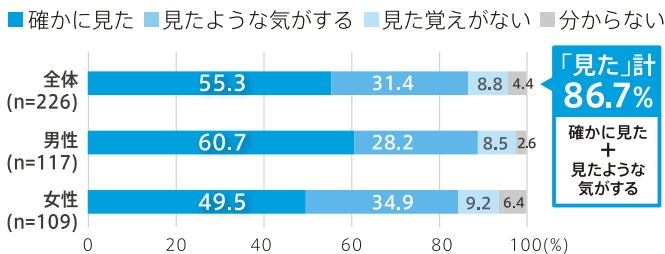


第49回衆議院議員選挙に関する16紙共同調査(J-MONITOR)

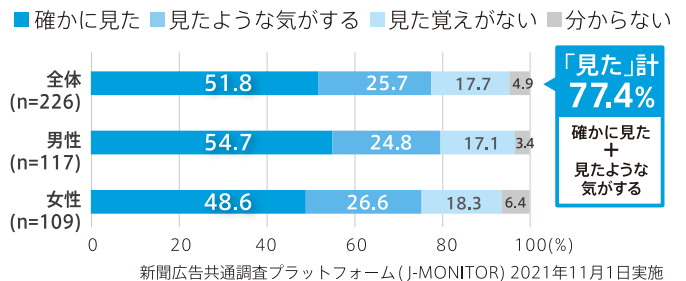
## ■政党広告、候補者広告に関心が高い朝日読者

朝日読者に対して、2021年10月「第49回衆議院議員選挙」の際、政党広告や候補者広告について尋ねたところ、いずれも高い接触率であり、選挙広告への関心の高さがうかがえます。

政党広告接触状況



選挙区の候補者広告接触状況

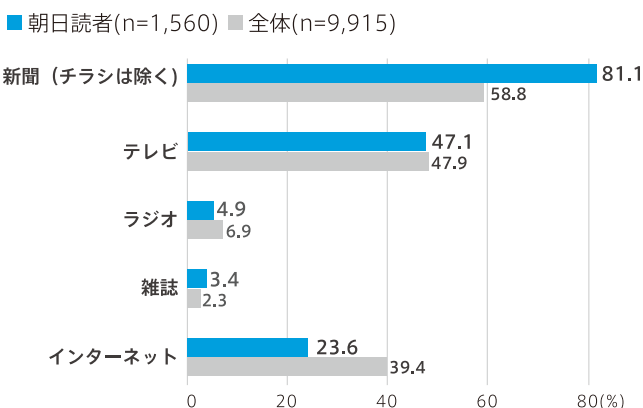


新聞広告共通調査プラットフォーム(J-MONITOR) 2021年11月1日実施

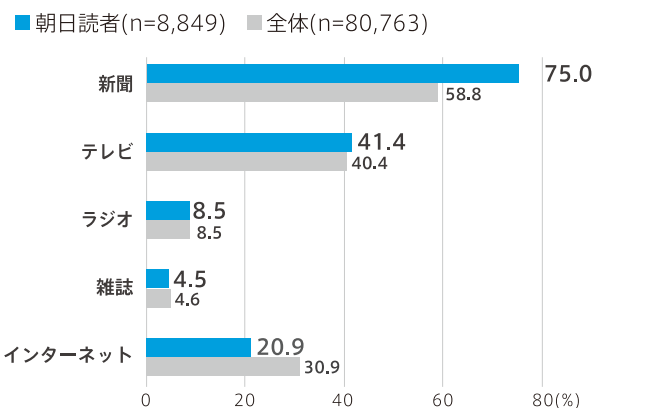
## ■選挙広告は新聞から認知、信頼される新聞の情報

朝日新聞読者は選挙広告を新聞から認知する人の割合が高く、新聞の情報を信頼している人の割合も高くなっています。

選挙広告の認知経路  
(選挙広告に関心がある人・複数回答)



情報の内容が信頼できるのは  
(複数回答)

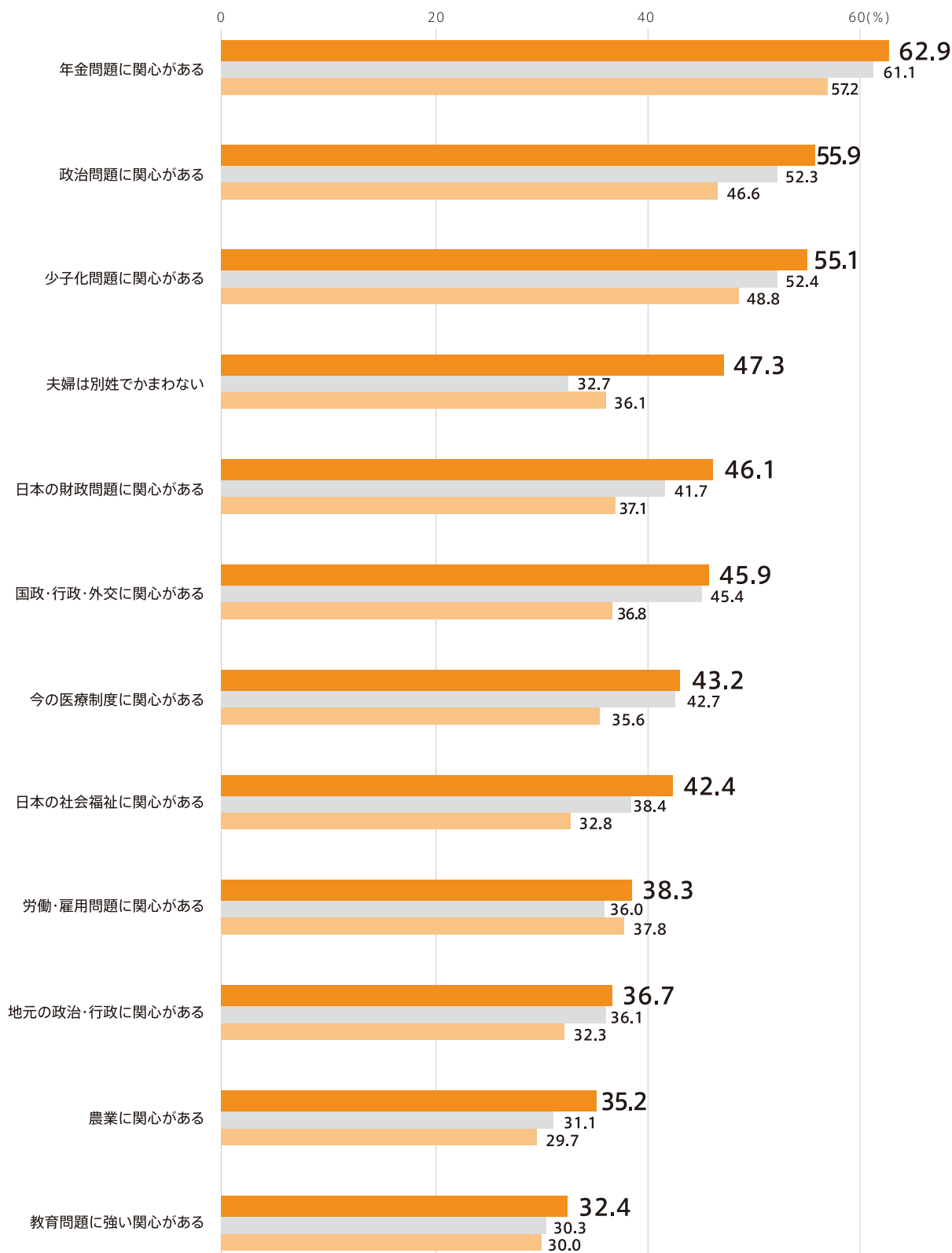


ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

# 3 多くの政策課題や社会問題に関心が高い朝日読者

## 政治・経済・社会についての意識

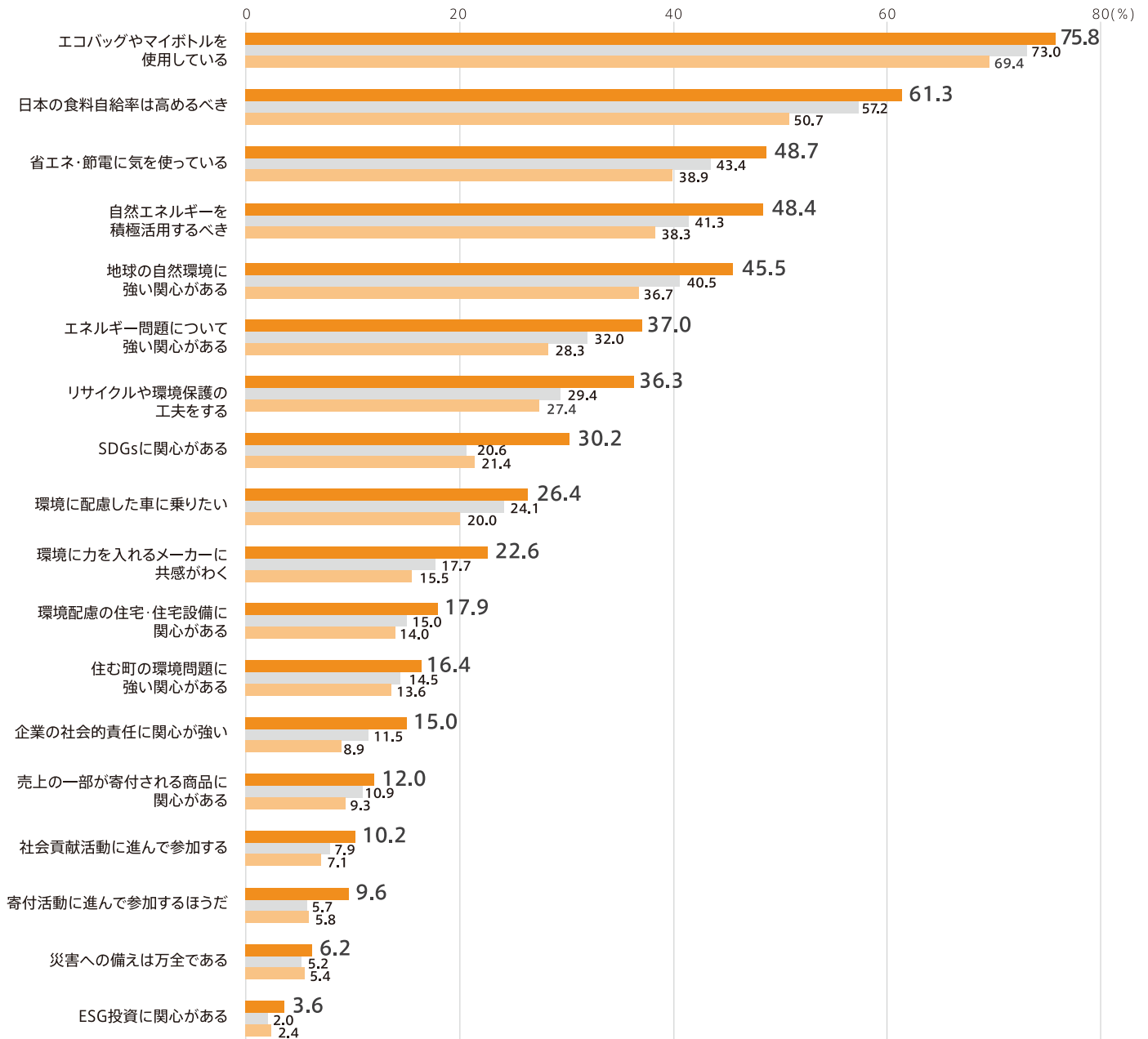
■ 朝日新聞購読(n=8,849) ■ 読売新聞購読(n=10,657) ■ 全体(n=80,763)



ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

## 環境・SDGsについての意識

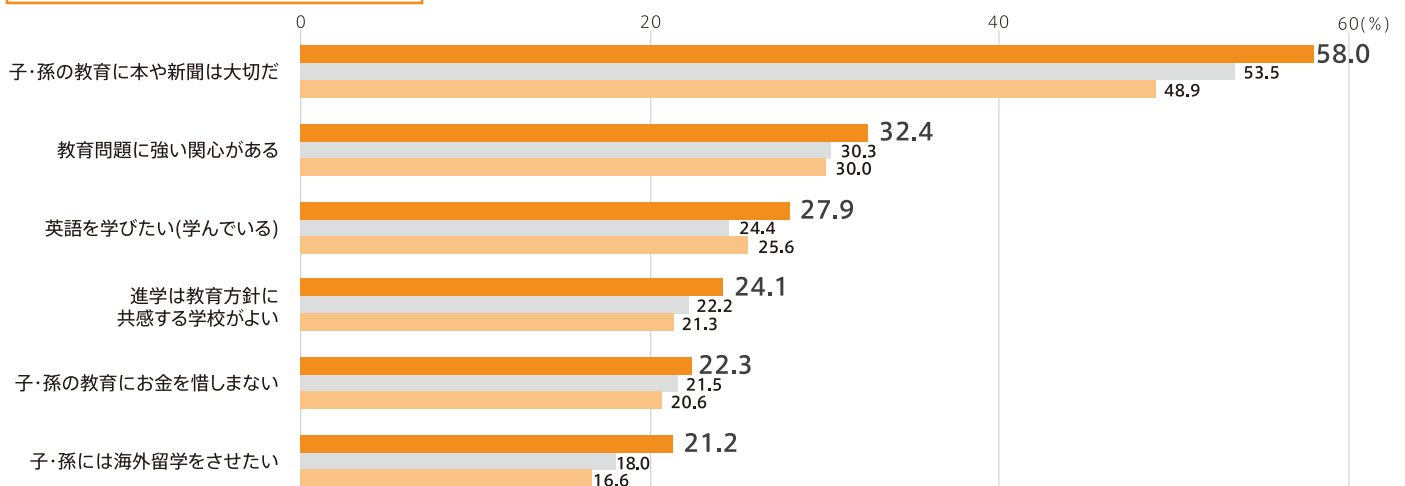
■ 朝日新聞購読(n=8,849) ■ 読売新聞購読(n=10,657) ■ 全体(n=80,763)



ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

## 教育についての意識

■ 朝日新聞購読(n=8,849) ■ 読売新聞購読(n=10,657) ■ 全体(n=80,763)

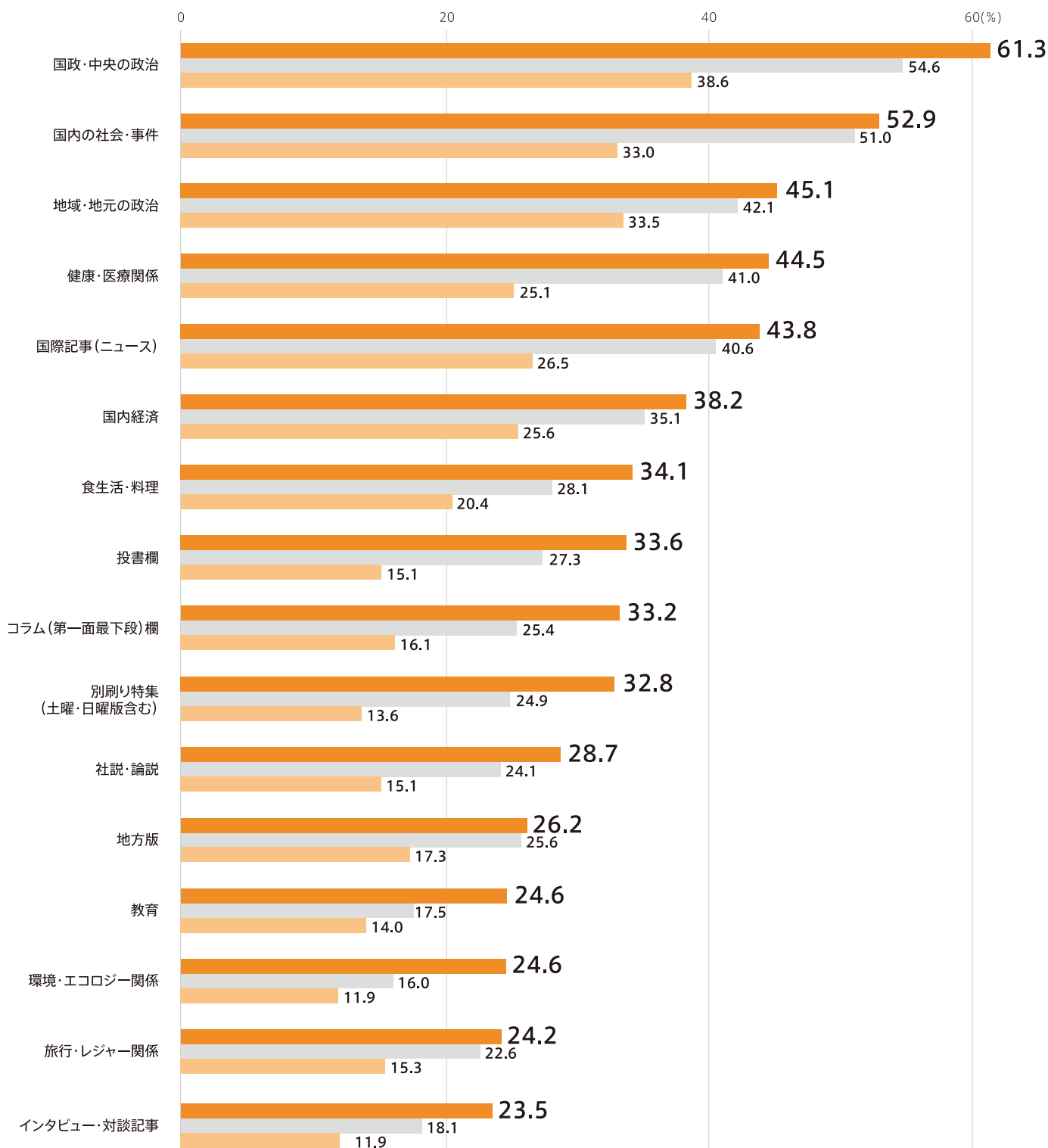


ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

# 3 多くの政策課題や社会問題に関心が高い朝日読者

## 普段読む記事ジャンル

■ 朝日新聞購読(n=8,849) ■ 読売新聞購読(n=10,657) ■ 全体(n=80,763)





# 全国で約960万人に到達 都市圏を中心に確実にリーチする朝日新聞

## 都道府県別朝刊部数・世帯数・朝刊普及率

	朝刊部数	世帯数	朝刊普及率(%)
北海道	90,897	2,795,571	3.25%
青森県	12,700	594,459	2.14%
岩手県	20,386	530,800	3.84%
宮城県	47,394	1,016,612	4.66%
秋田県	19,900	425,698	4.67%
山形県	37,044	418,707	8.85%
福島県	40,775	792,044	5.15%
茨城県	142,476	1,272,765	11.19%
栃木県	54,475	848,315	6.42%
群馬県	57,282	862,320	6.64%
埼玉県	395,658	3,397,969	11.64%
千葉県	339,929	2,964,119	11.47%
東京都	713,907	7,341,487	9.72%
神奈川県	602,075	4,429,961	13.59%
新潟県	39,599	907,659	4.36%
富山県	5,020	427,568	1.17%
石川県	6,479	492,351	1.32%
福井県	6,387	299,489	2.13%
山梨県	18,669	365,136	5.11%
長野県	33,353	880,387	3.79%
岐阜県	33,641	837,617	4.02%
静岡県	61,025	1,612,307	3.78%
愛知県	160,780	3,369,137	4.77%
三重県	71,557	806,290	8.87%

販売部数 **4,574,906部**

平均閲読人数 **2.1人**

	朝刊部数	世帯数	朝刊普及率(%)
滋賀県	66,630	596,167	11.18%
京都府	101,926	1,231,277	8.28%
大阪府	397,919	4,391,310	9.06%
兵庫県	250,957	2,574,868	9.75%
奈良県	76,101	601,195	12.66%
和歌山県	52,533	442,178	11.88%
鳥取県	9,769	239,170	4.08%
島根県	12,381	292,968	4.23%
岡山県	44,932	859,930	5.23%
広島県	66,355	1,329,862	4.99%
山口県	94,657	660,853	14.32%
徳島県	9,526	337,478	2.82%
香川県	31,114	445,747	6.98%
愛媛県	46,702	656,649	7.11%
高知県	5,008	351,413	1.43%
福岡県	172,381	2,473,308	6.97%
佐賀県	11,910	339,161	3.51%
長崎県	23,611	633,550	3.73%
熊本県	18,558	792,950	2.34%
大分県	26,463	541,588	4.89%
宮崎県	21,839	529,506	4.12%
鹿児島県	11,744	810,817	1.45%
沖縄県	733	676,643	0.11%

※販売部数は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2021年7～12月平均」より  
 ※世帯数は、国土地理協会「住民基本台帳 人口・世帯数表(令和2年版)」より

※普及率は、日本ABC協会「新聞発行人レポート 普及率 2021年7～12月平均」より  
 ※平均閲読人数は、ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

# コンテンツが充実した国内最大級のニュースサイト 朝日新聞 DIGITAL

朝日新聞社が運営する国内最大級のニュースサイトです。

速報性を重視したストレートニュースにとどまらず、調査報道や論考など、ユーザーの課題解決につながる記事を多数掲載しています。

月間ページビュー数

**1.88億** PV/月

月間ユニークユーザー数 **5,780万** UU/月

※Google Analytics 2021年7月～2021年12月平均

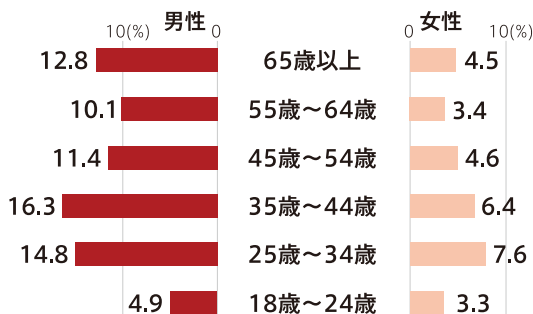


## ■ユーザープロフィール

PC・タブレットで男性、スマートフォンで若年層の閲覧が多くなっており、デバイスごとに閲覧者の特徴があります。

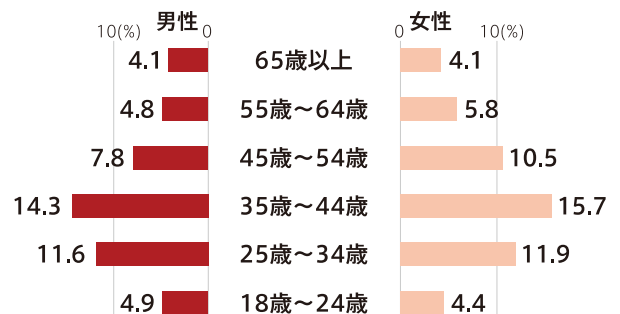
### パソコン/タブレット

40歳代男性がメインユーザー



### スマートフォン

30歳代男女がメインユーザー

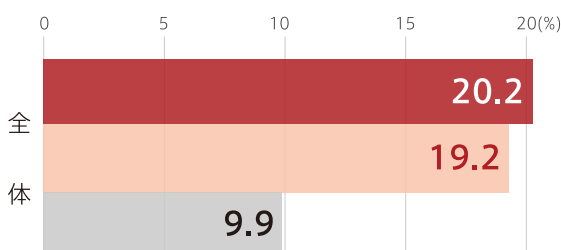


※Google Analyticsでの計測 (2020/01/01～2020/12/31)

## ■「新聞+デジタル」で有権者を確実にとらえる

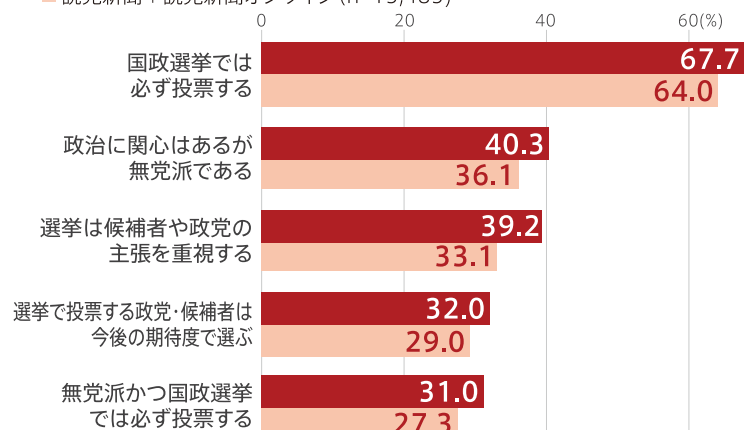
### 紙+デジタルの到達率

- 朝日新聞+朝日新聞デジタル (n=16,343)
- 読売新聞+読売新聞オンライン (n=15,485)
- 日経新聞+日経電子版 (n=8,031)



### 選挙に対する意識

- 朝日新聞+朝日新聞デジタル (n=16,343)
- 読売新聞+読売新聞オンライン (n=15,485)



※朝刊または夕刊を購読している人、またはデジタル版ユーザー  
=最近1カ月間にデジタル版を利用した人(アプリを含む)

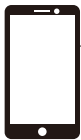
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)」

# https://www.asahi.com/

デジタル広告メニューの詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

## 1 高い完全再生率 SPフローティング 動画

スマホ最適化サイトにて、ヘッダー直下に掲出される動画広告枠です。スクロールに追従するフローティング仕様となっており、高い完全再生率を期待できます。



配信デバイス:スマートフォン

- ※全枠購入はできません。
- ※配信面の指定はできません。オールジャンルでの配信になります。
- ※投開票日の掲載はできません。



## 2 クリック率断トツ ニュース速報の技術を生かした 「SPプッシュビデオ広告」

トップページや記事ページにアクセスすると、右下に小枠が出現。動画とテロップの再生を自動的に開始します。動画広告としては異例の高クリック率を誇る看板メニューです。



配信デバイス:スマートフォン

- ※全枠購入はできません。
- ※配信面の指定はできません。オールジャンルでの配信になります。
- ※投開票日の掲載はできません。

実際の掲載イメージを  
スマートフォンでご覧ください



# コンテンツが充実した国内最大級のニュースサイト 朝日新聞 DIGITAL

## 3 費用対効果に優れた広告メニュー 圧倒的なインパクトを誇る 「ビルボード動画」

朝日新聞デジタルの顔ともいえるトップページ  
最上部で動画広告を展開できます。  
視認性が高い一方、再生単価は安く、  
費用対効果に優れた  
広告メニューと評価されています。



配信デバイス: パソコン  
※全枠購入はできません。  
※投票票日の掲載はできません。

## 4 人気メニュー 圧倒的な露出とクリック数の 「スマホテキスト」

スマホ最適化サイトのトップページ  
および記事ページの記事直下に  
1週間連続で掲出されるため、  
多くの露出とクリックが期待できる  
テキスト広告です。

朝日新聞デジタル  
スマホ最適化サイト



配信デバイス: スマートフォン  
※人気メニューで売り切れる可能性があるため、  
事前エントリー制となっております。  
※全枠購入はできません。  
※投票票日の掲載はできません。  
投票票日のある週の掲載は  
月～土の6日間の掲載になります。

# https://www.asahi.com/

デジタル広告メニューの詳細は弊社営業担当者にお問い合わせください。

## 5 人気メニュー 最大のインプレッション数を誇る 「注目情報」

朝日新聞デジタル(PC版)とスマホ最適化サイトの両方に配信されるメニューです。

常に表示され、1週間の掲載期間では全メニューの中で最大のインプレッション数を誇ります。



配信デバイス:パソコン/スマートフォン

※人気メニューで売り切れる可能性があるため、事前エントリー制となっております。

※全枠購入はできません。

※投開票日の掲載はできません。  
投開票日のある週の掲載は月～土の6日間の掲載になります。



## 6 新商品 指定のジャンルに絞ってバナー配信が可能 「記事ジャンルターゲティング」

「経済」「教育・子育て」「環境」など、特定の記事ジャンルをご指定いただき、レクタングル広告を出し分けることが可能です。



配信デバイス:パソコン/スマートフォン

※全枠購入はできません。

※投開票日の掲載はできません。

※特定の記事を指定してターゲティングすることはできません。



# 参議院選挙における広告の種類

## 選挙区選出議員候補者広告

- 定義** 立候補者が選挙運動期間中(投票日前日まで)、選挙に関して行う広告です。
- 原稿サイズ・回数** 横おおむね9.6cm×縦2段※1 以内。5回以内。合同選挙区 ※2は10回以内。
- 掲載エリア** 東京は東京本社版セット版、愛知は名古屋本社版通し、福岡は福岡全県+山口全県となります。他は道府県版エリア(分版はできません)。原稿の切り替えはできません。
- 掲載日** 選挙運動期間中(投票日前日まで)。
- 料金** 選挙広告料金表をご覧ください。
- 体裁** (1) 独立した広告として通用するものでなければなりません。  
(2) 他の選挙広告等との併載は可能ですが、直線のケイ囲みでそれぞれが独立した体裁でなければなりません。(13ページドッキング例参照)  
(3) 広告の囲みケイは直線で、長方形になるように囲んでください。  
(4) 記事下広告に限ります。カラー、切り替え、小型広告での掲載はできません。

※1、縦の長さは本社紙面の15段制のものです。

※2、合同選挙区は「鳥取・島根」、「徳島・高知」の2選挙区です。

## 名簿届出政党等広告(比例代表選挙広告)

- 定義** 名簿届出政党等が選挙運動期間中、選挙に関して行う広告です。
- 原稿サイズ・回数** 1回あたりの広告スペースは、横おおむね9.6cm×縦1段組の寸法の整数倍(2倍以上)のスペース(形態は長方形)とし、全15段の大きさを超えられません。回数は下表参照。
- 掲載エリア** 全国版。原稿の切り替えはできません。
- 掲載日** 選挙運動期間中(投票日前日まで)。
- 料金** 選挙広告料金表をご覧ください。
- 体裁** 記事下広告に限ります。カラー、切り替え、小型広告での掲載はできません。

名簿登録者数	総段数	回数
1~8人	20段以内	40回以内
9~16人	28段以内	56回以内
17~24人	36段以内	72回以内
25人以上	44段以内	88回以内



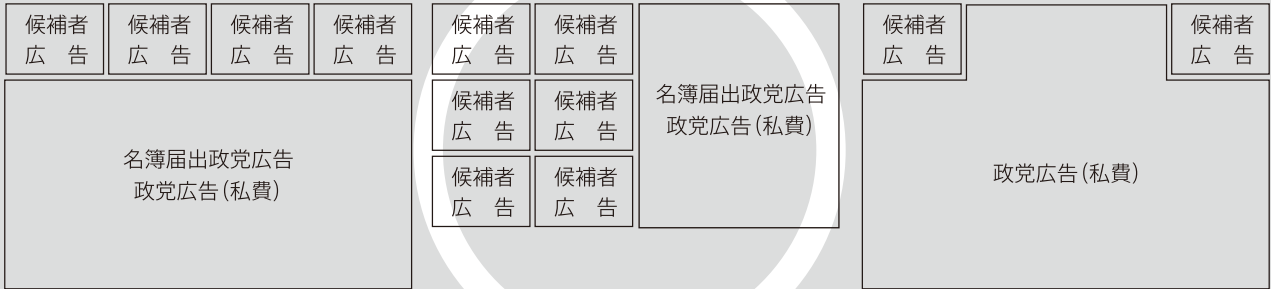
## 私費負担の政党広告

定 義	政党その他の政治団体が私費で行う広告です。
原稿サイズ・回数・掲載エリア	特に制限はありません。
掲 載 日	投票日当日の掲載は弊社が妥当と判断したものに限り掲載できます。
料 金	朝日新聞広告料金表をご参照ください。
体 裁	広告内容が選挙運動にわたることはできません。カラーは可能です。

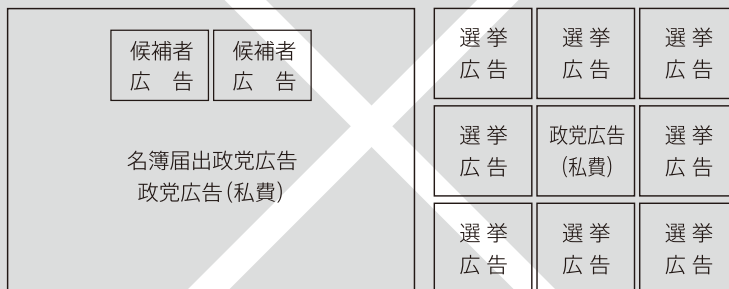
## 候補者広告や政党広告などのドッキング(衆参共通)

候補者広告、届出政党広告、比例代表広告、政党広告(私費)をドッキングして併載することができます。その場合は、それぞれ独立した広告として明確に区分してください。2つ以上の広告が、一体となって効果を発揮していると判断される場合は認められません。

### 候補者広告とのドッキングの例



### ドッキングが認められない例



# 掲載手続きとご注意

## 1 お申し込み

広告会社を通じてお申し込み願います。

- 1 掲載日はお申し込みのご希望に沿わない場合があります。
- 2 いずれの場合も、原稿の切り替えはできません。
- 3 同一の候補者広告を同一日付紙面に複数掲載することもできますが、原稿サイズを倍にしたり、2つ以上の広告が一体として効果を発揮していると認められる場合（候補者の姓と名を別の枠に入れるなど）は掲載できません。

## 2 原稿制作

広告会社がお手伝いします。

## 3 事前審査

掲載予定日の7日前までに、朝日新聞社の審査担当セクションの原稿チェックをお受け願います。

広告内容について、朝日新聞広告掲載基準に基づき判断し、掲載できない場合もあります。

## 4 原稿入稿

掲載予定日の3日前(3営業日前)の午後3時必着とさせていただきます。

原稿入稿時に  
ご用意いただくもの

- 1 選挙広告申込確認書(本社発行の所定様式のもの)
- 2 原稿
- 3 念校ゲラ + 念校ゲラのコピー1枚
- 4 新聞広告掲載証明書(いわゆる『チケット』)
- 5 新聞広告掲載承諾通知書

- 1 念校ゲラには、候補者広告の場合には候補者または出稿責任者と取り扱い広告会社の、名簿届出政党広告の場合には出稿責任者と取り扱い広告会社の、それぞれサインまたは押印が必要です。
- 2 原稿の在版は使用できません。
- 3 原稿の訂正は弊社では行いません。訂正がある場合には、広告主による訂正済みの完全原稿で再入稿してください。
- 4 新聞広告掲載証明書に記載してある候補者名と新聞広告の候補者名は同一でなければなりません(漢字名の一部を仮名書きにした場合なども同一と見なされない)ので、事前に必ずチェックしてください。ただし、通称の使用が認定されている場合は、その通称を候補者名として表示することができます。「通称認定書」(コピー可)を添付してください。
- 5 広告中に推薦者(団体)名の表示がある場合には、推薦者(団体)の同意書または出稿責任者の確認書等が必要です。
- 6 名簿届出政党広告の場合、新聞広告掲載承諾通知書は弊社で用意します。

## 5 掲載

掲載は投票日の前日までです。

※朝日新聞各本社版の最終版に掲載された広告は、  
全て朝日新聞デジタルの「朝刊紙面ビューアー」にも掲載されます。

※私費負担の政党広告は、通常の広告掲載の手続きと同様です。

発行 **朝日新聞**

■ 東京本社メディアビジネス局  
〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2  
TEL. 03-5540-7578(ダイヤルイン)

■ 大阪本社メディアビジネス局  
〒530-8211 大阪市北区中之島2-3-18  
TEL. 06-6201-8304(ダイヤルイン)

■ 西部本社メディアビジネス部 [福岡本部]  
〒812-8511 福岡市博多区博多駅前2-1-1  
TEL. 092-411-1321(ダイヤルイン)

■ 名古屋本社メディアビジネス部  
〒460-8488 名古屋市中区栄1-3-3  
TEL. 052-222-5101(ダイヤルイン)