

広告はつまらない。 広告は嫌いだ。 広告なんて。

それでも広告は、時に企業のメッセージを超えて、人の心を揺さぶり、時代を象徴し、社会を動かす(こともある)。わたしたちは、そう信じています。今日は新聞広告の日。広告の可能性を、たくさんの人に感じてほしい。そんな思いで、皆さんに、好きに広告を作ってもらうためのテーマを朝日新聞と賛同企業でご用意いたしました。今までの広告の常識なんて、ぶっ壊してしまうような。多くの人々の心を動かすメッセージを。社会を良くするアイデアを。あなたの自由な発想を。さあ、みんなで

#広告しようぜ



企画・制作 朝日新聞社メディアビジネス局 + The Breakthrough Company GO

参加
方法

#広告しようぜ 特設サイトの応募フォームに企画を提出してください。

または、ツイッターで #広告しようぜ のハッシュタグと、応募したい課題のハッシュタグをつけてツイートしてください。

コピー、デザイン、イラスト、詩、漫画、小説など、形式は問いません。各募集欄に掲載されているサイズに収まる範囲で、自由な発想をもとにそれぞれのテーマを表現する広告をつくってください。送っていただいた広告の一部は、特設サイト内で随時公開します。最もテーマをよく表現したものを、賛同企業と事務局で審査し、実際に新聞広告として掲載します。応募した作品の権利はすべて朝日新聞社に帰属すること、また、ツイッターで投稿された場合は、事務局からリプライ、DMで連絡をすることがあることをご了承ください。※公序良俗に反する表現、著作権などの権利を侵害する恐れのある表現、その他、テーマにそぐわないと事務局が判断したものについては公開、掲載を見送らせていただく場合があります。応募締め切りは2020年11月3日23時59分まで。特設サイト、ツイッターで左記時間までにご応募ください。

#広告しようぜ
特設サイト 