

# うまい「糖質ゼロビール」に追い風

## 朝日新聞

広告特集

企画・制作  
朝日新聞社メディアビジネス局

SUNTORY

本格ビール  
なのに、  
糖質ゼロ。

さあ、飲み比べてみてください！



## パーフェクトサントリービール 約2週間で2500万本突破！

※1

サントリービールの醸造技術を結集して誕生した「パーフェクトサントリービール」。発泡酒でも新ジャンルでもない、本格ビールのうまさ・糖質ゼロ(※2)を両立させ、これからの時代に合ったパーフェクト(※3)なビールと銘打ち4月13日に発売された。それから約2週間で2500万本という売り上げを記録。なぜ「パーフェクトサントリービール」は圧倒的に支持されるのか。その人気の秘密に迫る。

※1:2021年5月13日時点の累計販売本数(※2:食品表示基準による) ※3:自社調べ



### 販売好調の理由は2度驚く体験にあり

一口飲めば、力強い飲み口、たえと爽やかな後味が絶妙に調和したうまさを感じる。さらには、この味わいを発揮しながら「糖質ゼロ」というから驚きだ。

発泡酒でも新ジャンルでもない「ビール」ならではの「うまさ」と「糖質ゼロ」の両立を実現した「パーフェクトサントリービール」は、コロナ禍で健康志向が高

### 発売まで5年の歳月 開発担当者「妥協なし」

「パーフェクトサントリービール」は、彗星のごとく登場したが、研究開発には約5年もの歳月が費やされている。そこには「本場においておいしい糖質ゼロビールができるまで妥協しない」という強い思いがあった。

丹精込めて作り上げた「パーフェクトサントリービール」には、二つの追い風も吹いている。一つは昨年10月の酒税法改正によるビール減税だ。今後さらに段階的な酒税額の見直しが見込まれ、ビール需要の増加が見込まれる。もう一つの追い風は、コロナ禍をきっかけとして、日常的な健康対策への意識が高まったことだ。これを象徴するかのようには、機能系ビール類市場の規模は昨年2月以降拡大した。アサヒ「コロナ」のビールの勢力図では、機能系ビール類が時代のニーズの

中心に位置することが予想される。そして今、おいしい糖質ゼロビールを支持する声は、売りに上げに表れている。

「糖質ゼロ」がおすすめです。発泡酒から健康志向が高くなり、発売前の出回数は当初の計画の1.3倍に「パーフェクトサントリービール」が各店舗に



### このうまさに納得

お笑い芸人、IT企業役員 厚切りジェイソン氏

#### 一つじゃない満足感 先入観を超えるおいしい驚き

糖質ゼロと聞くと、ビールらしい味わいが損なわれるイメージがあったので、麦芽のうま味がしっかり感じられるおいしさに驚きました。力強いのに爽やかな後味で、しかも糖質ゼロだから一つではない満足感が得られます。ビール好きにはもちろん、おいしいビールを探している方にもおすすめしたいです。



脳科学者 茂木健一郎氏

#### 「おいしいのに、糖質ゼロ」が 脳をストレスから自由にする

多くの人にとって、ビールは緊張状態からリラックス状態に切り替えてくれる飲み物です。しかし糖質を気にしながら飲めば、ストレスから十分に解放されません。「パーフェクトサントリービール」は、糖質ゼロだとは信じられないくらいうま味があっておいしいので、脳科学的に究極のリラックス感が味わえるでしょう。



水と生きる SUNTORY

絶好調!



いつものビールと、  
飲み比べてみてください。



発泡酒でも新ジャンルでもない。  
本格ビールなのに、  
糖質ゼロ。



ストップ! 20歳未満飲酒・飲酒運転 妊娠中や授乳期の飲酒はやめましょう お酒はなによりも適量です のんだあとはリサイクル

サントリービール株式会社 \*食品表示基準による