

アスパラクラブ、どらく

朝日新聞社では、無料会員サービス「アスパラクラブ」やビートルズ世代に向けたウェブサイト「どらく」を通じ、読者との双方向のコミュニケーションを図るコンテンツを積極的に展開しています。

アスパラクラブ

<http://aspara.asahi.com/>

アスパラクラブは2004年10月、朝日新聞社が提供する無料会員サービスとして誕生しました。インターネットの会員ページを中心に、紙面と連動して朝日新聞独自の魅力的な情報や、暮らしに役立つサービスを提供しています。現役記者のブログやランキング、資産運用の相談などの読み物や、会員限定のイベントやプレゼントなど、「とっておき感」のあるコンテンツで構成。会員数は145万人(2008年5月現在)。40~50歳代の割合が高く、男女比は約1:1です。

asPara NEXT-AGE(ネクストエージ) : お金、住まい、趣味、健康、生涯学習など、セカンドライフを有意義に過ごすための具体的な情報が満載です。毎月1回編集特集を掲載し、ターゲット(50歳以上)限定の家庭に直送されるタブロイド判も発行しています。



2008年5月9日 朝刊



2008年3月 タブロイド判



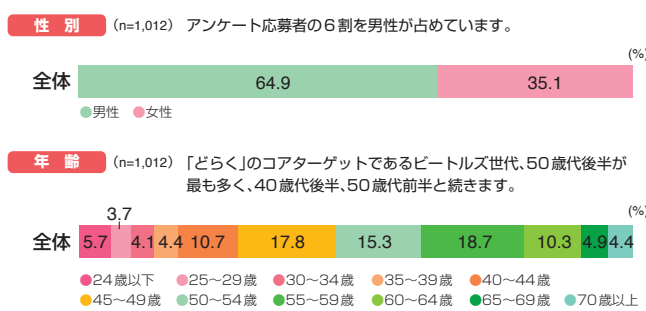
トップページ

どらく

<http://doraku.asahi.com/>

「どらく」は、知的好奇心が旺盛で、活動的なビートルズ世代(団塊世代)を応援するエンターテインメント系のこだわり創造サイトです。大型インタビューや動画のほか、うんちくコラムから濃密な情報まで内容は盛りだくさん。各界の著名人に編集委員になってもらい、アドバイスもいただいています。

どらく ユーザープロフィール 2007年10月~2008年2月調査



トップページ

MEDIA DATA 2008-2009