

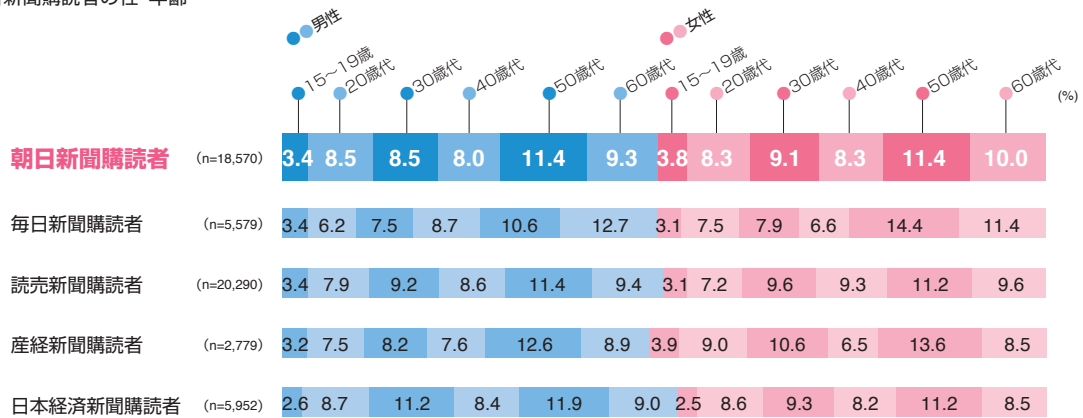
高学歴・高所得層が多い朝日新聞購読者

各新聞の購読者特性によって新聞広告の効果は変わります。

朝日新聞購読者は、他新聞購読者に比べて「給料事務・研究職」「経営・管理職」の割合が高く、高学歴、高所得者も多いという特徴があります。

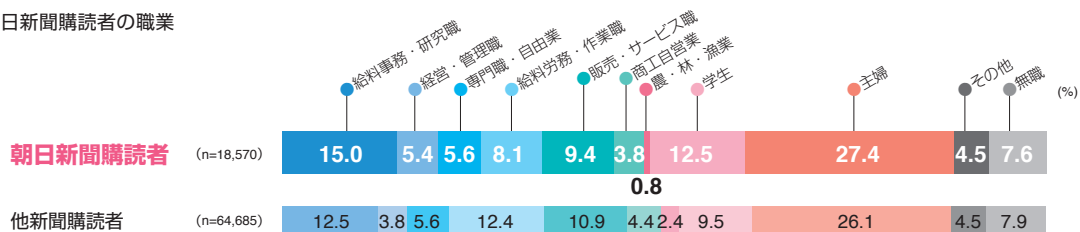
性・年齢

●各新聞購読者の性・年齢

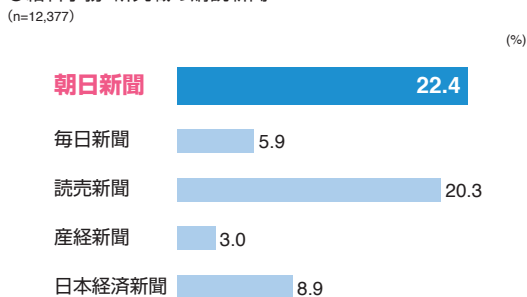


職業

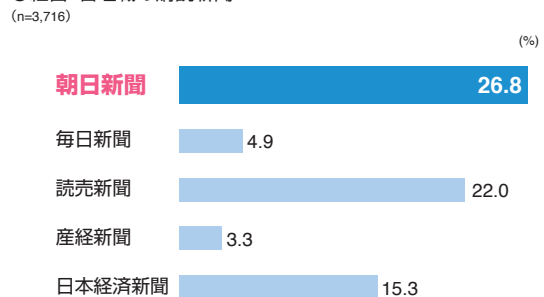
●朝日新聞購読者の職業



●給料事務・研究職の購読新聞

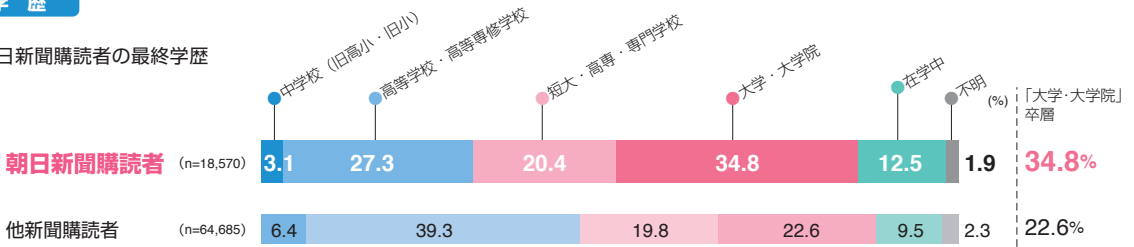


●経営・管理職の購読新聞

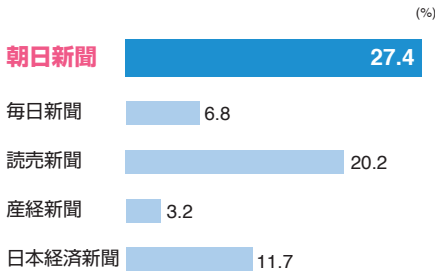


学 歴

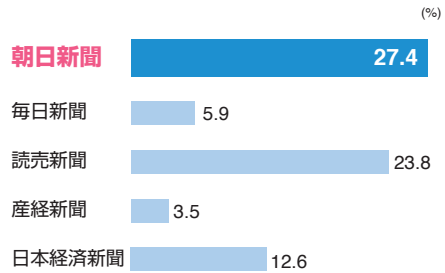
●朝日新聞購読者の最終学歴



●大学・大学院卒層の購読新聞 (n=23,540)

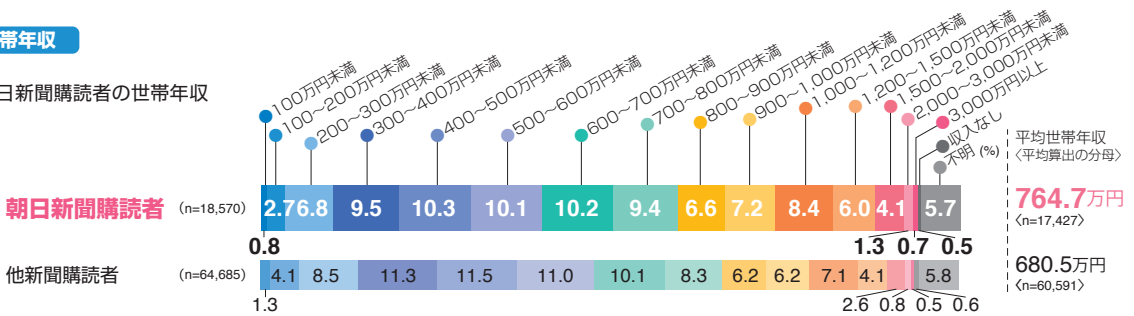


●海外留学経験者の購読新聞 (n=3,807)

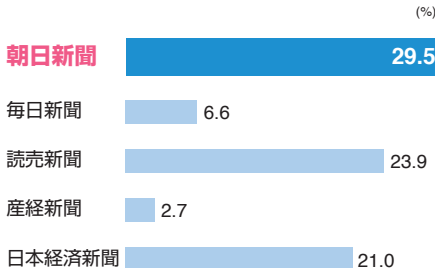


世帯年収

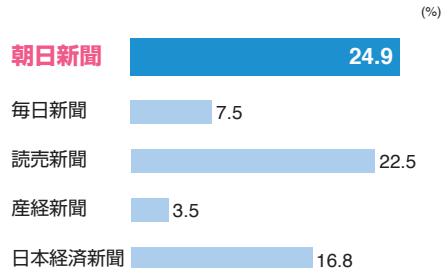
●朝日新聞購読者の世帯年収



●世帯年収1,500万円以上層の購読新聞 (n=3,824)



●株式・証券・投資信託利用者(最近1年間)の購読新聞 (n=14,804)



※標本サイズ (n数) は各都道府県の15~69歳人口に合わせたウエイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なることにご注意ください。