

# ギネス認定！実物大新聞折込広告 カンヌライオンズ2016で メディア部門ブロンズを受賞！

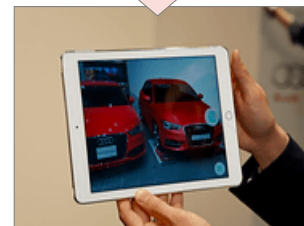
新聞広告と、AR（仮想現実）技術を組み合わせたキャンペーン。専用アプリを入れた端末を紙面にかざすと、実物大の車両の3Dイメージが浮かび上がる仕組み。特大エリア広告（1,485×1,868mm）に、AR機能を加えて実際の車のサイズ感を伝えた。世界最大の新聞折込広告として、ギネス世界記録にも認定。カンヌライオンズ2016で、メディア部門ブロンズを受賞した。

## エリア広告

2015年4月17日付 特大エリア広告（1,485×1,868mm）



〈記者発表会〉



アプリを入れた端末で、広告内に埋め込まれたARマーカを読み取ると、実物大のAudi A3がバーチャルの世界に出現！