

# 池井戸潤氏エッセー連載という プレミアムコンテンツをプロデュースし、 様々なメディアで展開

人気作家・池井戸潤さんが日本各地をアウディでドライブしながら、その地で体験したことなどをエッセーでつづる連載企画をプロデュース。9カ月間の連載期間中に、新聞・デジタル・雑誌・タブロイド判（販売店で配布）・SNSで継続的にコンテンツを展開。さらに、オウンドメディアや公式SNSとのリンクを図り、回遊性を高めた。

## 新聞

2015年4月18日～12月19日付  
全国版朝刊15段 月1回シリーズ連載



## SNS

FaceBook / Twitter / G+



## タブロイド

AUDIディーラーでの  
配布用タブロイド 8 P×3回



## 雑誌

AERA STYLE MAGAZINE  
編集タイアップ4P×3回

## WEB

朝日新聞デジタル  
特設サイト（毎週更新）

