

出版とエンタメの連動企画 オリジナル小冊子の作成など、新聞紙面にとどまらない立体的な仕組みを展開

アリス格言コンテスト

映画公開を記念して、『不思議の国のアリス』『鏡の国のアリス』を読んで感じたことを格言にするコンテスト企画

応募総数
946名

<審査員>

- 鈴木おさむ（放送作家）
- 清川あさみ（アーティスト）
- 河合祥一郎（訳者）

新聞

2016年5月27日付
全国版夕刊全15段ほか 計40段



WEB

朝日新聞デジタル
特設サイト



カルチャーセンター

朝日カルチャーセンターで
ポスター掲示、チラシ設置

朝日カルチャーセンター
朝日JTB・交流文化塾

有識者によるコラム

さまざまなジャンルで活躍する有識者に実際に映画を観てもらい、感想を語ってもらう企画

<有識者>

- 鈴木おさむ（放送作家）
- 清川あさみ（アーティスト）
- 河合祥一郎（訳者）
- 福田沙紀（俳優）

新聞

2016年6月30日付
東京本社版夕刊全5段×4回



全国の劇場では200万部KADOKAWA夏イベント「カドフェス」で30万部を配布。全国の大型書店には80店舗に先行設置し、その後約2000店舗に設置した。

オリジナル小冊子

