

本紙とBS朝日の特別番組を活用し
骨づくりの重要性と商品メリットを訴求

骨作りに必要な栄養素を取ることができる「毎日栄養オイル」PRに向け、骨作りに必要な栄養素を訴求する記事体広告「オイルで健康生活」を連載し、あわせてBS朝日でも特別番組を放送した。「栄養素」訴求から、その後の効果的な「商品」訴求につなげた。

新聞

2016年6月26日付
全国版朝刊

栄養素訴求



6/26

2016年7月3日付
全国版朝刊

栄養素訴求 +
商品広告



7/3

2016年7月10日付
全国版朝刊

商品広告



7/10

テレビ

2016年7月3日
BS朝日にて「骨粗しょう症」予防をテーマに
30分の特別番組を放送



新聞広告共通調査プラットフォーム
J-MONITOR 自由回答より

- ・説得力があります。製品を見かけたら試してみたいと思いました。(男性50代)
- ・健康に良さそうな商品で、内容も説得力がある。分かりやすい良い広告だ。(男性60代)
- ・栄養素をプラスした油に健康的だと感じた。関連のある食材が周りにあふれ、きれいだと感じた。(女性30代)
- ・健康志向の今、試してみようかと思うような広告だと思った。(女性60代)

- ・オイルで元気な骨づくりができるとは知りませんでした。オイルは毎日とるものですから、積極的に摂取したいと思いました。(男性50代)
- ・7月3日に放送される番組を見てみたい。(女性40代)
- ・カルシウムを摂れば大丈夫と思ってた事にびっくり! 骨づくりに必要な栄養素、根本から考える必要がありますね。(女性60代)