

紙面連載したマンガを二次利用した
「ナブテスコ学習帳」を制作
若年層・その親から高反響を獲得

BtoB企業の認知度を高め、技術力を効果的に伝えるため、2013年から見ル野栄司氏のマンガを起用したシリーズ広告を続けているナブテスコ。2016年は8月、高校野球特集面で14回にわたり「ナブテスコヒーローズ」と題したシリーズ広告を連載。リクルーティングを意識し、小中学生や就職活動中の学生と、その親に親しまれるコンテンツを展開した。

新聞

2016年8月8日～
全国版朝刊変形広告
(高校野球特集面)
全14回掲載



二次利用

プレゼント告知には、500人の募集に**1,433人**が応募。社員や取引先からも「欲しい!!」という反響が多数。



〈二次利用実績〉

2013年度：
折りたたみ式の会社案内用リーフレット。
英語版・中国語版も作成。



2014年度：
「ものづくりカルタ」



2015年度：
「今日はナブテスコ？」カレンダー

