

「自動運転技術」をテーマにシンポジウムを開催 イベント、新聞、デジタルなどで立体的に情報発信

【自動運転技術で私たちの生活はどう変わる？】

イベント

2016年8月1日（月）@六本木アカデミーヒルズ
主催：朝日新聞社メディアラボ
協賛：日産自動車株式会社



「自動運転」をテーマにしたシンポジウムをメディアラボ主催で実施。林修先生をナビゲーターに迎えることで、一般読者に分かりやすく伝えるとともに、林修先生の発信力で多くの媒体に取り上げられた。

新聞

【編集特集】



【広告特集】



2016年8月8日付全国版朝刊
全15段

2016年8月31日付全国版朝刊
全15段

日産自動車による自動運転技術、「プロパイロット」が搭載されたセレナの発売にあたり、朝日新聞社メディアラボ主催で行ったシンポジウムを軸に、朝日新聞、朝日新聞デジタル、AERA、BS朝日などのグループメディアを通じて自動運転技術への社会的な認知・理解を獲得するプロモーションを実施。朝日新聞デジタルで展開した特集ページでは、DMPを活用した広告配信も実施した。

【ウェブ、BS朝日、AERAでの立体展開】

WEB

朝日新聞デジタル編集特集

2016年8月8日～

<http://www.asahi.com/business/events/automatic-operation.html>

朝日新聞デジタル広告特集

2016年8月31日～

<http://www.asahi.com/ad/adt2016/>

AERA

2016年9月26日発売号（10/3号）
見開き2P

「自動運転技術で変わるカーライフの未来」



BS朝日

2016年10月20日（木）23:30-23:54放送
「林修の私が教えましょう！最新の自動運転」

