朝日新聞

週末別刷り「be」

土曜日の朝刊に折り込まれる別刷りの「be」は、大型連載小説、テーマを深掘りした読み物や、暮らしに便利な情報やパズル、週間テレビ番組表など、楽しく役に立つ記事が満載です。ぜひご活用ください。

The Asahi Shimbun Company





カラー5段広告

カラー(広告なし)

カラー(広告なし)

カラー5段広告

カラー5段広告

通常紙面

カラー5段広告

モノクロ※1 (広告なし)

モノクロ※1 (広告なし)

カラー5段広告

カラー5段広告

ペラ増頁の場合



全5段カラー 9,000,000円









全5段カラー12,000,000円

金額はすべて 税別です

【5面】

●知つ得なつ得

ライフ&マネーにまつわるお得情報が満載。深川直美さんのイラストも人気です。

●ののちゃんのDO科学

朝日新聞朝刊で連載中の 「ののちゃん」が、暮ら しの疑問を質問。藤原先 生が科学の視点で優しく 教えます。

【4面】

●be report (毎月第2週以降)

教育・芸能・スポーツ・科学技術など様々なテーマを深堀りしてリポートします。

●北欧女子オーサの日本探検(毎月第1週)

スウェーデン人漫画家オーサさんと担当記者による人気の体験リポート。

●歴史のダイヤグラム

"鉄学者"の異名を持つ政治学者・原武史さんが鉄道という切り口で歴史と社会を読み解きます。

●それぞれの最終楽章

人生をどう締めくくるか。

介護や終末医療に携わる専門家の話を記者が聞き 書きするリレーコラム。

【2面】

●連載小説「暦のしずく」

沢木耕太郎 挿絵・茂本ヒデキチ 江戸中期を舞台に歴史に埋もれた実在の人物の生涯を 追った、沢木さん初めての時代小説。

【3面】

●フロントランナー

●サザエさんをさがして

かつて朝日新聞に連載された漫画「サザエさん」を通じて「昭和」という時代を振り返る人気連載。

●街のB級言葉図鑑

国語辞典の編纂者が、街で見つけた面白い日本語表現や 言葉を、うんちくを交えて紹介します。

【1面】

●フロントランナー

be創刊から続く大型企画。時代の先端で活躍する国内外のビジネスリーダーや各分野の先駆者を1面と3面で紹介します。

「be」on Saturday

6~8面



8面 7面 6面

カラー全広

カラー (広告なし)

カラー (広告なし)

Aパターン

カラー5段広告

カラー5段広告

カラー5段広告

Bパターン

全15段カラー 19,000,000円



全5段カラー 9,000,000円



【ワイド】

●はじまりを歩く

「何かがそこで生まれた」という土地を訪ね、なぜその地でそれが始まったのか、いまにどうつながっているのか、などを綴っていきます。

●コロコロ毛玉日記

コロナ禍の日常をおもしろおかしく描くエッセー漫画。作者は「クマのプー太郎」などで知られる中川いさみさん。

【6面】

●おやつ×つまみ

おやつ、おつまみに便利な軽 食のレシピです。

【7面】

●お宝発見 ご当地食

各地のスーパーにある「隠れ た逸品」を発掘してご紹介。

●私のThe Best!

著名人が週替わりで「私のベスト」な物・事を語ります。

【8面】

全広(全15段カラー)

【6・7面】

- ●はじまりを歩く
- ●コロコロ毛玉日記

【8面】

- ●おやつ×つまみ
- ●お宝発見 ご当地食
- ●私のThe Best!

6面・7面の全5段広告を「5段二連版」にすることもできます。

The Asahi Shimbun Company ©Asahi Shimbun





べりするように伝えます。

●第2週・認知症と生きるには

認知症の特徴、家族がどう対応するかなど、認知症と生きるた めの道しるべを示します。

- ●第3週・上手に悩むとラクになる
- ●第4週、第5週・元気にキレイに

読者の元気とキレイを応援します。

●我が家の相続会議

専門家が相続についての話題をわかりやすく解説します。

●そばに置きたい

身近にあると便利なグッズを取り上げます。

で楽しめる人気のコー

現役棋士出題の詰碁、 詰将棋。

いわせてもらお

●悩みのるつぼ

読者の悩みにこたえる「人生相 談」。複数の回答者の個性が明 確に出るのも読みどころです。

性がいい?」など様々なお題に

対するbeモニターの投稿・意見

でつくる、読者との双方向コ

ミュニケーションコーナー。

●みなさんから・編集部から

ペラ増頁

(セクション折りの場合)

「be」テレビ週間番組表

地上波とBSの番組表を、「ドラマ」「映画」など ジャンルごとに見やすくレイアウト。





The Asahi Shimbun Company ©Asahi Shimbun





ペラ増頁セクション折り料金

(15段カラー×2頁)

(税別)

	(50,337
全国	51,800,000円
東京	30,990,000円
大阪	16,700,000円
西部	5,300,000円
名古屋	3,680,000円
北海道	1,090,000円



【お願い】

記事面の4頁がモノクロ紙面となるため、掲載日の1カ月前までに申し込みをお願いいたします。

【ご注意】

- ●4月下旬~5月上旬の大型連休中、8 月中旬のお盆期間中、年末年始は休載 (休刊)となる場合があります。
- ●休載日については、弊社担当者まで お問い合わせください。
- ●本資料の料金はすべて税別です。

「be」on Saturday

データで見る「be」の読者

be on Saturday

【2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)】 【J-MONITOR/2021年10月30日付・2022年8月27日付「be」紙面調査】

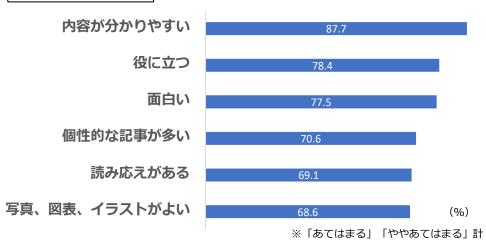
平均閲読時間

平均閲読時間は「be」で約17分、「beテレビ」で約9分と、 週末にじっくり読まれています。

- ●be 閲読者 (n=166) **17.4分** ※8ページ
- ●be テレビ 閲読 (n=146) **9.1分** ※4ページ
- ●朝日新聞朝刊 (n=9,863) **25.5分** ※40ページ

「be」の印象

「内容が分かりやすい」が9割近く、「役に立つ」「面白い」が7割以上と、読者に高く評価されています。



「be」の閲読意向

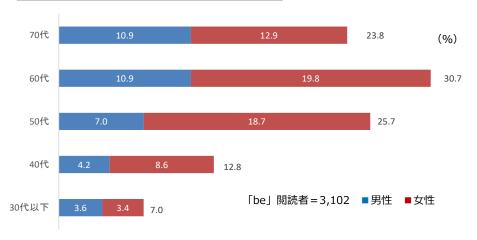
今後も「be」を読み続けたいと回答した人は95.1% 高い閲読意向を示しています。

- ●全体 (n=204) **95.1%**
- ●男性 (n=92) 92.4%
- ●女性 (n=112) 97.3%

※「毎回読みたい」「時々は読みたい」計

「be」の閲読者 性・年代別属性

50代が8割以上を占めます。



be読者の声 ※自由回答より

- ●個性的なテーマの選択で、切り口も新鮮で、ユニーク(男性29歳以下)
- ●選択したテーマが斬新で、**身近で、リアルで参考になる**(男性30代)
- ●本紙よりも**リラックスして読める**ところが良い(男性40代)
- ●雑誌的な感覚で各記事を読んでおり、**毎回楽しみ**(男性50代)
- ●高齢者の年代では金融、財産管理や相続の話題に興味がある(男性50代)
- 毎週ほとんどすべての内容に目を通しています(男性60代)
- ●コロナ禍でも温かな気持ちになり、孤独感が和らぐ(女性29歳以下)
- ●生活に密着している情報が得られるので、興味深いと思う(女性40代)
- ●日常に役立つ情報や、子供たちも関心が持てそうな内容など、**幅広くテーマがあってとても面白く読んでいる**(女性50代)
- ●**別刷りだとしつかり読める気がする** (女性50代)
- ●夫婦間の会話の話題にもなっている(女性50代)
- ●毎週楽しみ。**新しい知識やものの見方を得る**ことも多い(女性60代)

The Asahi Shimbun Company ©Asahi Shimbun

週末別刷り「be」

朝日新聞社

東京本社メディアビジネス局

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 TEL 03-3545-0131(大代表)

大阪本社メディアビジネス局

〒530-8211 大阪市北区中之島2-3-18 TEL 06-6231-0131(大代表)

西部本社メディアビジネス部【福岡本部】

〒812-8511 福岡市博多区博多駅前2-1-1 TEL 092-411-1131(大代表)

名古屋本社メディアビジネス部

〒460-8488 名古屋市中区栄1-3-3 TEL 052-231-8131(大代表)