



朝日新聞グループデジタル版 広告メニュー

INDEX

1. タイアップ°広告メニュー

1.1 基本メニュー

1.2 オプションメニュー

2. 広告配信メニュー

2.1 メールマガジン広告

2.2 ディスプレイ広告

2.3 ディスプレイ広告（朝日新聞デジタル版 限定メニュー）

補足. 原稿レギュレーション



1. タイアップ広告メニュー

タイアップ広告メニュー

タイアップ広告（基本メニュー）

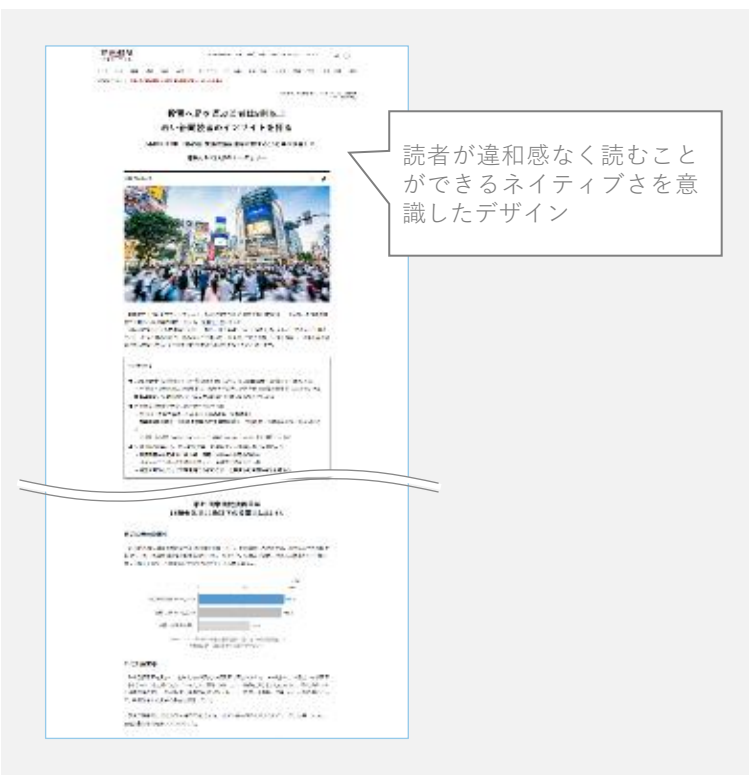
タイアップ広告

① シンプルデザイン

ネイティブデザインの定型フォーマット

掲載メディアにネイティブなデザインの定型フォーマットでタイアップページを制作、掲載いたします。

制作費ネット50万円～



② リッチデザイン

カスタマイズ可能なリッチなデザイン

HTMLによるデザインのカスタマイズ可能なタイアップページを制作、掲載いたします。自由にデザインすることでリッチな表現が可能となり、広告主様のKPIに合わせたページを制作することができます。

制作費ネット100万円～

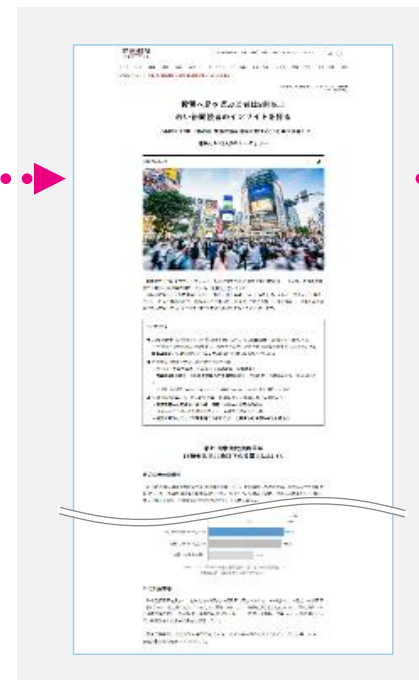


①シンプルデザイン

誘導枠 テキスト・バナーなど様々な枠から誘導をかけます



タイアップ広告



広告主様ホームページ



タイアップページから
広告主様ページへの
想定CTR **0.5-1%**

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料	制作費
シンプルデザイン	1万PV	1本	150万円	N50万円～
	2万PV	1本	300万円	N50万円～
	5万PV	1本	600万円	N50万円～
	10万PV	1本	1,000万円	N50万円～
制作期間	1カ月～			
申込期限	制作7営業日前			

- ・ 定型フォーマットのデザインでの掲載となります。デザインを指定することはできません。
- ・ 記事本数は1本のみ商品です。
- ・ 2万PV保証の場合、誘導期間は約1か月です。その他のPV保証の場合は担当営業までお問い合わせください。
- ・ 著名人ブッキングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途見積もりいたします。
- ・ 予定稿での制作期間も含まれますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(N30万円～)をご案内します。
- ・ 誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- ・ 外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。
- ・ 誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。

②リッチデザイン

誘導枠 テキスト・バナーなど様々な枠から誘導をかけます



タイアップ広告



広告主様ホームページ



タイアップページから
広告主様ページへの
想定CTR **3-5%**

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料	制作費
リッチデザイン	1万PV	1本	150万円	N100万円～
	2万PV	1本	300万円	N100万円～
	5万PV	1本	600万円	N100万円～
	10万PV	1本	1,000万円	N100万円～
制作期間	1カ月半～			
申込期限	制作7営業日前			

- 自由にデザインが可能です。制作費はデザインに応じてお見積りします。
- 記事本数はご希望に応じてお見積りします。
- 2万PV保証の場合、誘導期間は約1か月です。その他のPV保証の場合は担当営業までお問い合わせください。
- 著名人ブッキングや取材を伴う制作、二次利用、外部誘導、分析タグの設置は別途お見積りいたします。
- 予定稿での制作期間を含みますので、早めにご準備することは可能です。ただし、見積りよりも短い制作期間をご希望の際は、特急料金(N30万円～)をご案内します。
- 誘導終了後も記事は公開されます。誘導終了後に非公開をご希望される場合は事前にお申し付けください。
- 外部誘導は弊社経由での発注となります。もし広告主様独自で外部誘導をかける希望がある場合は原則NGですが担当者にお問合せください。
- 誘導枠の表示回数やクリック数などのレポートは出ません。

タイアップ広告＋ターゲティング誘導

タイアップ広告ページへの誘導にターゲティングをご希望される場合は、通常価格に以下の料金が適用されます

① 掲載料 × 120 %	+	② 制作費	+	③ セグメント設定料	=	合計
---------------	---	-------	---	------------	---	----

① シンプルデザイン

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料（通常）
シンプルデザイン	1万PV	1本	150万円
	2万PV	1本	300万円
	5万PV	1本	600万円
	10万PV	1本	1,000万円



掲載料（ターゲ）	制作費	セグメント設定料（プリセット）	セグメント設定料（カスタム）
180万円	N50万円～	N5万円※	N15万円※
360万円			
720万円			
1,200万円			

※セグメント設定料は1セグメントあたりの料金です

② リッチデザイン

プラン	保証PV	ページ本数	掲載料（通常）
リッチデザイン	1万PV	1本	150万円
	2万PV	1本	300万円
	5万PV	1本	600万円
	10万PV	1本	1,000万円



掲載料（ターゲ）	制作費	セグメント設定料（プリセット）	セグメント設定料（カスタム）
180万円	N100万円～	N5万円※	N15万円※
360万円			
720万円			
1,200万円			

※セグメント設定料は1セグメントあたりの料金です

タイアップ広告メニュー

タイアップ広告（オプションメニュー）

新聞社ならではの企画や構成力により、多くの動画制作の実績がございます。

一括制作

紙面・WEB・動画の一气通貫した企画



新聞社ならではの取材力

取材力、脚本力



映画基準の機材、空撮

ハイクオリティな撮影が可能



140年分の素材

(撮影困難なシーンを所有している写真データで)



圧倒的制作実績

<https://www.asahi.com/ads/creativelab/works/>



- 料金やお見積りは制作内容のプランによって異なりますので担当者へお問合せ下さい

タイアップ広告は二次利用が可能です。広告主様Webサイトの1コンテンツとして再掲や、アドネットワークやリスティング広告のランディングページとして活用、パンフレットなど紙媒体に転載してイベントで配布するなどの有効活用が可能です

広告主様が運営・発行している媒体

	オンライン	オフライン	TV/映像メディア
利用期間	12ヶ月	12ヶ月	1 放映
テキスト + 写真	N30万円～	N30万円～	N30万円～
動画	N50万円～	N50万円～	N50万円～

広告媒体

	オンライン	オフライン	TV/映像メディア
利用期間	12ヶ月	12ヶ月	1 放映
テキスト + 写真	N50万円～	N50万円～	N100万円～
動画	N80万円～	N80万円～	N150万円～

【備 考】

- ・ 上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
 - ・ タイアップ広告の記事量や写真点数、また出演者などにより料金は変わります。お問い合わせください。
 - ・ タイアップ広告の内容によっては二次利用いただけない場合があります。予めご了承ください。
 - ・ 編集記事の二次利用は<https://www.asahi.com/shimbun/chizai/>をご確認の上、お問い合わせください。
- ・ オフラインには屋外のサイネージや販売店、イベントブースなどを含みます。100か所を超える場合は別途ご相談ください。
 - ・ 映像メディアにはYouTubeやニコニコ動画などの動画共有サービス、AbemaTVなどのインターネットテレビ局を含みます。

タイアップ広告では「ブースト（外部からの誘導）」を行えます。より多くのユーザーにリーチしたい、年齢・性別や興味関心などでターゲティングをしたい、SNSで拡散を狙いたいなど、用途に応じてプランをお選びいただけます

SNSからの誘導

年齢性別や興味関心
でのターゲティング



Facebook



Instagram



X

N50万円～

ニュースからの誘導

ネイティブ記事からの誘導



N50万円～

学生アプローチ

中高生ターゲティング



N50万円～

幅広いサイトから誘導

年齢性別や興味関心
でのターゲティング



Google広告

Yahoo広告

N50万円～

【備考】

- 上記料金はネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- ブーストの運用は弊社にて行います。広告会社様や外部業者様にて運用いただくことはできません。
- 誘導数は配信条件により異なります。希望する配信対象やご予算についてお知らせください。
- 誘導枠によって配信レポート等をお出しできないものがございます。詳細はお問い合わせください。

A-TANKにより朝日新聞グループメディア横断でのターゲティング配信が可能

- ✓ 商材やタイアップ広告のテーマに最適なターゲットにリーチ
- ✓ 独自で作成したセグメントをターゲットにしてリーチすることも可能

朝日新聞グループメディア横断でのオーディエンスデータ



タイアップ広告



※PV保証メニューのため集客媒体の指定はできません。
※希望期間中のPV数によっては消化が難しいことがあります。

X Amplify スポンサーシップ (スタンダード)



Amplify スポンサーシップ「スタンダード」とは、朝日新聞社制作の記事タイアップ広告や動画コンテンツ等を、朝日新聞社のXアカウントにて広告ブーストできる朝日新聞社限定のブーストプランです。以下の3つの商品に対して、高パフォーマンスにXでブーストできます。

X 広告ブースト (スタンダード)

01 朝日新聞社のタイアップ広告へ誘導

タイアップページ誘導



高パフォーマンス (クリック数/imp数)

朝日新聞社運営のXアカウント上のツイートをタイアップ広告へブースト



N40万円～

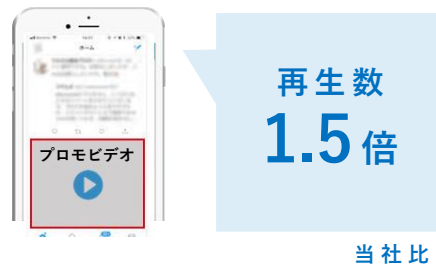
02 朝日新聞社が制作する動画へ誘導

動画ブースト



高パフォーマンス (再生数)

朝日新聞社運営のXアカウント上の動画クリエイティブ (WEBセミナー等含む) をブースト



N40万円～

03 朝日新聞社制作の投稿クリエイティブで誘導

広告主ページ誘導



高パフォーマンス (クリック数/imp数)

朝日新聞社運営のXアカウント上で投稿内容を朝日が制作し広告主のWEBページへ遷移



N40万円～

【備考】 X社への事前の可否確認や広告主様のXアカウント保有などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。

X Amplify スポンサーシップ (スペシャル)



Amplify スポンサーシップ「スペシャル」とは、朝日新聞社制作の記事タイアップ広告や動画コンテンツを、朝日新聞社のXアカウントもしくは広告主様のXアカウントにて高パフォーマンスで広告ブーストできるブーストプランです。

X 広告ブースト (スペシャル)

01 朝日新聞社のタイアップ広告へ誘導

タイアップページ誘導



高パフォーマンス (クリック数/imp数)

朝日新聞社運営のXアカウント上のツイートをタイアップ広告へブースト



タイアップ広告

クリック数
imp数

2倍

当社比

N240万円～

02 朝日新聞社が制作する動画へ誘導

動画ブースト



高パフォーマンス (再生数)

朝日新聞社運営のXアカウント上の動画クリエイティブをブースト



再生数

2倍

当社比

N400万円～

03 朝日新聞社の生中継・アーカイブへ誘導

イベントブースト



高パフォーマンス (再生数)

朝日新聞社もしくは広告主様のXアカウント上のWEBセミナー・イベントの生中継などをブースト



再生数

2倍

当社比

N400万円～

【備考】

- ・ 上記は最低出稿金額です。これ以上の出稿金額でも同様の特別単価でブーストいただけます。
- ・ X社への事前の可否確認や広告主様のXアカウント保有などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。

LINEダイジェストスポット

LINE

LINEダイジェストスポットとは、LINEの朝日新聞アカウントを友だち登録している600万人強に向け平日の夕方帯に配信し、1週間の短期間にLINE上で4～8万想定読まれるメニューです。ご出稿いただく記事タイアップ広告を転載する場合は制作費なしでご利用いただけます

【朝日新聞メディア】



朝日新聞のメディアに掲載した記事タイアップ広告

※本メニューは朝日新聞デジタル版以外の掲載でも利用可能です

※ほぼ転載



LINEのレギュレーションに合わせ、手直しさせていただきます場合があります

【LINE 朝日新聞アカウント】



朝日新聞アカウント内
定時配信面 画像誘導枠
(テキスト誘導枠でも可)

【LINE 朝日新聞アカウント】



朝日新聞アカウント内
の記事面での掲載

N300万円

+

タイアップ広告料

【備考】

- ご提案いただく前にLINE社への可否確認や社内枠の調整などの注意事項がありますので、ご提案前に弊社担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください。
- 平日夕方帯での実施となります。
- 記事タイアップ広告なしで実施をご希望の場合、記事制作費として別途ネット50万円～でお見積りします。

Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ



Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツとは、Yahoo!ニュース上で記事タイアップ広告を掲載できるメニューです。Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップからの誘導に加え、Yahoo!広告ディスプレイ広告(運用型)からも誘導をかけ、1カ月で2~3万PV想定で掲載いたします。記事タイアップ広告をご出稿いただいた上での転載の場合は、制作費なしでご利用いただけます。

タイアップ広告

Yahoo!ニュース上
に記事掲載

朝日新聞
タイアップ

転載
➤

2~3万PV
想定

誘導



2~4千PV想定

誘導



2万PV想定

PC誘導枠

スマホブラウザ誘導枠

YAHOO!
JAPAN ニュース

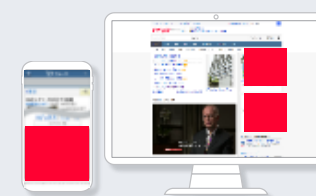
主要カテゴリトップから
24時間のテキスト誘導
〈PC・スマホブラウザ〉



※ アプリには掲載されません。
※ この誘導枠は日付指定はできず、掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPANに一任されます。
※ 事前共有の希望をいただければ、3営業日ほど前に掲出日について共有します。

YAHOO!
JAPAN 広告

ディスプレイ広告(運用型)
からの約G70万円分相当
の広告誘導※



※Yahoo!広告ディスプレイ広告(運用型)誘導は1か月以内です。
※プレースメントターゲティングでヤフードメイン配下に広告を表示します。

- ※ Yahoo!ニュース オリジナル「タイアップ企画」内にて、最新の4案件(2週間~3週間程度)を掲出し続け、誘導いたします。
- ※ Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツの掲載には、掲載可否確認が必要です。また、掲載にあたっては、ヤフー社独自の広告掲載基準が適用されます。
- ※ アーカイブ期間は、掲載開始後約3か月以上です。
- ※ 2万~3万PV想定は、ノンターゲティングの場合(ヤフードメイン配下へのプレースメントターゲティングのみ)となります。

グロス300万円~

+

タイアップ広告料

【備考】 ご提案いただく前にYahoo!社への可否確認やスケジュールなどで注意事項がありますので担当者(ad-info@asahi.com)にお問い合わせください
記事タイアップ広告なしで実施をご希望の場合、記事制作費として別途ネット50万円~でお見積りします。

データワン（ファミマ購買データを活用した記事タイアップへの誘導）

DATA ONE

ファミリーマートでユーザーがdポイントアプリやファミペイによる支払いにより蓄積される購買データを活用したメニューです。自社商品購買者、他社商品棚の購買者、商品カテゴリの購買者に向けて、ドコモなどの媒体に広告配信を行います。広告のリンク先を朝日新聞デジタルの記事タイアップ広告に誘導することで、購買意欲の高いユーザーに訴求が可能です。

購買データ



清涼飲料水

アルコール飲料

冷凍食品

菓子類 など

配信セグメント

トライアル
同類商品購買者

スイッチ
他社商品購買者

リテンション
自社商品購買者

外部広告媒体

NTT docomo



d-menu
週平均
1570万UU



記事タイアップ広告

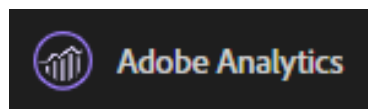
朝日新聞

Copyright ©The Asahi Shimbun Company.

N125万円～ **+** **購買リフトレポートN12.5万円** **+** **タイアップ広告料**

【備考】 ・ 掲載可否の確認があります。また配信セグメントは、ファミリーマートで販売されている商品のデータになるため、カテゴリによっては配信が難しい場合がございます。

広告効果測定やユーザ分析を目的としたタグをタイアップ広告内に設置できます



and more...

料金 N20万円～

【備考】

- 上記料金はタグ設置におけるネット金額（朝日新聞社にお支払いいただく金額）です。
- 掲載しているロゴは一例です。法務審査のため、設置を希望するタグは事前にお知らせください。
- タイアップ広告内にアクセスデータの利用に関するポリシー表記を挿入します。予めご了承ください。

2. 広告配信メニュー

広告配信メニュー

メールマガジン

テキスト・朝日IDメールマガジン広告



朝日ID会員(新聞購読者、イベント参加者、朝日新聞デジタル会員など)に向けて、メールマガジン広告を配信します。属性や行動履歴からターゲットを絞り込むことができます。メールマガジン広告のクリック率は内容によって変動しますが、想定としては0.3~0.5%程度です。イベントの告知、キャンペーンの訴求などにお役立てください。※メールマガジンはこのほかにも媒体ごとのユーザーに向けて配信できるメニューもございます。詳しくは担当者にお問合せください。

From: 朝日info [mailto:asahi-info@asahi.com] ↓
Subject: [PR]〇〇大学医学部、△△大学医学部が求める人物像は？医学部志望の方必見！ ★朝日医学部受験セミナー無料ご招待★ ↓

「朝日医学部受験セミナー」にご招待 (1/26 東京・有楽町) ↓

[PR] ↓
医学部志望、保護者、教育関係者の方必見！ ↓
〇〇大学医学部、△△大学医学部より先生をお招きし、セミナーを開催します。 ↓

▼お申し込みはこちら▼ ↓
<http://news.asahi.com/c/aau9afdm1w3MiHac> ↓

主催：朝日新聞社メディアビジネス局 ↓
協賛：株式会社〇〇〇〇〇 ↓

※このメールは、これまで朝日新聞社グループのサービスを利用、またはイベントやキャンペーンなどに参加、申し込みされた方にお送りしています。 ↓
※以下は〇〇〇〇からのお知らせ (PR) です。本メールに関する問い合わせは下記「朝日医学部受験セミナー」事務局までお願いします。 ↓
朝日新聞社 ↓

〇〇大学医学部、△△大学医学部より先生をお招きし、受験セミナーを開催します。 ↓
大学が求める人物像や昨年度の入試結果から18年度入試の動向や変更点など、 ↓
医学部合格へのポイントを直接聞くことができます。 ↓
医学部進学をお考えの方、保護者の方、教育関係者の方はぜひご参加ください。 ↓

▼詳細とお申し込みはこちら▼ ↓
<http://news.asahi.com/c/aau9afdm1w3MiHac> ↓

形式	テキスト
文字数	最大 全角2,000文字
原稿本数	1原稿のみ
配信可能日	毎週水曜午前、木曜午前 ※配信日は事前にご相談下さい
料金	20円/通
最低出稿金額	50万円
申込期限	9営業日前
素材入稿期限	7営業日前

- 配信通数と単価により下回る場合も、料金は最低出稿金額の500,000円にて賜ります。
- メール本文には定型のヘッダーとフッターがつきます。

HTML. 朝日IDメールマガジン広告

朝日ID(朝日新聞デジタル会員など) に向けて、HTML形式のメールマガジン広告を配信いただけます。会員登録属性や関心分野などからターゲットをしぼったセグメントを作成します。Webページ等のご用意がない場合でも、弊社の定型フォーマットを使用し、HTMLメールを制作することも可能です。

※メールマガジンはこのほかにも媒体ごとのユーザーに向けて配信できるメニューもございます。詳しくは担当者にお問合せください。



入稿素材

■メイン画像

・左右600px×天地350px

■本文

メール件名：全角20文字程度

メインコピー：全角15文字程度×2行

サブコピー（見出し）：全角15文字程度

サブコピー（説明文）：全角100～200文字程度

CTA文言

商材・キャンペーン内容に関するお問い合わせ先

※ 横幅は上記のサイズに準拠します。縦幅は可変が可能です。

※ メールソフトによっては画像が表示されない場合があります。ヘッダでブラウザ表示を促す記載をします。

※ メール本文には定型のヘッダフッタ（日付、配信元、お問い合わせURL、メールの説明、配信停止案内、お問い合わせ案内）がつき、タイトル冒頭に[PR]がつきます。

形式

HTML

入稿素材

左記参照

原稿本数

1原稿のみ

配信可能日

毎週水曜午前、木曜午前
※配信日は事前にご相談下さい

料金

20円/通 + 制作費N10万円～

最低出稿金額

50万円

申込期限

15営業日前

素材入稿期限

13営業日前

- ・ 配信通数と単価により下回る場合も、料金は最低出稿金額の50万円にて賜ります。
- ・ 抽出条件設定票を別途ご提出いただきます。
- ・ 配信から7営業日後に、配信数、クリック数の配信報告書をお届けいたします。

広告配信メニュー

ディスプレイ広告

ディスプレイ広告の本メニュー対象媒体

本メニュー対象媒体

朝日新聞

withnews

The Asahi Shimbun
GLOBE+

The Asahi Shimbun
SDGsACTION!

好書好日
Good Life with Books

なかまある

sippo

4years.
#大学スポーツ

個別申込媒体

朝日新聞
Re³.net

相続会議

Asahi Shimbun Digital
Magazine [and]

ツギ/ジマイ

CNET Japan

ZDNET

Bon Marché online

EduA
朝日新聞

AERA STYLE MAGAZINE

かがみよかがみ

※ 個別申込媒体は、本資料の広告枠メニュー対象外になりますので、個別に承ります

PC. ビルボード（静止画）

PCサイト



PC.ビルボード（静止画）

PCサイトのページ最上部で大型のリッチバナー広告を展開できます。
クリエイティブの面積が広く、インパクトある広告枠を貴社ブランディングにお役立てください。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	970×250pix
画像ファイル容量	700KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

料金2.5円/imp

PC. ビルボード（動画）

PCサイト



PC.ビルボード(動画)

PCサイトのページ最上部で大型の動画広告を展開できます。
視認性が高い一方で再生単価は安く、費用対効果に優れた広告メニューと評価されています。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
動画音声	自動ミュート再生
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

- ・ 1ユーザーに対しての表示回数制限を設けます。
- ・ 動画再生枠は左・中央・右からお選びいただけます。
- ・ 中央の場合、静止画サイズは左右263×天地250pix×2です。
- ・ 一部掲載できないページもあります。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- ・ 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4
動画サイズ	W16：H9 1920×1080pix
動画ファイル容量	3.5MB以内
秒数	15秒推奨（60秒まで）
画像サイズ	526×250pix （150KB以内）
原稿本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金 3.5円/imp

PC. レクタングル

PCサイト



PC.レクタングル

PCサイトの全てのページの右上レクタングルに掲出されるメニューです。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

原稿仕様

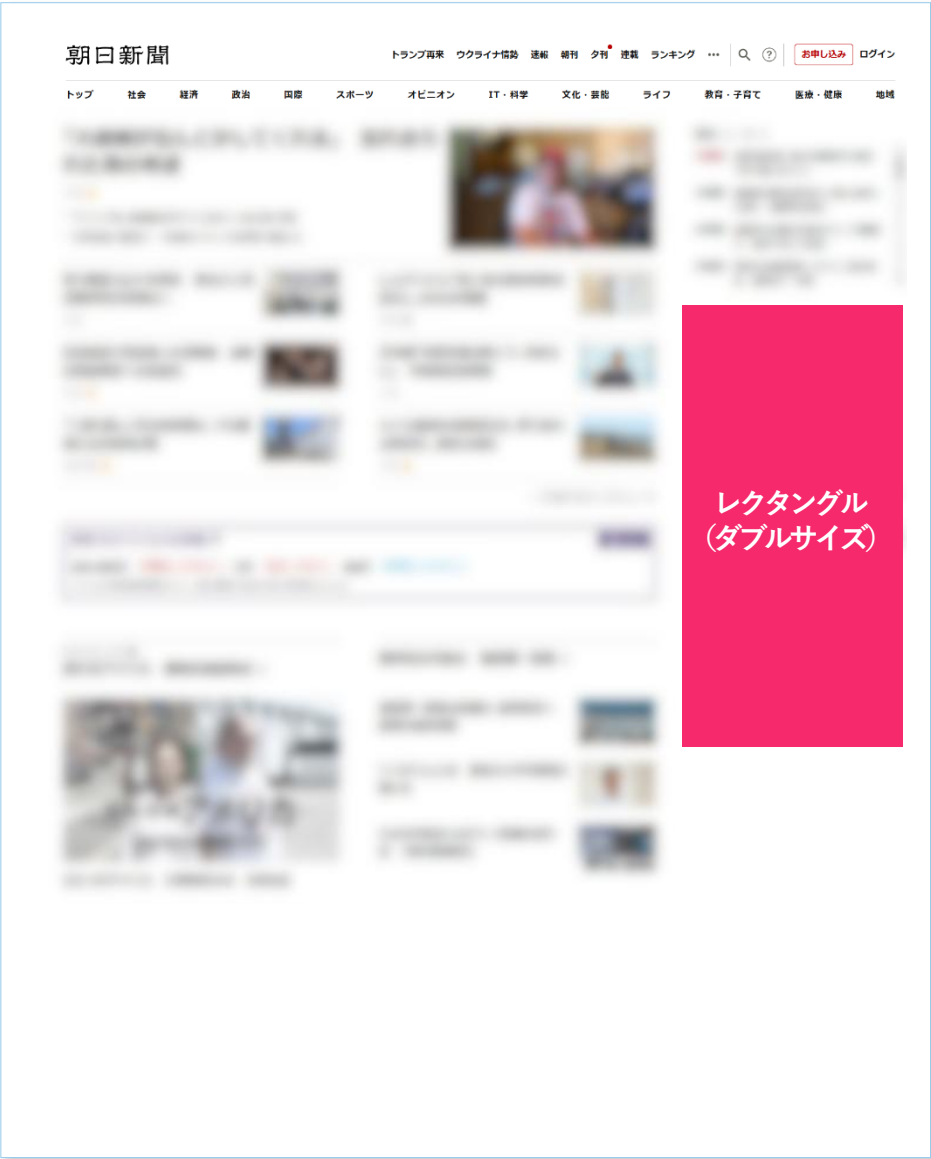
画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	300×250pix
画像ファイル容量	300KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

料金0.6円/imp

PC. ダブルサイズレクタンブル

PCサイト



PC.ダブルサイズレクタンブル

通常レクタンブルの約2倍サイズの広告を掲出いただけます。ブランディングにご活用ください

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

原稿仕様

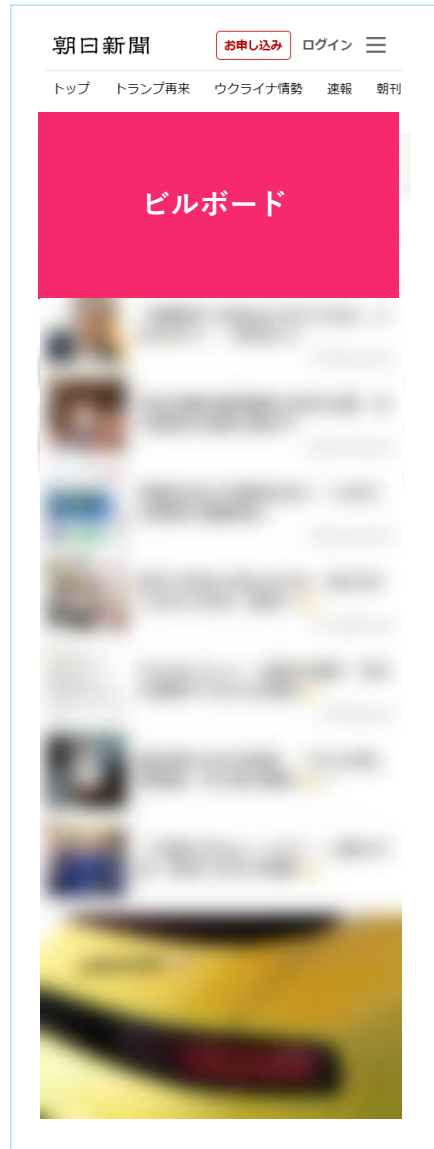
画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	300×600pix
画像ファイル容量	500KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

料金 0.9円/imp

SP. ビルボード

スマホサイト（トップページ）



スマホサイト（記事ページ）



SP.ビルボード

スマホサイトのヘッダー下に掲出されるバナー広告です。ファーストビューに入ります。
スマホヘッダーバナーの縦サイズより、3.6倍になりました。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	320×180pix
画像ファイル容量	300KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金

0.5円/imp

SP. レクタンブル

スマホサイト（トップページ）



スマホサイト（記事ページ）



SP.レクタンブル

スマホサイトに掲出されるレクタンブル広告です。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	すべてのページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	300×250pix
画像ファイル容量	300KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

料金

0.5円/imp

SP. フローティング動画

再生中



終了後



入稿素材

1. (必須) 動画

2. (必須) 静止画：再生終了後に表示用

- ・サイズ／容量：640×360pix／100kbまで ※表示サイズ：244×137pix
- ・ファイル形式：jpg推奨
※または、希望カットの秒数指定で動画内の1カットを流用可能です

3. (任意) バナーまたはテキスト：下部帯に表示用

下部帯にはデフォルトで左端にAD表記のある黒帯が付く仕様です。
任意で希望のバナーまたはテキストを表示させることも可能です

【バナーの場合】

- ・サイズ／容量：640×266pix／100kbまで ※表示サイズ：320×137pix
- ・ファイル形式：jpg推奨 ※左側にADの表記を記載してご入稿下さい

【テキストの場合】 全角27文字以内（AD表記を除く）でご入稿ください

SP.フローティング動画

スマホサイトにて、ヘッダー直下に掲出される動画広告枠です。スクロールに追従するフローティング仕様となっており、高い完全再生率を期待できます。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	記事ページ
表示方法	ローテーション
フリークエンシー	3回／day
開始日	任意
開始時間	営業時間

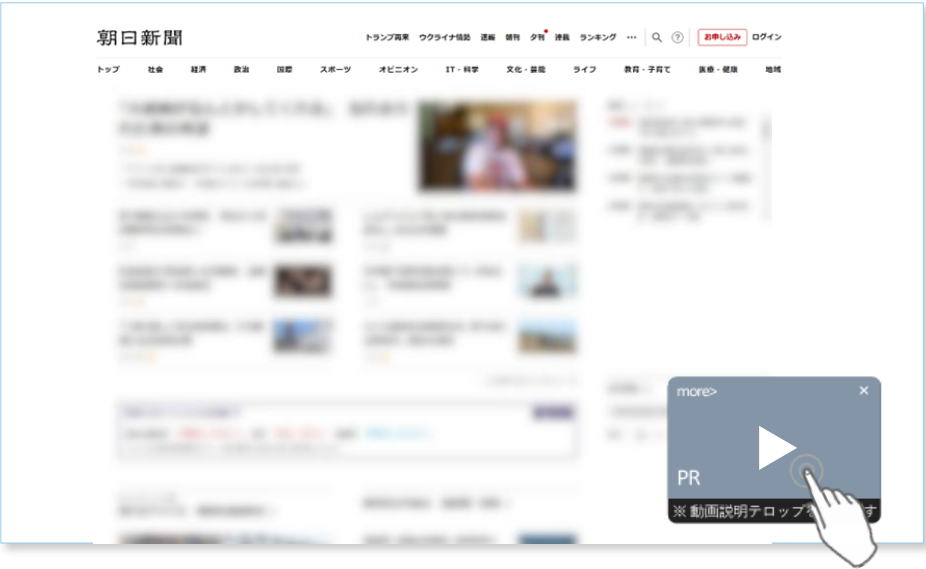
- ・ 動画圧縮コーデックは「H.264/MPEG-4 AVC」、音声圧縮コーデックは「AAC(AAC-LC)」のみ対応しております。
- ・ ビットレートは1,000kbps以上でも対応できますが、配信環境によっては動画がスムーズに流れない可能性があります。
- ・ フレームレート：12～24fps
- ・ 一部掲載できないページもあります。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- ・ 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4
動画サイズ	W16：H9 1920×1080pix推奨 (1280x720pix以上)
動画ファイル容量	200MB以内
秒数	15秒以下推奨(60秒まで)
画像・テキスト	左図参照
原稿本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	12営業日前
入稿期限	10営業日前
料金	5円/imp

PC. プッシュVIDEO

PCサイト（TOP・記事ページ）



(再生中)

※ 動画説明テロップを流せます

下部帯テロップ
全角40字以内

(終了後)

※ 動画説明テロップを流せます

メッセージ
全角10文字×2行まで

PC.プッシュVIDEO

PCサイトでビデオストリーミング動画をプッシュ配信するメニューです。
ユーザーの興味を引く挙動であるため、長い視聴時間と高いクリック率が期待できます。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	すべてのページ
表示方法	日時指定
フリークエンシー	3回／day
開始日	任意
開始時間	任意
掲載期間	任意

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- フレームレート：規定なし
- 音声は自動ミュート再生となります。
- 端末によって改行の位置は変わります。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4、YouTube URL
動画サイズ	W16：H9
動画ファイル容量	10MB以内
秒数	30秒推奨
テキスト	左図参照
画像本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金 10円/imp

SP. プッシュVIDEO

スマホサイト（トップページ）



スマホサイト（記事ページ）



SP.プッシュVIDEO

スマホサイトでビデオストリーミング動画をプッシュ配信するメニューです。
ユーザーの興味を引く挙動であるため、長い視聴時間と高いクリック率が期待できます。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	すべてのページ
表示方法	日時指定
フリークエンシー	3回/day
開始日	任意
開始時間	任意
掲載期間	任意

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- フレームレート：規定なし
- 音声は自動ミュート再生となります。
- 端末によって改行の位置は変わります。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4、YouTube URL
動画サイズ	W16：H9
動画ファイル容量	10MB以内
秒数	30秒推奨
テキスト	左図参照
画像本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金 10円/imp

（再生中）



下部帯テロップ
全角40字以内

（終了後）



メッセージ
全角10文字×2行まで

サンプル



SP. プッシュ通知（縦型）

スマホサイト（トップページ）



スマホサイト（記事ページ）



- タイトル：全角15文字以内
- 本文：全角35文字以内（自動改行のため改行指定不可）
- プッシュのフレームはイメージです。
- 端末によって改行の位置が変わります。

サンプル



SP.プッシュ通知（縦型）

スマホサイトで縦型の画像とテキストをプッシュ配信するメニューです。
ユーザーの興味を引く挙動であるため、高いクリック率が期待できます。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	すべてのページ
表示方法	日時指定
フリークエンシー	3回/day
開始日	任意
開始時間	任意
掲載期間	任意

- ・ 一部掲載できないページもあります。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります
- ・ 実際の表示は入稿サイズよりも小さくなります。
- ・ 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg
画像サイズ	300×160pix
画像ファイル容量	50KB以内
文字数	左図参照
画像本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金

7円/imp

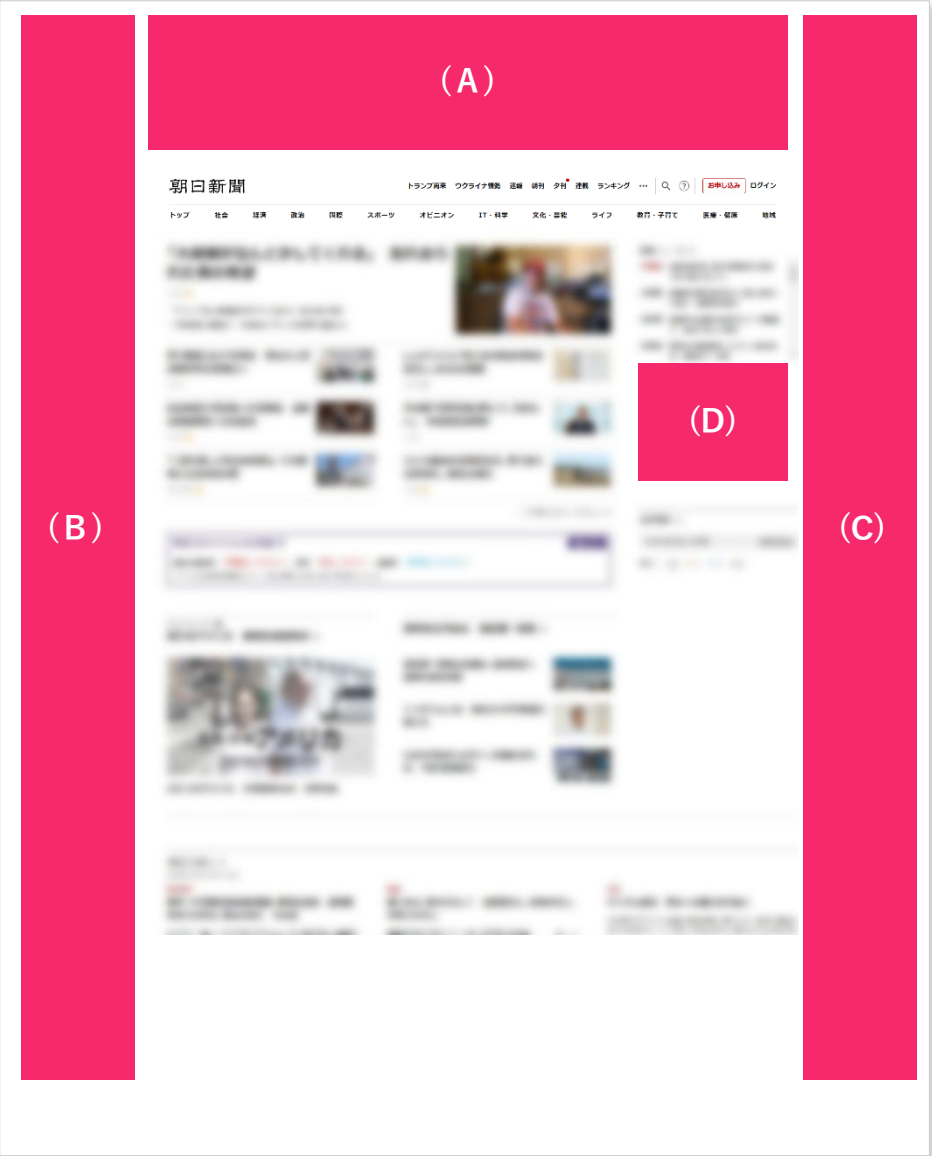
広告配信メニュー

ディスプレイ広告

朝日新聞デジタル版 限定広告メニュー

PC. 平日 1 dayジャック ゲート広告 | 朝日新聞デジタル版 限定

PCサイト（トップページ）



PC. 平日 1 dayジャック ゲート広告

PCサイトのトップページに掲出される「ゲート」は、サイトを囲い込むようにクリエイティブを展開します。平日の0時～22時に有料会員以外に常時掲出されるメニューです。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	トップページ
表示方法	常時露出(有料会員以外)
開始日	平日
開始時間	午前0時
掲載期間	平日0時~22時

- 日々のニュース動向によりPV数が大きく変動するため、想定imp数は幅を持たせた想定値を設定しております。
- 事前の掲載可否確認、表示テストが必要となります。
- 静止画のみのメニューで、動画素材のご対応はできません。
- 有料会員ログイン時は表示されません。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 本メニューは常時露出のため、ターゲティングはできません。
- 平日0時~22時の有料会員以外の常時露出メニューのため、imp数はあくまで想定で、保証するものではありません。

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg/gif	
画像サイズ	(A)	1000 × 110px
	(B.C)	145 × 1000px
	(D)	300 × 250px
画像ファイル	4画像合計	1MB以内
原稿本数	1原稿まで	
原稿差替	不可	
リンク先	1か所まで	
申込期限	16営業日前	
入稿期限	12営業日前	

料金 G500万円/10~15万imp想定



SP.プレミアムインフィード

スマホサイトのトップページおよび記事ページに掲出されるインフィード広告です。記事直下を中心に掲出されるため、CTRが非常に高いメニューです。

掲載概要

デバイス	SP
掲載面	すべてのページ
表示方法	imp保証
上限枠数	上下5枠（ローテーション）
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

- ・ 有料会員ログイン時は表示されません。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります
- ・ 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかで配信できます。
- ・ 一部の特集ページや動画ページでは掲載されません。
- ・ ターゲティングメニューは、別資料をご覧ください。
- ・ 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

原稿仕様

テキスト文字数	左記参照
画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像ファイル	200×200pix
画像ファイル容量	150KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日前

料金 **0.4円/imp**

PC. 記事中レクタングル | 朝日新聞デジタル版 限定

PCサイト（記事ページ）



PC. 記事中レクタングル

PCサイトの記事ページの記事中レクタングルに掲出されるメニューです。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	記事ページ
表示方法	ローテーション
開始日	任意
開始時間	午前0時
掲載期間	任意

原稿仕様

画像ファイル形式	png/jpg/gif
画像サイズ	300×250pix
画像ファイル容量	300KB以内
原稿本数	4原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	4か所まで
申込期限	7営業日前
入稿期限	5営業日まで

- 一部掲載できないページもあります。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 複数原稿で実施する場合は、「最適化配信」か「均等配信」かのどちらかのローテーション配信ができます。
- 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

料金 0.8円/imp

PC. 記事上動画広告 | 朝日新聞デジタル版 限定

PCサイト（記事ページ）



PC. 記事上動画広告

PCサイトの記事ページにて掲出される動画広告です。記事のタイトル直下に掲出され、高いインプレッション効果を誇ります。動画枠の天地サイズ1/2以上が画面に露出している時のみ動画が再生されます。

掲載概要

デバイス	PC
掲載面	記事ページ
表示方法	ローテーション
フリークエンシー	2回/UB
開始日	任意
開始時間	営業時間
掲載期間	任意

- 動画圧縮コーデックは「H.264/MPEG-4 AVC」、音声圧縮コーデックは「AAC(AAC-LC)」のみ対応しております。
- ビットレートは1,000kbps以上でも対応できますが、配信環境によっては動画がスムーズに流れない可能性があります。
- 有料会員ログイン時は表示されません。
- 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- 最低出稿金額50万円〜のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4推奨
動画サイズ	W16：H9 640×360pix
動画ファイル容量	3.5MB以内
秒数	15秒以下推奨（60秒まで）
原稿本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	16営業日前
入稿期限	12営業日前

料金5 円/imp

プリロール動画 | 朝日新聞デジタル版 限定

PCサイト（記事ページ）



プリロール動画 ※ターゲティング不可

朝日新聞デジタルで配信されている動画の再生前に、動画広告を流すことができます。動画メディアなどと比較して、視聴完了率が高い点を特に評価いただいています。

掲載概要

デバイス	PCおよびSP
掲載面	記事ページ
表示方法	ローテーション
配信面	動画再生枠
開始日	任意
開始時間	営業時間
掲載期間	1週間～※ご相談ください
動画音声	自動ミュート再生

- ・ 16秒以上の場合スキップابل必須。
- ・ スキップابلの場合、再生開始から5秒後にスキップ可能となります。
- ・ 動画圧縮コーデックは「H.264/MPEG-4 AVC」、音声圧縮コーデックは「AAC(AAC-LC)」のみ対応しております。
- ・ ビットレートは1,000kbps以上でも対応できますが、配信環境によっては動画がスムーズに流れない可能性があります。
- ・ 有料会員ログイン時は表示されません。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- ・ 最低出稿金額50万円～のご実施となります。

原稿仕様

動画ファイル形式	MP4推奨
動画サイズ	W16 : H9 640×360pix
動画ファイル容量	512MB以内
秒数	15秒以下推奨（60秒まで）
原稿本数	1原稿まで
原稿差替	不可
リンク先	1か所まで
申込期限	16営業日前
入稿期限	12営業日前

料金 4円/imp

原稿レギュレーション

掲載の開始、確認、終了時間

掲 載 開 始 時 間	原則は掲載初日あるいは掲載切替初日の午前0時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲 載 確 認 時 間	掲載開始の当日正午まで（掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで） ※確認時間内に掲載に不備があった場合は、掲載補填の対象外とさせていただきます。
掲 載 終 了 時 間	原則は掲載終了日の24時。メニューお申込み時の契約内容に従います。
掲 載 時 間 の 変 更	広告掲載期間内において、掲載開始や終了日の時間指定を合理的な理由がある場合にのみ変更できる場合があります。

広告クリエイティブ

- ・原則、広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。
- ・ジェンダーをめぐる表現のありかたについて考える弊社内資料「ジェンダーガイドブック」をふまえた広告を提案・制作します。
「格差のない社会へ、発信に力 朝日新聞社ジェンダー平等宣言4年 (<https://www.asahi.com/articles/DA3S15922936.html>) 」

URLの文字数

- ・URLの文字数は250文字以内です。

原稿差し替えについて

- ・リンク先（webサイト）のサーバー障害等のやむを得ない理由で、原稿あるいはリンク先を変更する場合、営業日に限って承りますが、変更日や変更時間は指定出来ません。

複数原稿の掲載

- ・複数原稿可能なメニューの場合は、掲載期間の同一広告枠内であれば、追加料金なしで掲載できます。差替予定の原稿はリンク先URLとともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

第三者配信

- ・広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。

音声広告

- ・デフォルト音声OFFに限り掲載可能です。サイレン、天変地異等の音、危害を及ぼす動物の鳴き声をはじめ不快な音は避け、音量調整および音声のON/OFFが明確に行えるボタン等を表示してください。出力時間、音量等、詳細については、具体的な原稿内容をもとにお問い合わせください。

アニメーション映像

- ・表現「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン（民放連）」を参考にして、有害なアニメ表示は避けてください。急激に変化するカットチェンジ、特定の色に限らずコントラストの強い画面反転によって映像がまぶしく点滅する映像遷移や、画面の大部分を規則的なパターン模様（縞、渦、同心円状等）で占めるものはお断りします。

半角カナ文字は使用出来ません（携帯電話は使用可）。画面で判読しにくい半角文字の連続使用は出来るだけ避けてください。
特定のOSやパソコンで使われる機種依存文字は使用できません。

全角記号

[illegible]

半角記号

: ; ? ! " ' ^ ~ _ | - - / { } [] () ' ' # \$ % & = ~ @ * +

サイト関連のシステムメンテナンス等によるおことわり

以下は広告掲載補填の対象外となります。

- ・深夜等の時間帯にシステムメンテナンスのため、広告配信を中止した場合。
- ・大事件・事故等により過度のアクセスが集中することによって、システムの障害等を抑止する、あるいは障害等を招き、広告の掲載を中止した場合。
- ・アドサーバーが広告主側のページにポリシー違反を検知し、強制的に広告の配信が停止された場合、または配信開始ができない場合。

広告の責任の所在

- ・広告掲載の結果、広告内容により問題が生じた場合や弊社が損害を受けた場合、そのすべては広告主に対応、負担していただきます。

競合排除

- ・サイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合（同載）調整は行いません。

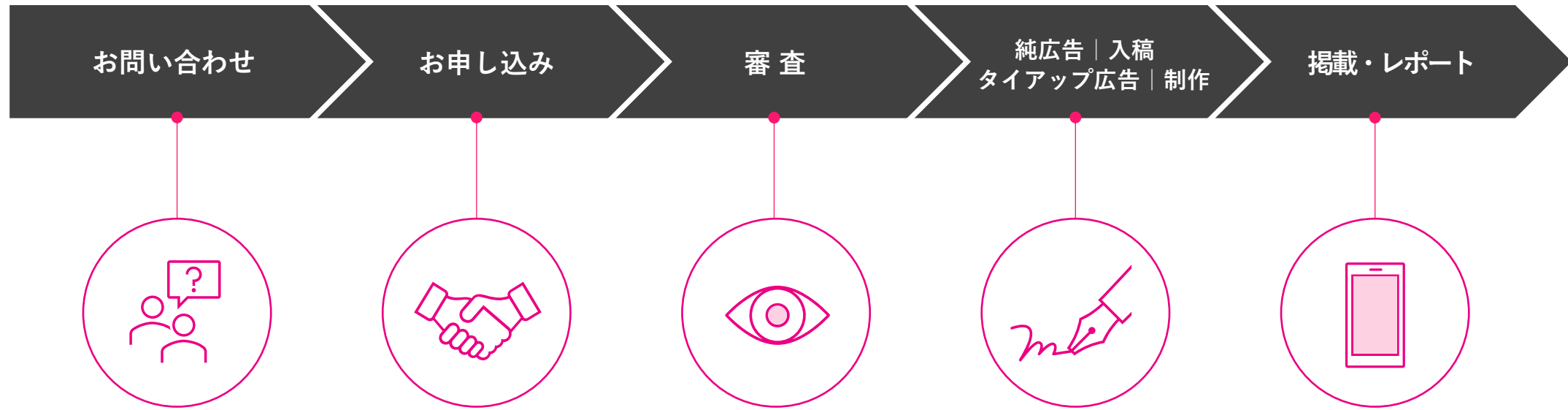
その他お問い合わせ

- ・その他のお問い合わせはお手数ですが、内容にあわせて窓口をご確認いただき、担当までお寄せくださるようお願いいたします。お問い合わせ先は以下のサイトよりご確認ください。

朝日新聞社、新聞記事などに関するご意見・お問い合わせについて

<https://support.asahi.com/hc/ja/>

掲載までの流れ



各フローの詳細は以下をご覧ください
<https://www.asahi.com/ads/guide/flow/>

広告についてのお問い合わせ

朝日新聞社 メディア事業本部プランニング部

E-mail : ad-info@asahi.com

