



# 希望の広告。

あるアーティストの場合。

東京都Sさん。自閉症である。

彼の場合、特に言葉によるコミュニケーションが難しい。家族や周りの人々も、そのことによる生きづらさを

感じることもあるかも知れない。

しかし、彼には希望がある。彼は絵を描く。

この広告の絵をしっかりと見て欲しい。

人懐っこいフォルム。独特の色彩感覚。

その類いまれな表現力は広く評価され人々をひきつける。

もっともつと絵を描きたいという彼の希望は、

見る人にも「できないことなんてない」と希望を与えてくれるようだ。

それはそれは、素晴らしいコミュニケーションではないか。

病気やケガに倒れても、どのような問題に遭遇しても、

その時その人に希望があれば前を向いて生きていける。

アメリカンホーム・ダイレクトは

そんな希望をもつと増やしたいと願って、

自閉症なども対象として商品化の研究を進めています。

あらゆる困難に直面しながら、

それでも乗り越えようとする人々に寄り添いながら、

アメリカンホーム・ダイレクトは

これからももつとたくさんの方々の希望をお届けします。

4月2日は「世界自閉症啓発デー」です。

「違い」をハンディとしない。むしろ敬い、楽しむ。

そんな理念を掲げる「一般社団法人Get in touch」が

今年も東京タワーでイベントを行います。

青いライトアップのもと、ライブやトーク、

キャンドルリレーなどが繰り広げられます。

アメリカンホーム・ダイレクトはイベントを

サポートしながら、当日、子どもたちや

ご家族の方々と共にボランティアに参加します。

ぜひご来場ください。

共にあること、あたりまえのように。



Member of AIG

0120-099-288

平日 9:00-21:00 土・日・祝日 9:00-18:00