

Bon Marché

ボンマルシェ



今日から、もっと。

「今日から、もっと。」

昨日より今日が、少しでもよい日になるように

いま、この瞬間、小さくても新しい一歩を

踏み出せるように

暮らしを輝かせるためのヒントを

お届けするライフスタイル特集です。



F.S



The Asahi Shimbun

今の生活をよりよくしたいと考える すべての女性たちへ

女性の生き方が多様化し、

「どうすればもっと自分らしく暮らせるのか」と多くの人が悩む時代。

ポンマルシェは、その悩みこそ明日をよりよいものにする種と捉え、時には母のように、

時には友人のように、読者に寄り添いながら、そっと背中を押す存在でありたいと願っています。

“今日から、もっと。”——小さくても自分らしく新しい一歩が踏み出せるように。

日常の質を高めるちょっとしたヒントやアイデアをお届けしてまいります。

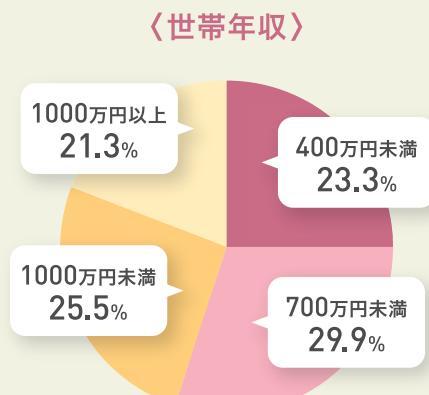
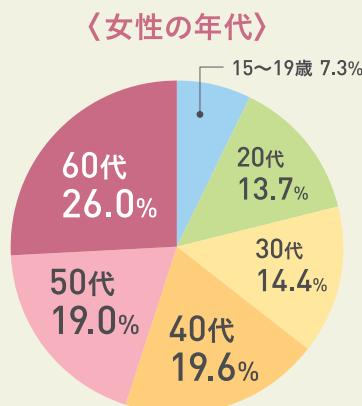
ポンマルシェ編集長 岡本くみこ



読者はこんな人

世代を超えて、「今の生活をよりよくしたい」と考える、知的好奇心が高く、生活にゆとりのある女性に読まれています。新聞媒体ならではの読者数も魅力です。

〈女性読者数推定〉
368万人



※J-READ2016

こんな声が届いています／

いつもの新聞より
じっくりチェックする
63.2%

値段が高くても
いいものを買う
80%

いいと思った情報を
人と共有する
67%

次号が待ち遠しい。
今後も読み続けたい
86.4%

生活を楽しむために
お金を使う
89%

情報収集は
積極的に行う
80%

※J-MONITOR2016年度分から算出

ボンマルシェ 7つの魅力

2010年の創刊以来、特集内容やタイアップ広告に毎回大きな反響を頂いています。その魅力をお伝えします。

1 高いリーチ×専属編集部による深掘り情報

専属編集部による読者の関心事に的確にアプローチした情報を、発行部数約660万部の新聞に掲載。読者により近い存在として、大切な友達に伝えるようなスタンスで編集しています。



2 個性豊かな連載陣＆スタッフ

料理や美容など、各界で活躍する著名人がエッセーなどを執筆。紙面づくりを支えるスタッフも実力派ぞろいです。



女優
板谷由夏さん



料理研究家
コウケンテツさん



美・ファイン研究所主宰
小林ひろ美さん



美容ジャーナリスト・エッセイスト
斎藤薫さん



ヘアメイクアップ アーティスト
山本浩未さん



料理家
飛田和緒さん



「オтель・ドゥ・ミクニ」
オーナーシェフ
三國清三さん



料理家・調理師
井澤由美子さん



スタイリスト
大草直子さん



美容ジャーナリスト
倉田真由美さん

3 季節に合わせた特集との連動

季節やトレンドを捉えたメイン特集を掲載。特集テーマに広告の内容を連動させることで、通常より高い反響が期待できます。



4 タイアップ広告



“伝えたい”情報を“より深く伝わる”コンテンツへ。協賛企業から託されたメッセージを、多くの読者が“自分のためのメッセージ”と感じられるタイアップ広告を作成いたします。

5 リアルな声がたくさん！アンバサダー

読者モニターのボンマルシェアンバサダーによる商品開発に関する勉強会、座談会はいつも大盛り上がり。協賛企業から「生の声が聞けた」「商品開発にいかしたい」との声を頂いています。



6 スピンオフも大好評

「Special Edition」として単独広告主での掲載も可能。貴社商品、サービスに合わせたタイミング、体裁での掲載をご相談ください。



7 大盛況のリアル読者イベント

トークショーやミニセミナーなど、盛りだくさんの内容でお届けする「サロンドボンマルシェ」。商品サンプリングも可能で、読者とのリアルな交流の場としてご活用頂けます。



基本紙面割



4面 トラベル面(東京本社セット版)

国内外のトラベル情報を紹介

④ インフォメーション枠

3面 メイン特集(全国版)

季節の話題やトレンドを編集部
独自の切り口で取り上げます

2面 生活情報面(全国版)

レシピや美容情報を届けます

③ タイアップ変形枠

② 小型枠

1面 フロント面(東京本社セット版)

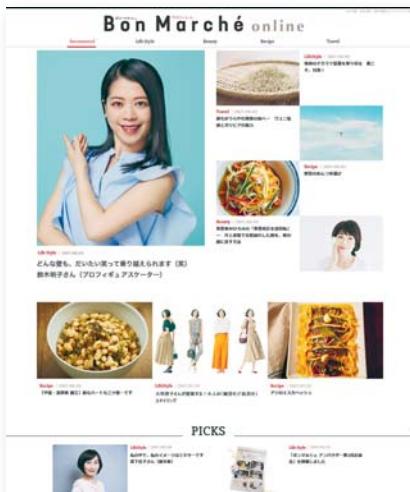
今を美しく生きる女性に、
暮らしのヒントを深堀り

① 煙突広告枠

※①～④の詳しいサイズは下記をご覧ください。

Bon Marché online

新聞紙面だけでなく、WEBページやメールマガジンなど、オンラインでも展開しています。新聞掲載コンテンツのほか、WEBオリジナルコンテンツも拡充予定! ネイティブアド掲載、誘導も可能です。



www.asahi.com/bonmarche

メールマガジン 毎月1回発行 会員約10,000人
(2017年8月時点)

全国の読者に定期的にメールマガジンを配信。掲載情報を届ける
だけでなく、プレゼントの応募から読者モニターの募集まで直接読者
と結びつく仕組みを持っています。

媒体概要

掲載予定 原則毎月中旬掲載

基本掲載エリア 全国版朝刊/東京本社セット版朝刊

※1、4面は東京本社セット版朝刊掲載。ご希望に応じて掲載エリアを
広げることが可能です。

広告サイズ・料金

全5段(天地170mm×左右382mm)※5段変形サイズも可能

1面 ① 煙突広告枠(天地165mm×左右65mm相当)

2面 ② タイアップ変形枠(天地265mm×左右129mm相当)

③ 小型枠(天地74mm×左右129mm相当)

4面 ④ インフォメーション枠(見出し24字、本文135字、写真1点×5枠)

広告料金については弊社担当者までご連絡ください。

※1 ご要望に合わせてサイズ/掲載エリアがご調整可能です。

※2 4面インフォメーション枠は弊社制作のためサイズは参考値です。

※3 レイアウトの都合により、広告サイズが変更される可能性があります。

※4 全てカラーでの掲載です。

入稿スケジュール

原則掲載日3営業日前入稿

制作にあたっては、朝日新聞社の広告制作マニュアル

「あっと!デジタル」最新版を参照してください。

表紙イラスト ソリマチアキラ

お問い合わせ先 bonmarche@asahi.com

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2

朝日新聞社メディアビジネス局 業務推進部 TEL.03-5540-7759