

AERA STYLE MAGAZINE

[トップ](#) [紳士の雑学](#) [調べ・見立て](#) [美しい時計](#) [旬のおすすめ](#) [旅と暮らし](#)



アエラスタイルマガジン
デジタル媒体のご案内

<https://asm.asahi.com>



2008 2009 Spring 2009 Summer 2009 Autumn 2009 Winter 2010 Spring 2010 Summer 2010 Autumn 2010 Winter 2011 Spring



2011 Summer 2011 Autumn 2011 Winter 2012 Spring 2012 Summer 2012 Autumn 2012 Winter 2013 Spring 2013 Summer 2013 Autumn



2013 Winter 2014 Spring 2014 Summer 2014 Autumn 2014 Winter 2015 Spring 2015 Summer 2015 Autumn 2015 Winter 2016 Spring



2016 Summer 2016 Autumn 2016 Winter 2017 Spring 2017 Summer 2017 Autumn 2017 Winter 2018 Spring 2018 Summer



https://asm.asahi.com

FROM EDITOR

2008年11月に創刊したアエラストイルマガジンは、2018年の秋、いよいよ10周年を迎えます！そして2017年6月にスタートしたASM WEBも一年間を経て、想像以上の進化を続けています。

いまビジネスマンが求めているのは、「賢い」大人であること。アエラストイルマガジンのアンケート「ビジネスマン1000人意識調査」で、それが分かります。「理想のビジネスマンは？」という問いに対して、1位「バランスのとれた人」35.1%、2位「常識のある人」16.0%という結果となりました。

ファッション雑誌のサイトも、ニュースサイトも、ビジネスマンのこうしたニーズを満足させることができません。ASM WEBは、ファッションを「賢く」「バランスよく」学ぶことができるサロンのような構成で、「知的な読者のニーズに応える唯一のサイト」というご評価を獲得し始めています。

ASM WEBは、ニュースサイト最大規模を誇る朝日新聞デジタル内に設置。これにより、強力なトラフィックを実現しています。さらには、Yahoo!やスマートニュースへも

一部コンテンツを配信し、驚くほど大きな拡散に繋がるコンテンツもあります。

本誌やタブロイドで掲載したコンテンツ以外にも、WEBだけの企画や記事も毎日更新。「紳士の雑学」「装い」「調べ・見立て」「美しい時計」「旬のおすすめ」「旅と暮らし」のグローバルナビは、従来のファッションサイトにはないジャンル分けで、ニッポンのビジネスマンを引き込みます。

なかでも「調べ・見立て」のコーナーでは、「スーツのときにリュックを活用する?」「クールビズで半袖シャツを着る?」「海外旅行でこだわるポイントは?」といった、ファッションやライフスタイルに関する「調べ=世論調査」を行っています。投票後すぐに結果が表示されることで、自分の投じた一票が多数派なのか少数派なのかがわかるWEBならではのインタラクティブな機能。その結果に基づいた「見立て=提案」の記事を配信し、さらにはタイアップ記事に繋げることも可能です。

サイトを訪れた読者がまず驚くのは、マウスオンすると画面上に現れる淡い桃色のフロート。これは、ときいろ 鴉色、もしくはときはいろ 朱鷺羽色という色です。真っ白な鳥だと思われてい

る鴉が、空を舞うときにちらりと見せる風切羽の黄みがかかった優しい桃色。アエラストイルマガジンは、これみよがしのファッションをよしとしません。提案するのは、賢い大人が知るアンダーステートメントなお洒落と、本当のラグジュアリー。そんな意味が、この色に込められています。

そして。

ときいろは、江戸時代の染色見本帳によっては「時色」という表記も。アエラストイルマガジンは、朝日新聞グループは、「ファッションは時とともにある重要なニュース」と考えているのです。

AERA STYLE MAGAZINE 編集長
山本晃弘

山本晃弘(やまもと・てるひろ) 男性ファッション雑誌「MEN'S CLUB」「GQ JAPAN」などを経て、2008年に朝日新聞出版の設立に参加。同年、編集長として「アエラストイルマガジン」をスタートさせる。新聞やWEBなどでファッションに関するコラムを執筆する傍ら、トークイベントでビジネスマンや就活生にスーツの着こなしを指南するアドバイザーとしても活動。著書「仕事ができる人は、小さめのスーツを着ている。」を、2018年3月に発売したばかり。



Teruhiro
Yamamoto

AERA STYLE MAGAZINE



2018年9月に創刊10周年を迎えるAERA STYLE MAGAZINE (ASM)。
新たな取り組みとして、2017年6月よりWEBサイトをスタートさせました！

大きな特長は…

1

上質なコンテンツで構成

雑誌ASMと連動した
記事・写真コンテンツが満載

2

トラフィックの多さ

月間約3.7億PVのメディア
「朝日新聞デジタル」内に誕生

3

編集部監修の
動画コンテンツ配信

近年需要が高まっている
WEB動画の制作・配信が可能に



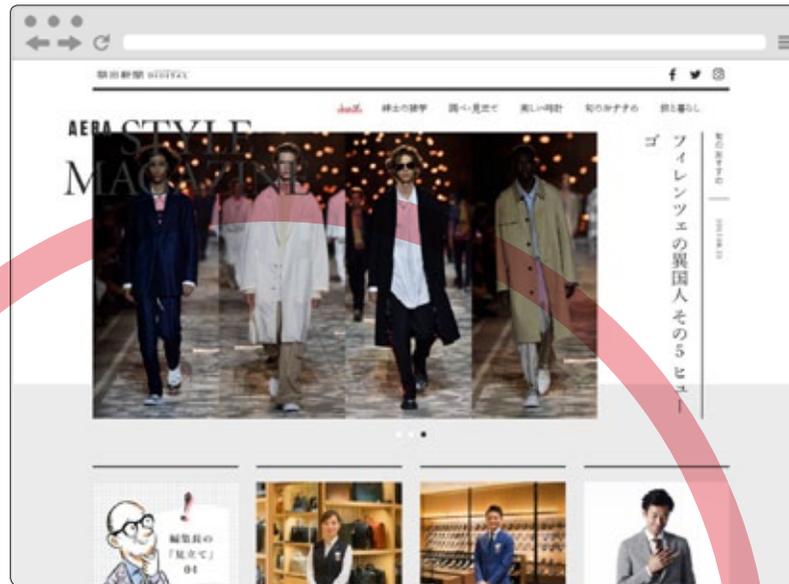
ASM編集部タイアップコンテンツを発信・拡散することで、
貴社WEBコンテンツへの誘導やWEBサイトにおける
販売促進に寄与できるような仕組みが整いました。





MAGAZINE

「AERA STYLE MAGAZINE」誌
季刊発行：年間4回
(3・6・9・11月予定)
発行部数：45,000部



クロスメディア展開

新たにWEBサイトがスタートとなり、
WEB上でも編集部の
制作力を生かした
コンテンツが発信可能!

WEB

「AERA STYLE MAGAZINE」WEB
PV数：1,465,009
UU数：570,738
※ Google Analytics
2018年4月1日～4月30日

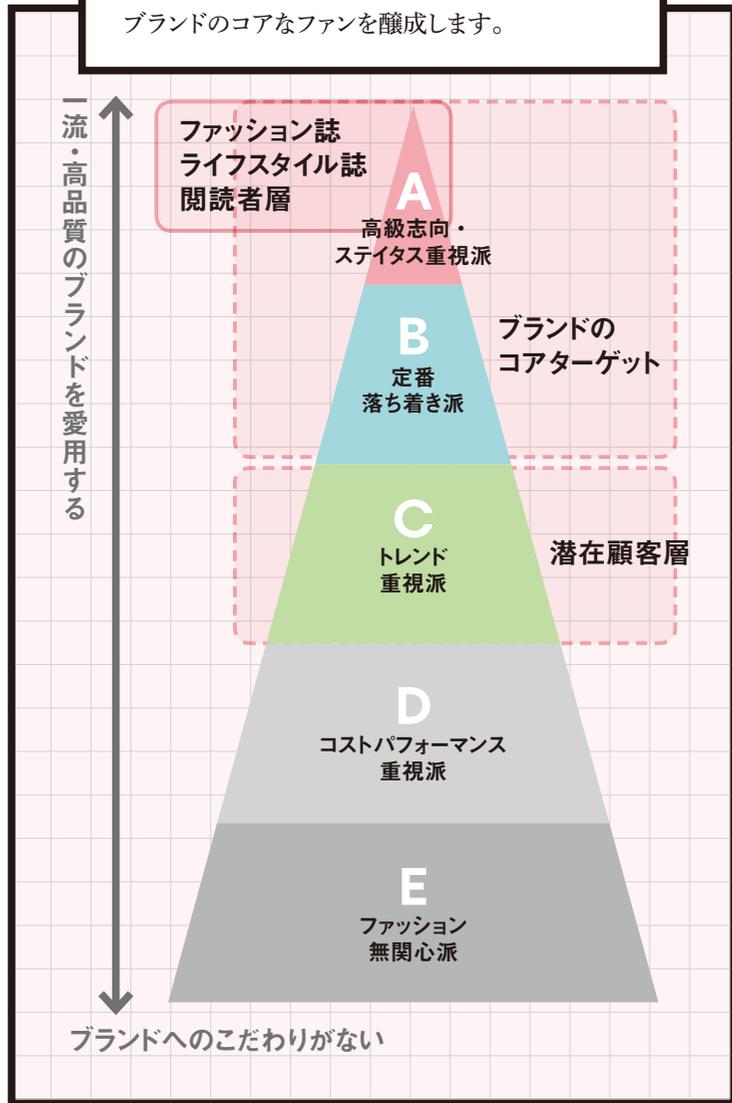


TABLOID

「AERA STYLE MAGAZINE」タブロイド版
配布部数：70万部
配布地域：世帯年収1000万超の高年収ゾーン
—— 東京・神奈川エリア：55万部
—— 大阪・兵庫 エリア：15万部
※朝日新聞エリア広告特集として配布

ファッション志向分類とブランド愛用傾向

良質なコンテンツは
ブランドコンセプト・歴史を訴求し、
ブランドのコアなファンを醸成します。



ターゲット分析 1

狙うべきターゲット層のペルソナ

歴史や職人の技など、
愛用ブランドのことを
深く知りたい。

自分らしい着こなしを重視。
高くても素材や品質にこだわり、
一度好きになったブランドの定着率は高い。
ファッション購入場所は、一貫して実店舗を重視。



A
高級志向・ステイタス重視派

- ・40代以上、一人暮らしが多い。
- ・よく遊びや買い物に行く街は「銀座」「三宮」。
- ・興味のある情報は「経済・時事」「食べ物・グルメ・飲食店」「音楽」「映画」「スポーツ」「ファッション」など多岐にわたる。
- ・情報源は「TV番組」や「雑誌」「ポータルサイト」など。SNSも活用。

世間から「ズレてる」と
思われたくない…

ファッションセンスにあまり自信はないが、
品質や機能性は重視。
一流や定番のブランドを押さえておきたい。



B
定番落ち着き派

- ・40代以上が中心。持家一戸建てに住み、車を保有している。
- ・興味のある情報は「ニュース」「経済・時事」「ビジネス」。
- ・情報源は新聞やポータルサイトなど。

新商品や
トレンドのアイテムを
知りたい!

トレンドに敏感で、SNSを活発に利用。
ファッションへの興味が高く、
アイテムの購入頻度も高い。



C
トレンド重視派

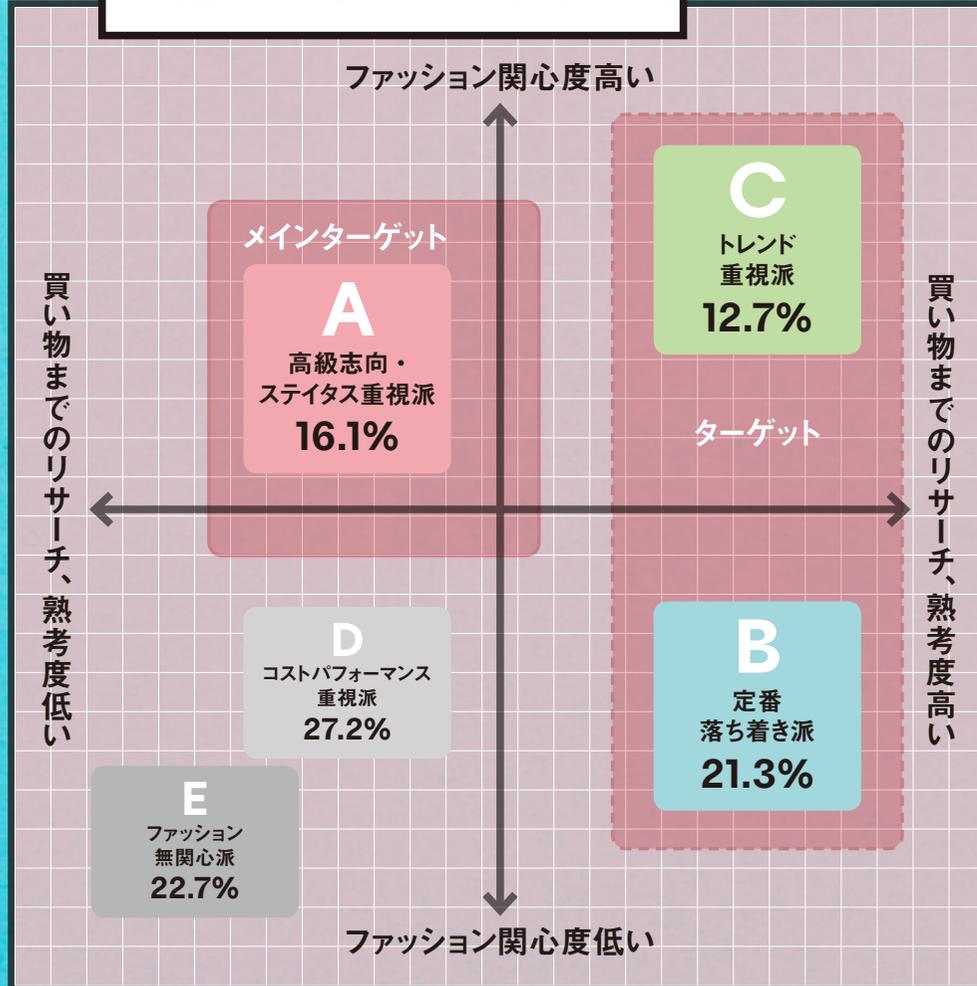
- ・20代、30代の若年層が多く、よく遊びや買い物に行く街は「新宿」「池袋」「銀座」「渋谷」などの繁華街。
- ・興味のある情報は「街歩き」「ファッション」「映画」「音楽」や「ビジネス」。
- ・Twitter、InstagramなどSNSの利用率が高く、写真や画像または文字を自身で投稿するほか、情報の検索・収集の手段としても活用。
- ・ファッションアイテムの購入頻度は高く、欲しいと思ったときにはいつでも購入。

【男性ファッションに関する意識調査】
調査期間：2017/6/20(火)～2017/6/22(木) 調査方法：インターネット調査 調査対象：20～60代の男性 回収数：1,114名
調査地域：首都圏(三都府)、関西(京阪)、関東(圏外)、中部(愛知・岐阜・三重)
調査企画・設計：朝日新聞社メディアビジネス局
調査実施：インテージ

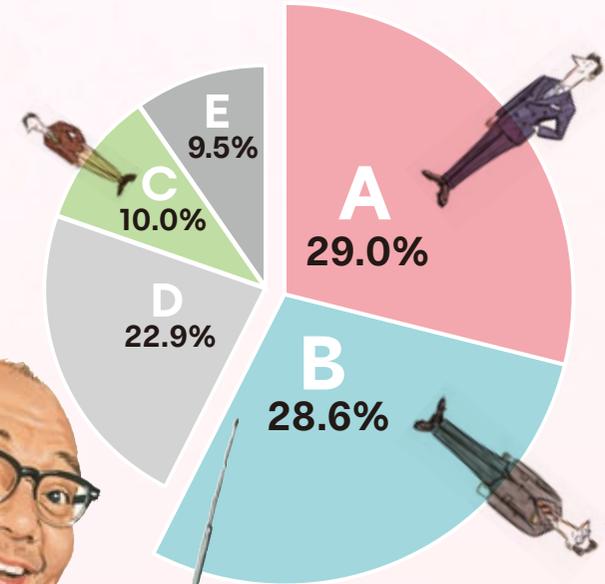
ターゲット分析2

男性のファッション志向 5分類

男性ファッションに関する意識調査から、
ファッションへの関心度・購入までの
熟考度によって下記のように分かれました。



ASMウェブユーザーの 過半数以上が 狙うべきターゲット層です!



狙うべきターゲット層である
A (高級志向・ステイタス重視派)と
B (定番 落ち着き派)が、
6割近くを占めています。



【デプスインタビュー】
調査期間：2017/3/18(土)～2017/3/22(水) 調査方法：デプスインタビュー インタビュー実施数：16名
対象者条件：・30代～40代 男性・首都圏(東京・千葉・埼玉・神奈川)在住者・東証一部上場企業勤務者・ファッションに関心がある
・ファッション情報を雑誌またはWEBから得ている人・最近1年間の自分用ファッションアイテムの購入金額が5万円以上
・1か月のお小遣い(自分の自由に使えるお金)が1万円以上
【男性ファッションに関する意識調査】
(調査企画・設計：朝日新聞社メディアビジネス局 調査実施：インテージ)

【ASMウェブユーザー調査】
調査期間：2018/2/15(木)～2018/2/20(火)
調査方法：インターネット調査
調査対象：20～60代の男性で「AERA STYLE MAGAZINE」のウェブサイト接触者
回収数：210名
調査地域：首都圏(東京・大阪・兵庫・奈良・和歌山・滋賀)、中京(愛知・岐阜・三重)
調査企画・設計：朝日新聞社メディアビジネス局
調査実施：インテージ

ASMウェブユーザーは、 実店舗での購入率が高い！

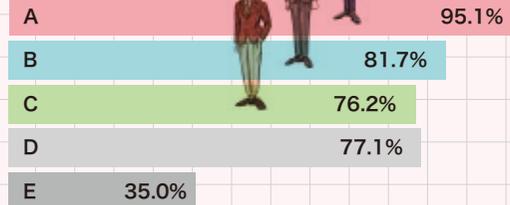
AERA STYLE MAGAZINE ウェブがメインターゲットとする『A 高級志向・ステイタス重視派』がファッションアイテムを最もよく購入する場所は実店舗が9割以上、なかでも百貨店での購入割合が高くなっています。AERA STYLE MAGAZINE ウェブでは、こうした人々の実店舗への来店を促すコンテンツを展開していきます。

- A 高級志向・ステイタス重視派
- B 定番 落ち着き派
- C トренд重視派
- D コストパフォーマンス重視派
- E ファッション無関心派

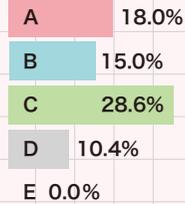
※複数回答

ファッションアイテムを最もよく購入する場所は？

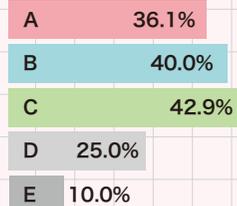
ブランド実店舗



ファッションブランドやショップの公式サイト・アプリ

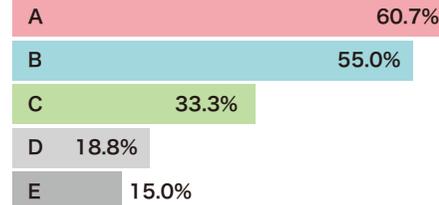


その他のファッション通販ウェブサイト・アプリ

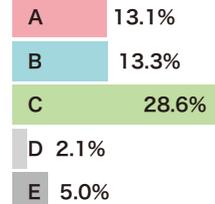


ブランド実店舗内訳

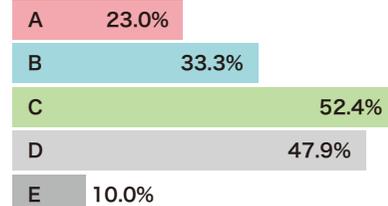
百貨店



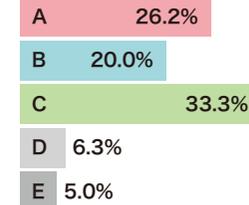
駅ビル・ファッションビル



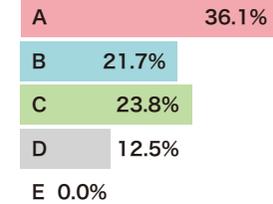
ショッピングモール・センター



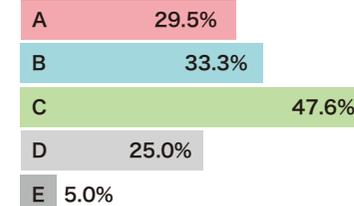
セレクトショップ



ファッションブランドの直営店

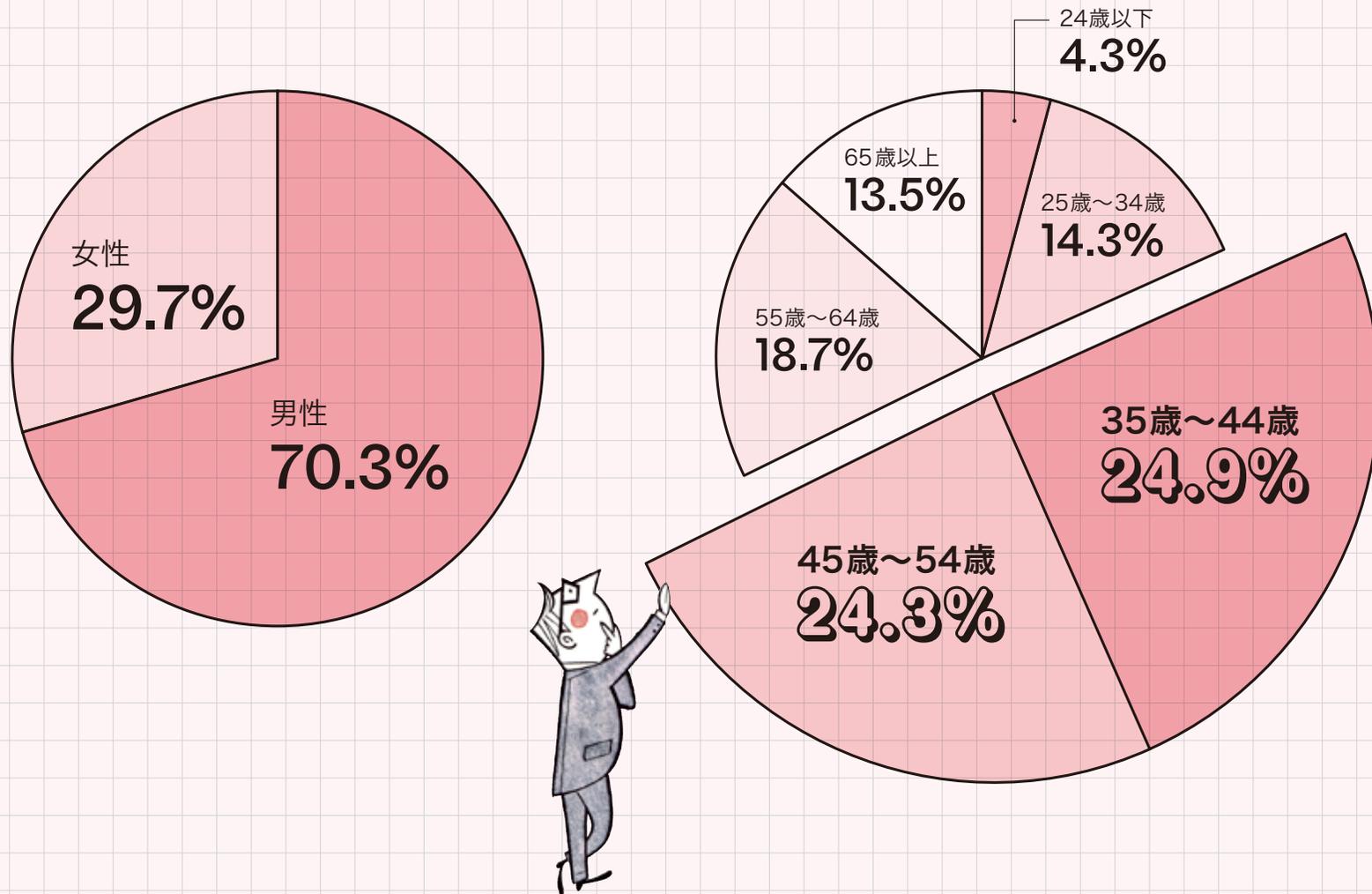


アウトレット



ユーザープロフィール

AERA STYLE MAGAZINEウェブユーザーの7割以上は男性、年代では35歳から54歳までが約半数を占めています。



ユーザーの特性

ASMウェブユーザーであるA(高級志向・ステイタス重視派)とB(定番落ち着き派)に、ファッションについての考え方や職場環境についてアンケートをしたところ、上質を求める購買意欲の高いユーザー特性が見えてきました。

「あてはまる」+「ややあてはまる」を合計した数値です。
※のみ「あてはまる」の回答数値です。

気に入った
ものがあれば、
値段が高くても買う。
90.2%

自分らしい
着こなしを
心がけている。
98.4%

歴史ある
ブランドが好き。
80.3%



A

高級志向・
ステイタス重視派

直感的に良いと
思ったものを
選ぶことが多い。
93.4%

仕事の服装は
スーツに限る。
55.9%※

職場は丸の内、
銀座、日本橋(東京)
界隈にある。
28.9%※

気に入った
ものがあれば、
値段が高くても
買う。
83.3%

高くても
素材のいいものを
買う。
96.7%

ファッション
アイテムは
値段よりも
品質を重視。
90.0%



B

定番
落ち着き派

機能性を重視して
買うことが多い。
78.3%

がんばり
過ぎない
おしゃれを
楽しみたい。
71.7%

仕事の服装は
スーツに限る。
46.0%※

ASMウェブユーザーの読紙・誌

ふだん読んでいる新聞・雑誌 (%) ※複数回答

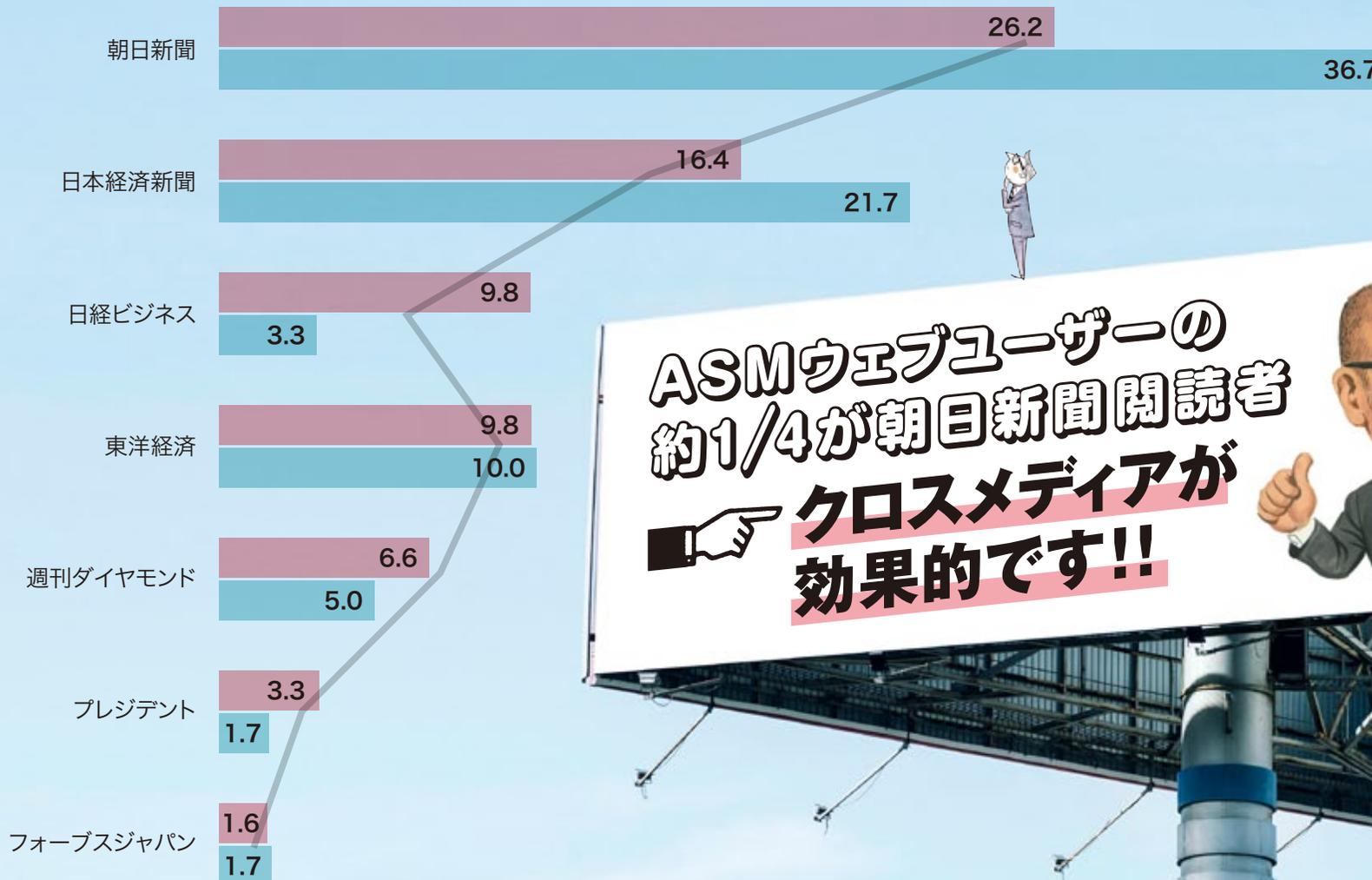
A

高級志向・
ステイタス重視派

B

定番
落ち着き派

全体



ASMウェブユーザーの
約1/4が朝日新聞読者

クロスメディアが
効果的です!!

ASAHI STYLE
MAGAZINE

※【ASMウェブユーザー調査】

AERA STYLE MAGAZINE

WEBコンテンツ



紳士の雑学

<https://asm.asahi.com/trivia/>

「ジャケットのボタン留めるか否か」「結婚式のフォーマルウエア」「靴のオーダー方法」etc. いまさら聞けないビジネスマンの着こなしHow Toを、ひとつひとつ伝授!



調べ・見立て

<https://asm.asahi.com/investigate/>

「クールビズでジャケットを着る?」「スーツの色はネイビー? グレー?」「スマホは何台持ち?」etc. ビジネスマンの真実を調査中。あなたの一票は多数派なのか、少数派なのか。



美しい時計

<https://asm.asahi.com/watch/>

男たちにとって、腕時計は道具であり、ステイタスであり、人生を共に過ごすパートナーである。新作モデル、そして、プロだけが知っている時計ブランドの価値もしっかりと公開!



AERA STYLE MAGAZINE

WEBコンテンツ



旬のおすすめ

<https://asm.asahi.com/season/>

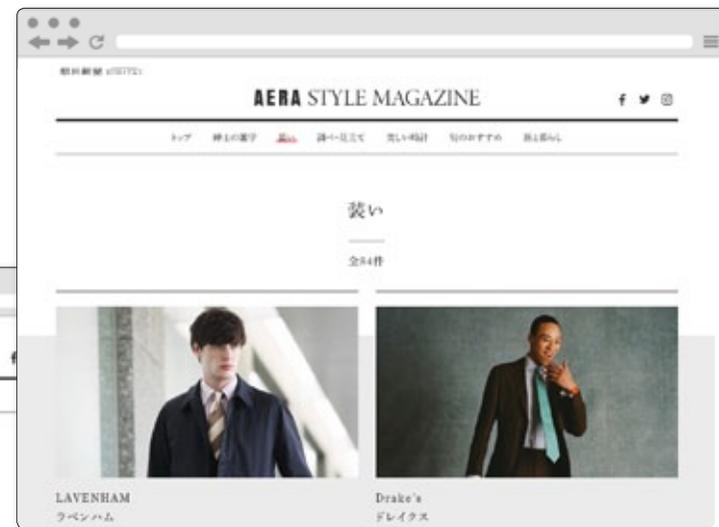
ニュースだけでも、ファッションだけでも満足できない。それが、いまどきのビジネスマン。このシーズンに知っておきたいこと、買っておきたいもの。まずは、ここから要チェック！



旅と暮らし

<https://asm.asahi.com/travel/>

ホテルやレストランを予約するにしても、レストランを満喫にしても、土産を持参するにしても。ビジネスシーンとプライベートでは、その選択は異なるはず。達人たちのアドバイスから、極意を学ぶ。



装い

<https://asm.asahi.com/gallery/>

あらゆるブランドの最新アイテムと最旬コーディネートが、一気に見られるルックブック。今後、閲覧ユーザーがお気に入りのルックを保存しておける機能を搭載していく予定。



今後スタート予定の新コンテンツ

知っておきま書

ASM WEBのコンテンツを再編集したサイト内まとめサイト。着こなしルール、シューズの選び方、お酒の知識etc. ビジネスマンが知っておきたい、新書・文庫本のようなコーナー。

AERA STYLE MAGAZINE

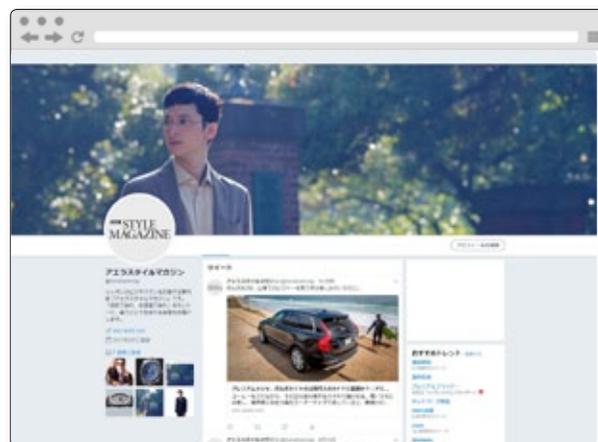
SNS

ニッポンのビジネスマンを応援する季刊誌『アエラスタイルマガジン』。
「知的であれ、お洒落であれ」をモットーに、
装うことで生まれる自信をお届けします。



Facebook

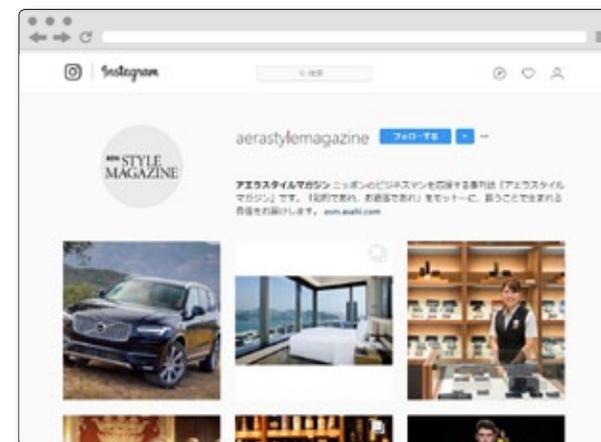
<https://www.facebook.com/アエラスタイルマガジン-292515134278234/>



Twitter

<https://twitter.com/Aerastylemag>

アカウント
@Aerastylemag



Instagram

<https://www.instagram.com/aerastylemagazine/>

アカウント
@aerastylemagazine

ご提案メニュー

アエラストイルマガジンWEB



朝日新聞デジタル
トップページ



朝日新聞デジタル
記事ページ



ネイティブアドページ

インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に
誘導開始

※誘導枠は弊社が期間内で
想定PVに合わせて
運用いたします。
※誘導枠のご指定はできません。

インフィード枠
期間中数回
公開後、3営業日以内に
誘導開始

『貴社ブランド』ネイティブアド3万PV保証
定価料金：4,000,000円(税別)

※制作費は別途となります。

お問い合わせ

AERA **STYLE**
MAGAZINE
WEB

朝日新聞出版「AERA STYLE MAGAZINE」編集部

03 - 5541 - 8837

朝日新聞出版 広告部

03 - 5540 - 7806

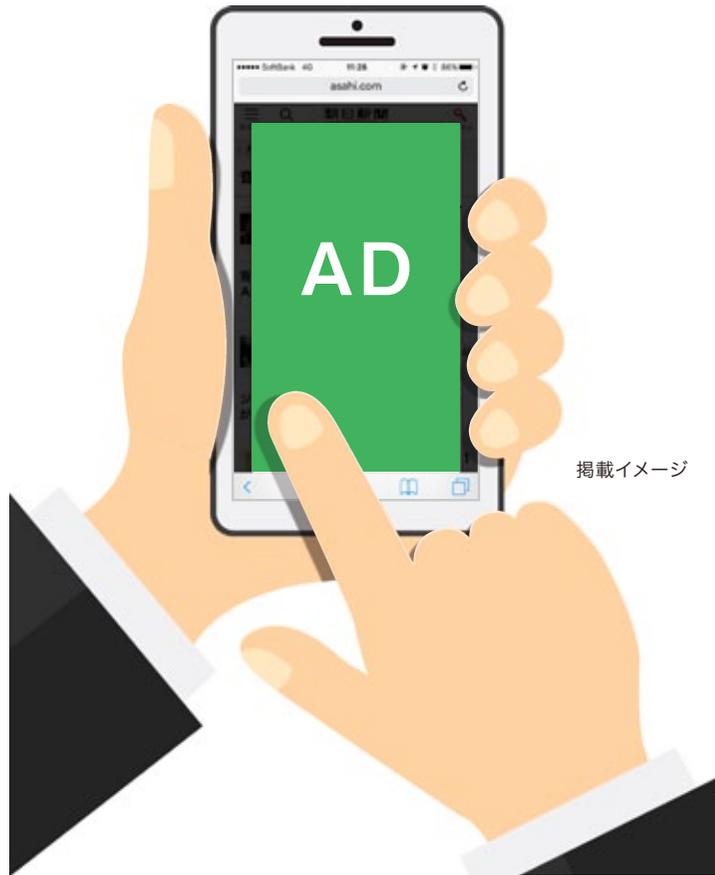
朝日新聞社 メディアビジネス第2部

03 - 5540 - 7751

朝日新聞社 総合プロデュース室

03 - 5540 - 7212

今後実装予定の商品について①



インタースティシャル動画

スマホ最適化サイトにアクセスした読者が朝日新聞デジタルコンテンツを閲覧する直前に、広告を表示いたします。縦型動画広告フォーマットで全画面表示されるため、高い視認率、面占有率を得られます。

メニュー名	インタースティシャル動画
料金	5万imp保証 / 80万円
デバイス	SP
掲載面	アエラスタイルマガジン記事ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1日～
開始日	月曜日
フリークエンシー	1セッションにつき1回（期間での設定不可）

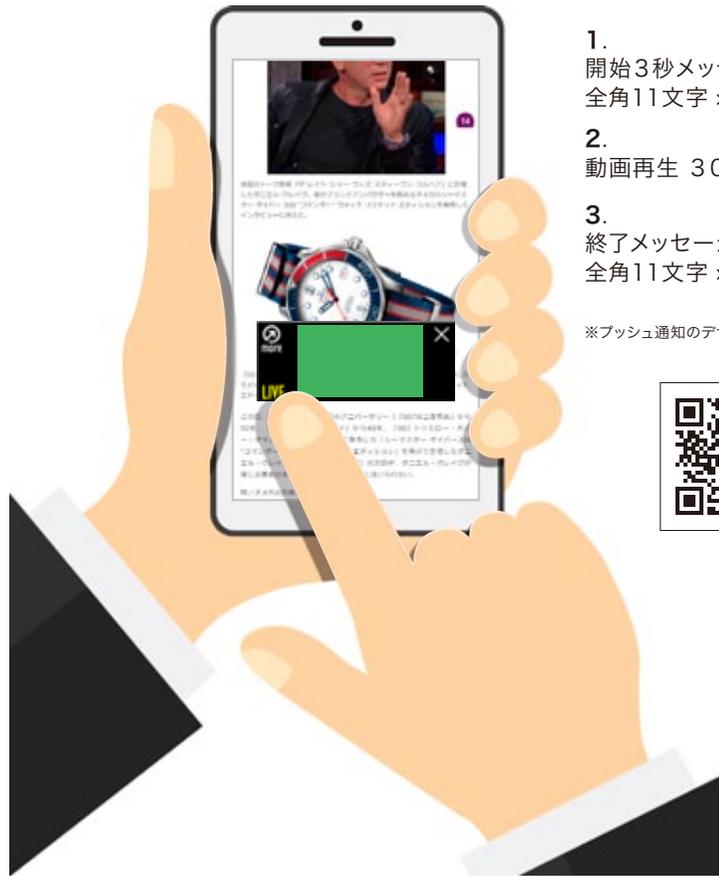
レギュレーション	
動画ファイル形式	MP4
最大容量	4MB以内（超過する場合は応相談）
コーデック	H.264
動画の尺	15秒推奨
Bit Rate	映像：1000kbps 程度推奨 音声：64kbps 程度推奨
1秒あたりのフレーム数	最大 30 fps
動画アスペクト比	W9:H16
動画解像度	W360×H640 以上推奨
オーディオフォーマット	MP3 または AAC を推奨
リンク先 URL	1カ所

動作環境

- Android [ブラウザ・OS環境]
Chrome 50.x + かつ OS バージョン 4.4+
 - iOS [ブラウザ・OS環境]
safari かつ OS バージョン 8.0 以上
- ※対応不可な端末がございます。ご了承下さい。

- ・業種、商材、クリエイティブによる審査がございます。ご了承ください。
- ・URLの文字数は250文字以内です。
- ・広告クリエイティブの背景色が白や、淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
- ・広告クリエイティブには必ず広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。

今後実装予定の商品について②



1. 開始3秒メッセージ
全角11文字 × 2行まで
2. 動画再生 30秒～
3. 終了メッセージ
全角11文字 × 2行まで

※プッシュ通知のデザインはイメージです。



SP動画ワイプ通知 LIVEストリーミング広告

スマホ最適化サイトでLIVEストリーミング広告をPUSH配信します。
可視性が高いメニューとなっております。

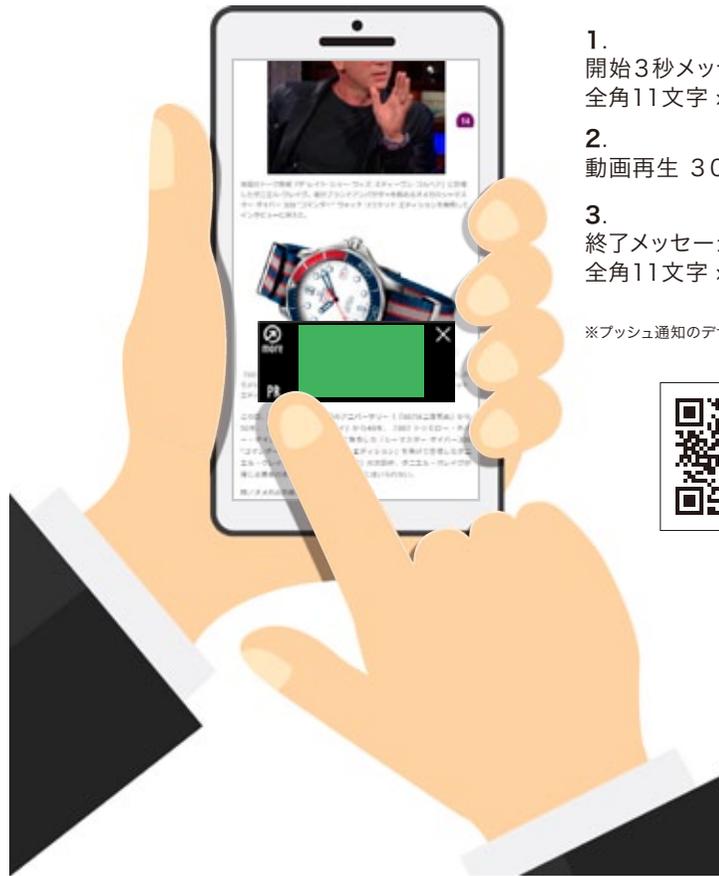
メニュー名	SP 動画ワイプ通知 LIVEストリーミング広告
料金	5万 imp 保証 / 60万円～
デバイス	SP
掲載面	アエラストイルマガジン トップページ、記事ページ、カテゴリー一覧ページ
表示方法	日時指定 (任意60分程度) プッシュ通知
フリークエンシー	1ブラウザ3回

レギュレーション

表示サイズ	160×90px
画角	動画エリア 16:9
配信形式	①ブライトコーブタグ ② YouTube
フレームレート	規定なし
容量	128GB 以下 (プレイヤー上限に依存)
秒数	30秒以上 ※ユーザーがプッシュ受信時の LIVE 映像
原稿本数	1本
原稿入稿	動画タグ ※事前 LIVE 内容把握
音声	なし
リンク先	1カ所 (URL、URLスキーム)
メッセージ	開始3秒と終了時に 全角11文字 × 2行のメッセージ
入稿期限	5営業日前

・ URL の文字数は 250 文字以内です。

今後実装予定の商品について③



1.
開始3秒メッセージ
全角11文字×2行まで

2.
動画再生 30秒～

3.
終了メッセージ
全角11文字×2行まで

※プッシュ通知のデザインはイメージです。



SP動画ワイプ通知 VIDEOストリーミング広告

スマホ最適化サイトでLIVEストリーミング広告をPUSH配信します。
可視性が高いメニューとなっております。

メニュー名	SP 動画ワイプ通知 VIDEOストリーミング広告
料金	5万 imp 保証 / 60万円～ / 30秒
デバイス	SP
掲載面	アエラストイルマガジン トップページ、記事ページ、カテゴリー一覧ページ
表示方法	日時指定 (任意60分程度) プッシュ通知
フリークエンシー	1ブラウザ3回

レギュレーション

表示サイズ	160×90px
画角	動画エリア 16:9
配信形式	①ブライトコーブタグ ② YouTube
フレームレート	規定なし
容量	128GB 以下 (プレイヤー上限に依存)
秒数	30秒
原稿本数	1本
原稿入稿	動画タグ
音声	なし
リンク先	1カ所 (URL、URL スキーム)
メッセージ	開始3秒と終了時に 全角11文字×2行のメッセージ
入稿期限	5営業日前

・ URL の文字数は250文字以内です。

今後実装予定の商品について④

ビルボード広告

トップページで実施できる「ビルボード広告」は、視認性、そのインパクトから高いインプレッション効果とクリック率が見込めます。

展開時掲載イメージ



収束時掲載イメージ



展開時間は最大40秒間、終了後は自動的に収束します。
もしくはユーザーが「Close」ボタンを押した場合も収束します。
収束後、再度展開することはありません。

- ・ SPとタブレット端末は対象外です。PCのみでの展開です。
- ・ フリークエンシーコントロールをかけさせていただく場合があります。
- ・ 臨時ニュースが入ってきた際には掲載を一時的に止める場合があります。
- ・ 配信対象のブラウザは Internet Explorer / Mozilla Firefox / Google Chrome 他 を想定しております。
- ・ 展開時は左右 88px × 天地 31px 以上の「Close」ボタンを設置してください。
- ・ 配信費は別途お見積りとなります。
- ・ クリエイティブ制作の仕様については、別紙「クリエイティブガイド」をご参照ください。
<http://jp.mediamind.com/resources/specs/>
- ・ サンプル設定ページがございます。担当営業までお問い合わせください。
- ・ 広告クリエイティブの背景色が白や、淡い色の場合は、必ず枠線を付けてください。
- ・ 広告クリエイティブには必ず広告主の企業名または企業ロゴを記載してください。

メニュー名	ビルボード
料金	10万 imp 保証 / 50万円
デバイス	PC
掲載面	アエラストイルマガジン トップページ、記事ページ、 カテゴリー一覧ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間 0時
開始日	月曜日

レギュレーション

画像	1) 展開時 980×250 2) 収束時 980×60
ファイル形式	gif または jpeg
画像	1) 展開時 1MB 以内 2) 収束時 150kb 以内
アニメーション	1) 展開時 可 (40秒以内) 2) 収束時 可
ループ	不可
原稿本数	1原稿
原稿差替	不可
リンク先	1カ所
ALT テキスト	不可
入稿期限	10営業日前

・ URL の文字数は 250 文字以内です。