

広告のお申し込みからご掲載まで

○ はオプションでウェブの詳細情報に応募機能をつけた場合のスケジュールです。
(詳細情報の掲出には別途料金が必要です。)

お問い合わせ

お問い合わせは広告会社
または、朝日新聞社広告局案内・人材担当
(TEL.06-6202-6504)へ。
*お取引の広告会社がない場合はご紹介します。

広告会社と
打ち合わせ

掲載日、スペース、
原稿内容など気になることは
広告会社にご相談下さい。

広告掲載の
お申し込み

広告会社を通じて、
朝日新聞社へお申し込みいただけます。

〈締め切り〉
朝日求人(日・月)掲載の場合、金曜
日に原稿校了いただければ掲載可
能です。

〈ウェブにも併載〉
新聞に掲載いただいた場合、
「朝日求人ウェブ」にも基本情報を
2週間掲出します。*一部商品を除きます。

広告原稿の制作は、広告
会社がお手伝い。一覧性
に優れた新聞紙面にエス
プリの効いたキャッチで
演出します。

新聞掲載用
原稿の校了
(/)

ウェブ用
原稿の校了
(/)

写真画像を生かして、職
種情報を5件まで掲出で
きます。

新聞掲載
(/)

ウェブ掲出
(/)

2週間掲出します。
*企画によって異なる場合があります。

ID・パスワード
発行
(/)

ウェブ掲出翌日にご指定
のメールアドレスに「朝
日求人ウェブ」管理画面
用のログインID・パスワ
ードをお送りします。



朝日求人

朝日新聞社

求人総合カタログ


ASAHI KYUJIN



朝日新聞社

朝日求人は **① クロスメディア**での求人戦略が可能です
③ 圧倒的な接触率を誇る記事体を毎週掲載しています

② 質の高い読者を抱えています
④ 見やすい紙面をモットーにした読者に優しい紙面です



アサヒコムの求人サイト
Asahi Kyujin web
 朝日求人ウェブ

日本最大級のニュースサイト アサヒコムからワンクリックでアクセスでき、新聞購読者はもちろん、新聞購読していないインターネットユーザーからのアクセスも期待できます。 [→詳細は7・8ページ](#)

求人広告

朝日求人

Cross Media

朝日新聞社広告局の「主催イベント」

新卒、第二新卒、転職、U・Iターンなど様々な就職・転職イベントを開催。求職者にご出展企業様のリアルな場でのマッチング効果があります。 [→詳細は9ページ](#)

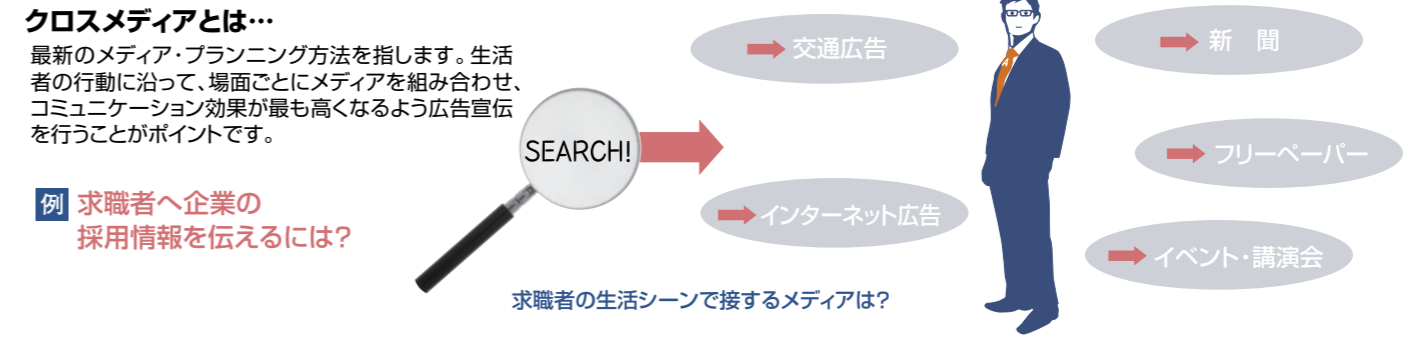
朝日新聞購読者は、職業や学歴に特徴があります。職業では「事務・研究職」「経営・管理職」「専門職・自由業」の割合が高く、他新聞購読者に比べて高学歴者が多くなっています。 [→詳細は3～6ページ](#)

学歴

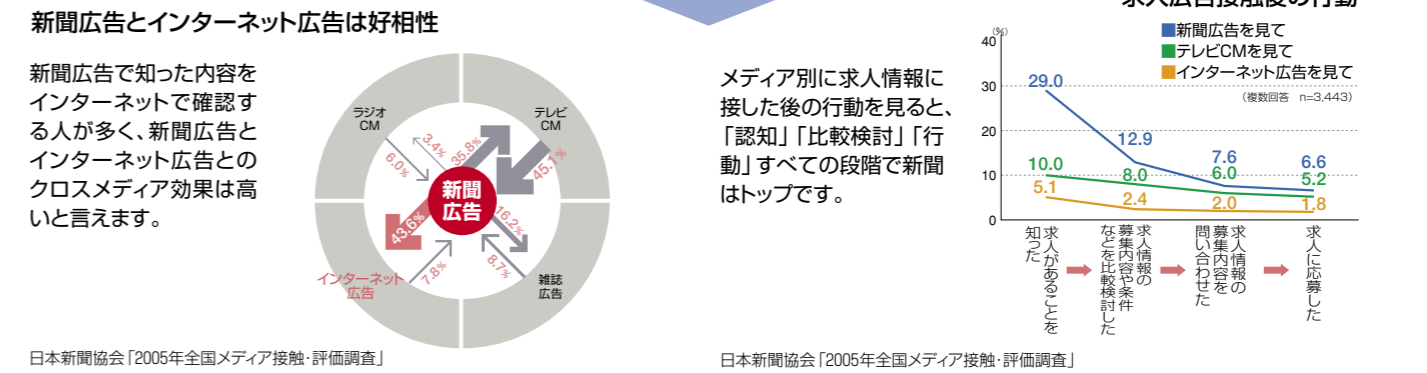
学歴	朝日新聞購読者 (n=18,129)	他新聞購読者 (n=64,140)
大学・大学院	35.7	22.2
在学中	12.3	10.5
短大・高専・専門学校	19.6	19.8
高等学校・高等専修学校	27.4	39.1
中学校(旧高小・旧小)	2.8	5.8
不明	2.2	2.5

(株)ビデオリサーチ「第8回全国新聞総合調査(J-READ)」

これからは「クロスメディアでの採用計画」が重要です



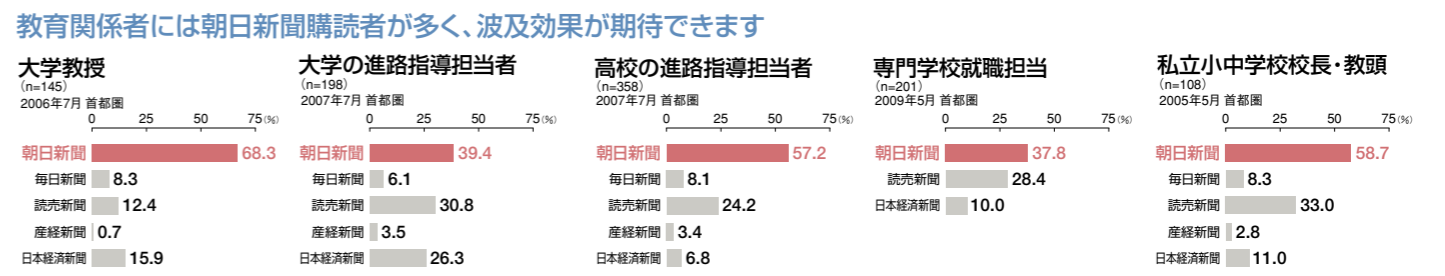
伝えたいターゲットに効果的なメディアを組み合わせる手法が、クロスメディアです



INDEX

- 朝日新聞の新聞求人広告について → 3・4ページへ
- 朝日新聞の多彩な商品ラインアップについて → 5・6ページへ
- 朝日新聞の「朝日求人ウェブ」について → 7・8ページへ
- 朝日新聞の就職・転職イベントについて → 9ページへ
- 朝日新聞の強みが分かるデータについて → 10ページへ
- 新聞の求人原稿事例集 → 11・12ページへ
- 朝日新聞の掲載エリア・ご掲載料金・原稿制作のポイントなど → 13・14ページへ
- 入稿スケジュール → 裏表紙へ

朝日新聞の購読者について (10ページにもデータがあります)



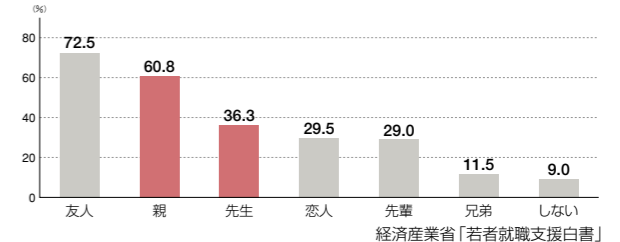
大学生に最も読まれているのは朝日新聞です

全国の大学生・大学院生の購読新聞 (n=3,430)

新聞	購読率 (%)
朝日新聞	29.2
毎日新聞	5.4
読売新聞	22.1
日本経済新聞	11.7
産経新聞	3.1

(株)ビデオリサーチ「第8回全国新聞総合調査(J-READ)」

就職活動経験者の6割が親に相談
 新卒採用には学生や先生など周辺への訴求も重要と言えます



朝日新聞の多彩な企画紙面

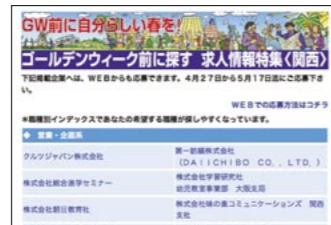
職種別求人特集 (年3回実施予定)

職種別に企業を新聞紙面で紹介。ウェブでも同様に職種別の検索が可能。特集ページの総ページビューは約5万。



2009年6月17日朝刊

特集ページTOP画面



それぞれの企業ページへ



それぞれの企業ページへ

大型3連載求人特集 (4月、8月、12月。年3回実施予定)

迫力の紙面と3日間掲載のインパクト。応募効果も他週と比較すると歴然です。3日のうち1日が多色掲載となります。

2009年4月28日朝刊



2009年4月28日朝刊

be on Saturday 求人特集 (毎月実施。土曜別冊beに掲載)



2009年5月30日朝刊

求人BOX (年5回実施予定。5月、7月、9月、11月、3月)



2009年5月18日朝刊

新卒採用には・・・ 就活生の親世代にも訴求できるのが新聞パワーです



2009年4月6日朝刊 全7段

新聞 ウェブ イベント 「新卒採用プログラム」



朝日jobフェア →9ページ

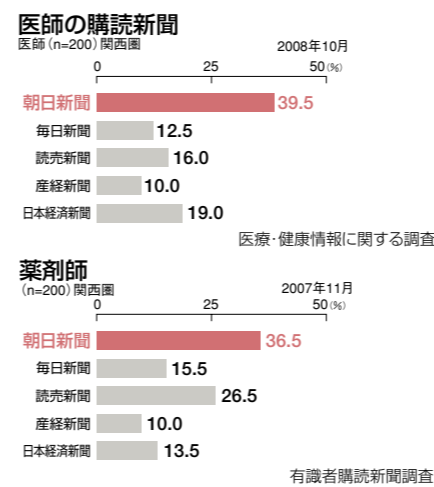
スペシャリストへの訴求

医療・介護・福祉求人特集 (毎月1回掲載)

メディカル業界に就事する方のための。メディカル業界に就事している方の購読新聞としては、朝日新聞が最も高くなっています。



2008年10月27日朝刊



介護の日求人特集 (11月11日予定)



2008年11月11日朝刊

くるみん特集 (不定期)



2008年2月25日朝刊

教育関連・求人特集 (年2~3回掲載)



2008年11月9日朝刊

障がい者のための人材特集 (2月、6月、9月、12月掲載)



2008年2月24日朝刊

朝日新聞紙面に掲載された求人広告事例

日曜日・月曜日の求人欄以外でも、様々な広告スペースを活用して求人広告を掲載することが可能です。

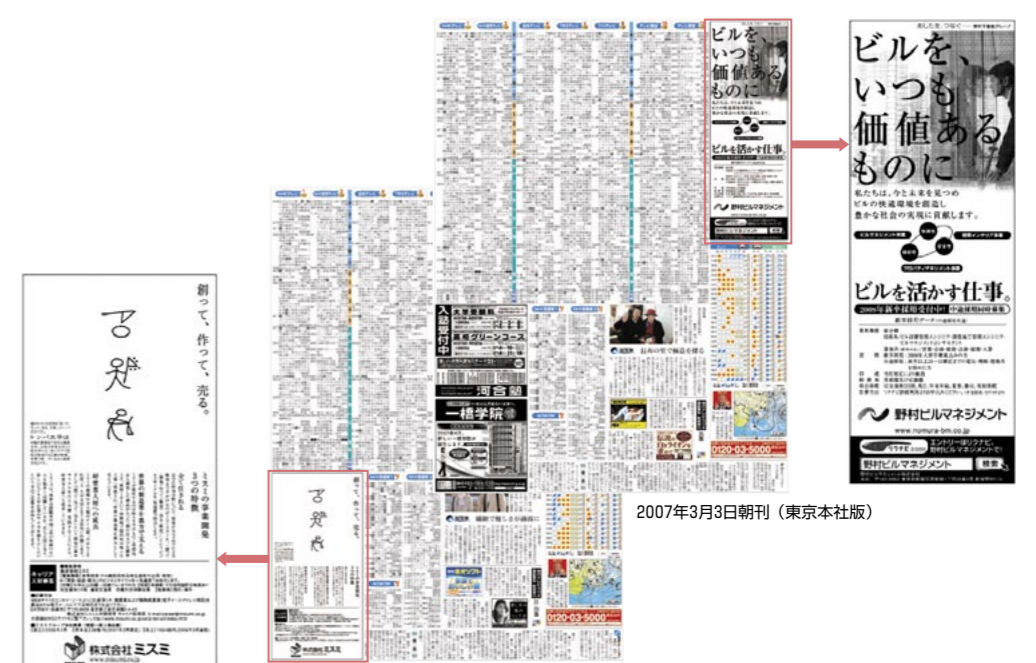
小型広告でシリーズ展開



2007年3月19日朝刊

2007年4月20日朝刊

朝刊テレビ面表札

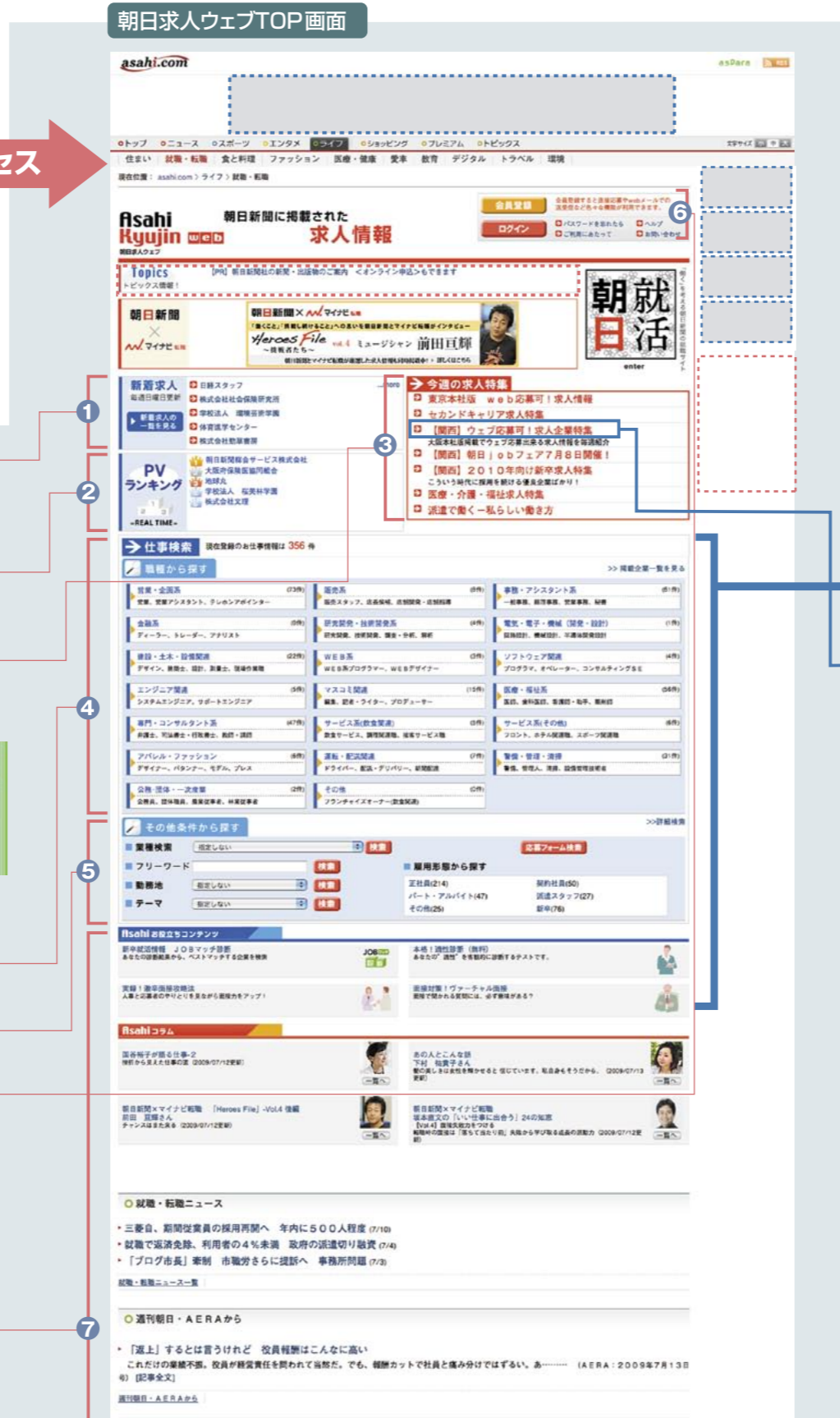


2007年3月3日朝刊 (東京本社版)

2007年3月30日朝刊 (東京本社版)

ユニークブラウザ数約962万人/月、ページ閲覧数約2億8200万pv/月(2009年6月実績)の **asahi.com** からダイレクトイン。

<http://www.asahi.com/job/>



1 新着求人一覧

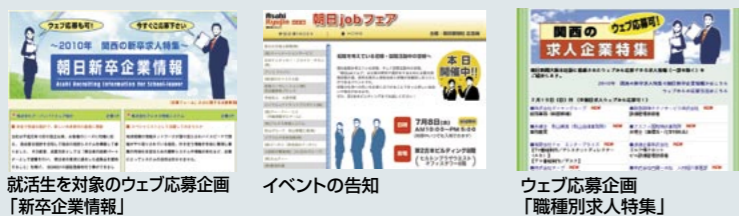
朝日新聞に「人事募集規格広告」で掲載いただいた場合に掲出されます。また、毎週月曜日に「新着情報」としてメール配信も行っております。

2 PVランキング

チェックされている上位企業をリアルタイムで5社まで表示します。

3 求人特集一覧

ウェブ応募、詳細な求人情報の紹介などウェブのメリットを生かし、新聞とウェブの連動企画を実施しています。



4 職種別検索

5 詳細検索

業種別・勤務地別・雇用形態別に検索できます。

6 MY PAGE機能

会員登録すると、MY PAGEを作成できます。

〈利用できるサービス〉

- 履歴書・職務経歴書の保存
- ブックマーク機能
- 応募履歴の確認
- 希望職種・新着企業のメール情報の受信(毎週月曜日)
- メール・IDの設定・変更

7 様々なコンテンツ紹介

新聞の求人紙面に掲載したインタビューや朝日新聞やAERAに掲載された仕事に関する記事を読覧できます。また、マイナビとタイアップした記事も掲出しております。

メルマガ



※毎週月曜日にメルマガ希望者へ配信

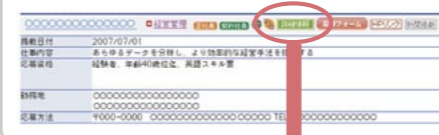
バナー広告スペース

テキストリンク広告スペース
(※料金は13ページ参照)

職種別検索・条件検索

基本情報(無料)

新聞に掲載された原稿イメージの掲出、御社ホームページへのリンクができます。



詳細情報(有料)

求人情報を写真入りでさらに詳しい情報にバージョンアップできます。ウェブ専門媒体にもひけをとらない充実したページ作成が可能です。

企業情報画面



募集職種情報画面

※5職種まで可



応募者管理画面

応募フォームへ

ウェブ応募の受付も可能です。

ウェブ応募機能をご利用の場合、掲出後にID・パスワードをメールで発行いたします。お客様専用画面にログインいただき、応募者管理を行えます。



朝日のイベント ～直接出会える、熱意を伝える～

朝日の強みが分かる掲載内容データ

朝日jobフェア (3月、7月、10月予定)

就職・転職希望者をメイン対象としたイベント。
約700名～1,000名が来場。企業の熱意を伝えることができます。

朝日jobフェアの特徴

- 朝日新聞購読者が来場者の大半を占める
→質が高い来場者が期待できるイベント
- 8割以上の来場者が20代～30代
(09年7月実績より)
→若い就職希望者が参加するイベント
- イベント開催前も開催後もウェブ(朝日求人ウェブ)でフォロー
→新聞以外の来場者にもつながっています。
ウェブからの応募受付も可!

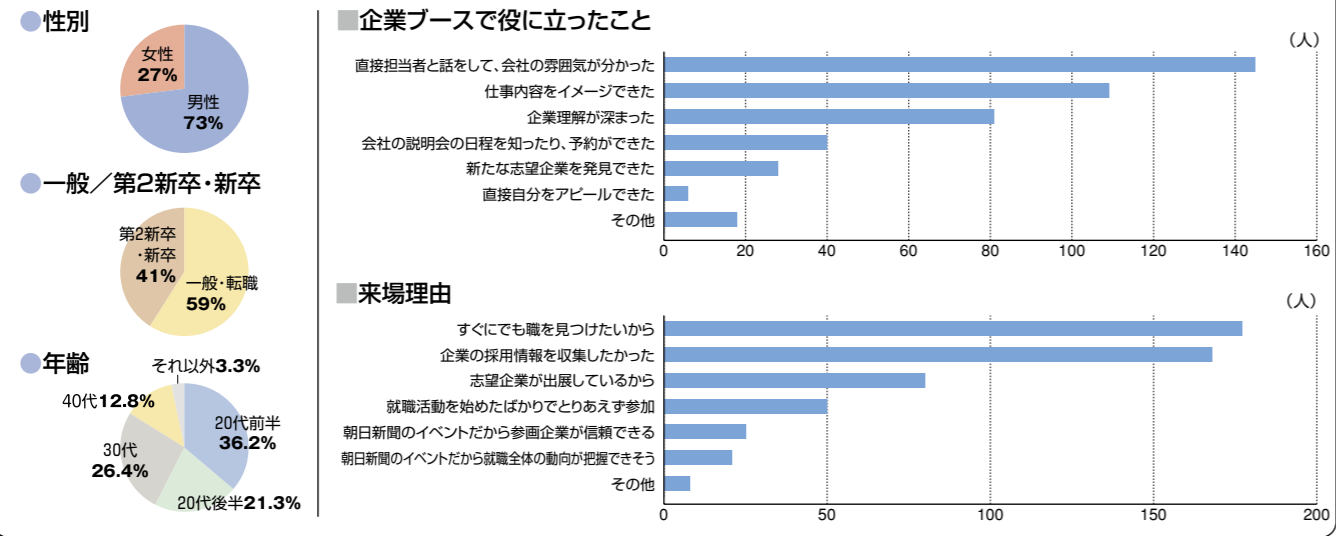


※新聞告知紙面 2009年7月6日朝刊
※イベントでのサンプリングも可能です。ご相談ください。

告知媒体

新聞、ウェブ、ラジオ、メルマガ(アスパラクラブ、朝日求人ウェブ)、JOBカフェへのチラシ設置など

jobフェア来場者属性 (n=401) <第9回 2009年7月8日開催分>

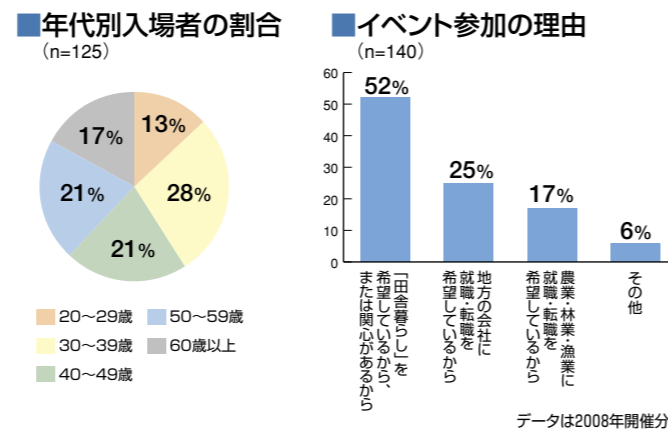


U・Iターン就職、定住のイベント 「朝日U・Iターン相談会」 (9月上旬予定)



就業 就農 定住

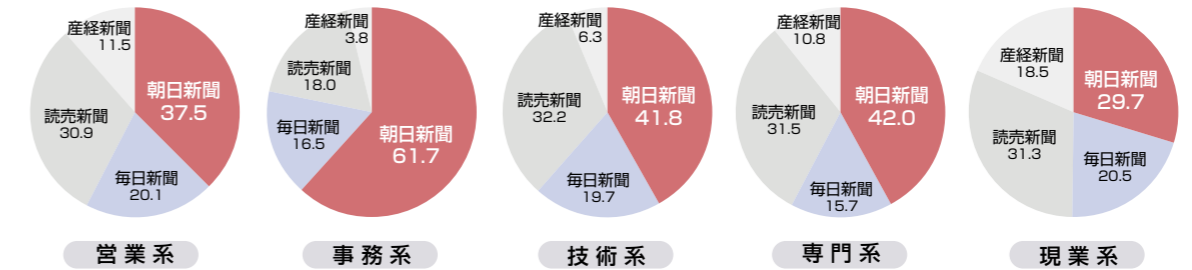
地元での希望者を募集する自治体・団体さまにオススメのイベントです。



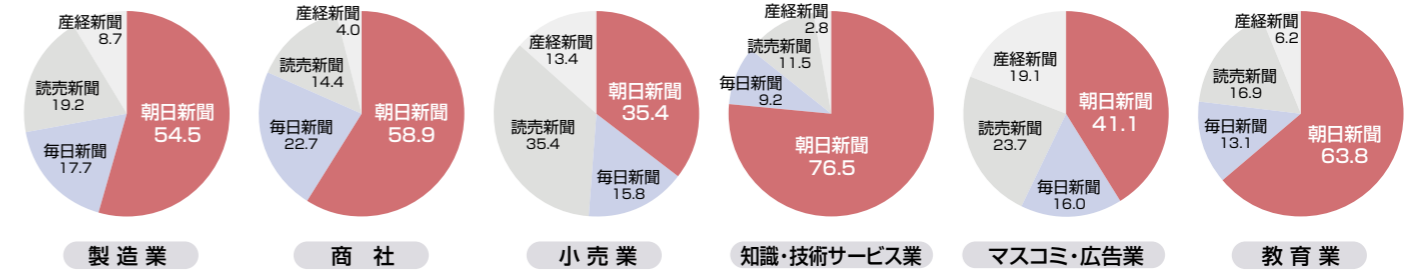
2008年1月から12月に掲載された社数(単載カウント)を新聞別に比較すると、朝日新聞は掲載社数が最も多くなっています。

朝日新聞社調べ

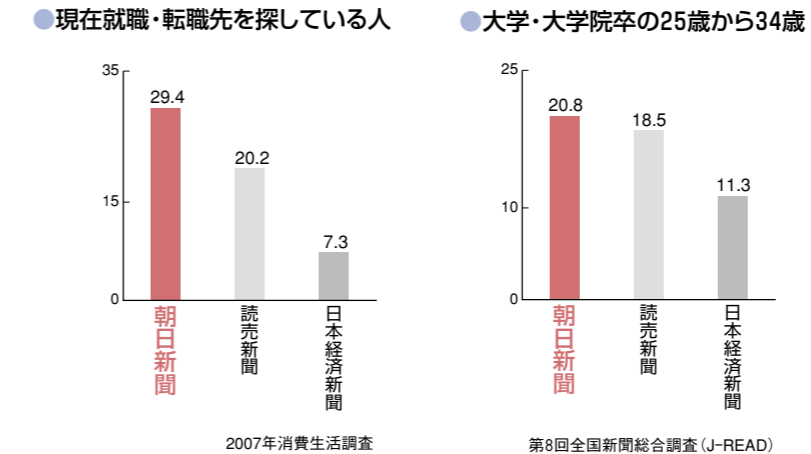
職種別 求人広告掲載社数 (%)



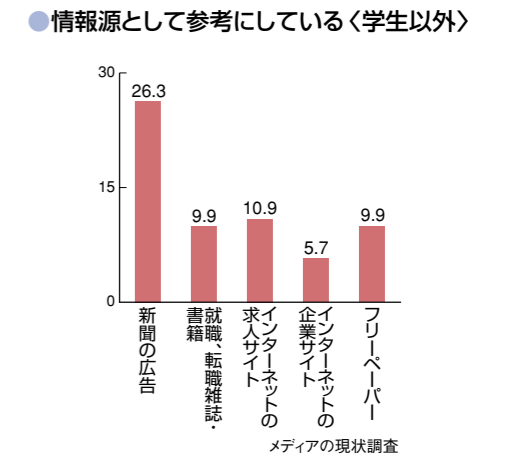
業種別 求人広告掲載社数 (%)



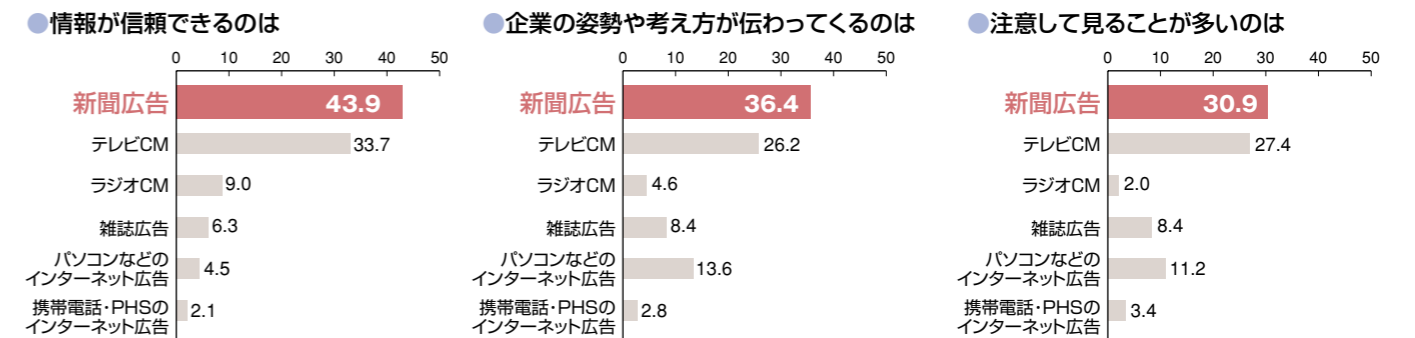
ターゲットへの到達 (購読新聞) (%)



朝日読者は新聞広告を利用 (%)



各メディアの広告への評価 (複数回答、n=3,620) (%) 2007年全国メディア接触・評価調査

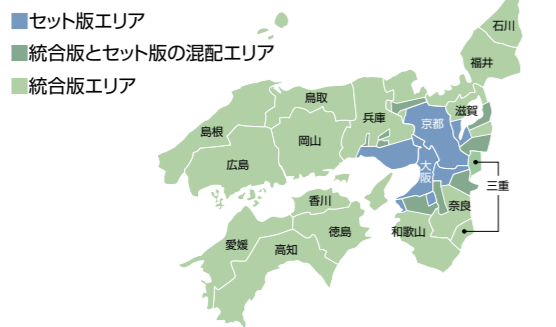


日・月求人紙面は基本セット版エリアの掲載です

●大阪本社版 朝刊発行部数

(社)日本ABC協会「新聞発行社レポート・半期」2008年1月～6月 平均
 全域 2,327,736部
 セット版エリア 約1,720,000部
 統合版エリア 約600,000部

●大阪本社版 配達エリア



■セット版エリア

滋賀県 (大津市、彦根市、長浜市、近江八幡市、草津市、守山市、栗東市、野洲市、湖南市、蒲生郡、甲賀市)
 京都府 (京都市、福知山市、綾部市、宇治市、亀岡市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、南丹市、乙訓郡、久世郡、相楽郡、綴喜郡、船井郡)
 大阪府 (神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、明石市、加古川市、姫路市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、川辺郡、加古郡、揖保郡)
 兵庫県 (神戸市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、明石市、加古川市、姫路市、西脇市、三木市、高砂市、小野市、川辺郡、加古郡、揖保郡)
 奈良県 (奈良市、大和高田市、大和郡山市、天理市、橿原市、生駒市、桜井市、宇陀市、御所市、五條市、香芝市、葛城市、高市郡、和歌山市、橋本市、紀の川市、岩出市、海南市、伊都郡)
 和歌山県 (和歌山市、橋本市、紀の川市、岩出市、海南市、伊都郡)

■統合版エリア

石川県、福井県
 滋賀県 (長浜市、彦根市、近江八幡市、東近江市、伊香郡、犬上郡、愛知郡、蒲生郡、甲賀市、高島市、米原市、湖南市、東浅井郡)
 京都府 (福知山市、京丹後市、舞鶴市、宮津市、綾部市、与謝郡)
 兵庫県 (小野市、洲本市、西脇市、相生市、豊岡市、たつの市、赤穂市、加西市、篠山市、朝来市、赤穂郡、加東市、神崎郡、佐用郡、多可郡、丹波市、美方郡、南あわじ市、養父市、淡路市、宍粟市)
 奈良県 (五條市、御所市、宇陀市、高市郡、宇陀郡、山辺郡、吉野郡)
 和歌山県 (有田市、御坊市、紀の川市、田辺市、新宮市、海南市、有田郡、伊都郡、海草郡、西牟婁郡、東牟婁郡、日高郡)
 三重県 (伊賀市、名張市、熊野市、南牟婁郡、鳥根県、岡山県、広島県、香川県、徳島県、高知県、愛媛県)

※下線の地域はセット版、統合版が混在しています。それ以外の地域でも、セット版エリアと統合版エリアの境界などで、少数部数が混在している場合があります。

■大阪本社版 料金一覧

※ウェブの基本情報掲載料金含む(一部商品を除く)こちらに表示のない商品はお問い合わせください。 電話 06-6202-6504 (税別)

商品名	商品イメージ	料金(税別)	掲載エリア			備考
			全域	セット版	統合版	
日曜・月曜日連載 求人特集	3・4ページ	1行あたり 16,400円		○		
日曜日単載 求人特集	3・4ページ	1行あたり 11,800円		○		2行から掲載可。
月曜日単載 求人特集	3・4ページ	1行あたり 9,900円		○		
案内中広告		左右5.0×天地3.3cm 320,000円/回 左右7.0×天地6.9cm 680,000円/回		○		求人紙面の行の広告の中に掲載されるので注目率が高まります。5.0×3.3cmサイズのみ2連載の場合500,000円。日曜日・祝日指定の場合は定価の10%の指定料金ががかかります。
広域求人特集		2段1/6 58,000円 2段1/4 87,000円			○	意匠体での掲載料金は人事募集規格料金(全域)の20%。
人事募集規格求人	3・12ページ	下記料金表をご参照ください	○	○		全国版(東京・名古屋・西部)にも掲載可能です。セット版のみの掲載も可。意匠体での掲載のみ。
医療・介護・福祉求人特集	6ページ	2段1/8 192,000円 2段1/4 374,000円		○		毎月1回月曜日掲載。意匠体での掲載のみ。
障がい者のための人材特集	6ページ	2段1/8 224,000円 2段1/6 299,000円 2段1/4 448,000円		○		東京本社版・名古屋本社版との併載も可。意匠体での掲載のみ。
朝刊社会面ユニット広告	6ページ	2U(左右6×天地6.6cm)・モノクロ・大阪本社版エリア掲載の場合 560,000円/回		○		サイズ、カラー、掲載面など詳細はお問い合わせください。
朝刊テレビ面表札	6ページ	大阪本社版エリア掲載の場合 2,210,000円(モノクロ)、3,620,000円(カラー)		○		詳細はお問い合わせください。
イベント 朝日jobフェア	5・9ページ	300,000円/1ブース				変更する可能性もありますので詳細はお問い合わせください。

※意匠体広告の場合、別途制作費が必要となります。

■アサヒコム「就職・転職ページ」料金表 (2009年4月1日改訂) ※商品イメージは7・8ページ。

保証露出または期間	露出方法	料金(税別)	単価(税別)	ループ	ファイル容量(以内)	原稿サイズ(天地×左右pixels)	掲出開始
就職・転職スーパーバナー	ローテーション	—	1.0円	無限ループ可	30KB(gif・swf)	90×728	任意
就職・転職右ボタン	常時露出	500,000円	—	8秒以内で停止	10KB(gif・swf)	60×130	毎月1日
就職・転職右テキスト		300,000円		32文字以内(3行になります)・1行目10文字(社名を推奨) +2～3行目各11文字			
就職・転職Topicsテキスト		200,000円		【PR】含む35文字以内 ※社名は必須			

■人事募集規格広告料金 ※ウェブの基本情報掲載料金含む

スペース	東京本社版(含む北海道支社版)	大阪本社版	西部本社版	名古屋本社版	全国版
2段×1/8	621,000円	360,000円	171,000円	105,000円	1,257,000円
2段×1/6	828,000円	480,000円	228,000円	140,000円	1,676,000円
2段×1/4(3段×1/6)	1,242,000円	720,000円	342,000円	210,000円	2,514,000円
2段×1/3	1,656,000円	960,000円	456,000円	280,000円	3,352,000円
1段(2段×1/2、3段×1/3)	2,484,000円	1,440,000円	684,000円	420,000円	5,028,000円
3段×1/2	3,726,000円	2,160,000円	1,026,000円	630,000円	7,542,000円
2段	4,170,000円	2,376,000円	1,206,000円	674,000円	8,426,000円
5段×1/2	5,160,000円	2,940,000円	1,492,000円	835,000円	10,427,000円

広告原稿制作のポイント

求人広告の原稿制作では決められた表現事項があります。

- ここがポイント ●業種および職種(従事する業務の内容)。
- ここがポイント ●応募資格。例としては、学歴、職歴、経験、必要とする免許などがあります。
- ここがポイント ●勤務地・就業地。所在地と異なる場合は、その勤務地名も明記してください。
- ここがポイント ●資金(報酬)の表現は次の通りです。
 ①「収入」など内容のあいまいな語句のみの表示は不可
 ②原則として金額表示できるものは次のものに限ります
 A.月額の基本給または固定給(基本給+固定の手当)
 B.時給、日給、週給、年俸(業務委託の場合は、出来高など)
 C.固定の手当(勤務状況や業績などによって変動しない手当)
 D.賞与(ボーナス)。ただし前年(期)実績または労使間で決定済みの社員平均支給率(月換算)に限ります
 E.固定報酬額
 F.保障給(業界で一般的に用いられる名称に限ります)
 ③採用予定者に適用する最低金額を表示してください
 ④金額の省略は、本社が妥当と認めたものは可(「当社規定」「委細面談」など)
- ここがポイント ●所在地。所在地にできないものは次の通りです。
 ①旅館、ホテル、局留、私書箱など臨時のもの
 ②携帯電話、電子メールアドレスなど。ただし3行以下の案内広告に限って固定電話番号(フリーダイヤルを除く)を代わりに使えます
- ここがポイント ●雇用主の名称。原則として正式社名(登記簿上の称号)で。例:○○○○(株)
- ここがポイント ●このように、URL表記だけで採用情報とすることはできません。

【原稿例】

※文字の大きさは、10級、もしくはJIS規格7ポイント以上をお願いします。

ジャーナリスト募集!

【記者部門】
 ①一般記者 ③校閲記者
 ②スポーツ記者 ④写真記者

【ビジネス部門】
 ①販売 ④管理(経理・総務・資材)
 ②広告 ⑤デジタルメディア
 ③事業

■応募資格:○○○○年4月2日以降○○○○年4月1日までに生まれた方。学歴は問いませんが、大学在学中の方は○○○○年3月、あるいはそれ以前の卒業が条件です。
 ■勤務地:東京、大阪、北九州、名古屋、札幌、福岡の本社、支社、本部のほか全国の総局・支局、海外の総局・支局など
 ■待遇:委細面談
 ■給与:固給○○万円以上、経験・能力等考慮
 ■応募方法:Webエントリーと、所定の応募書類の郵送による応募の両方が必要です。詳しくは、当社ホームページ「asahi.com」をご覧ください。
<http://www.asahi.com/shimbun/saiyou>
 ※応募書類は、朝日新聞社の各本支社・本部や総局でも配布しています。

●お問い合わせ/朝日新聞大阪本社広告第3部 朝日新聞
 〒530-8211 大阪市北区中之島3-2-4 TEL06-0000-0000

ジャーナリスト募集!

採用に関する詳細は以下のURLをご覧ください
<http://www.asahi.com/shimbun/saiyou>

DATA MEMO

- 経済産業省「若者就職支援白書」
 調査対象者:過去2年以内に就職活動を行った全国の18～35歳の男女
 調査件数:学生400名 学生以外400名
 調査方法:インターネットの調査システムを利用したアンケート
 調査時期:2006年2月
 調査主体:ジョブカフェ・サポートセンター
- 2005年全国メディア接触・評価調査
 調査地域:全国
 調査対象:15歳以上69歳以下の男女個人
 標本抽出:住民基本台帳からの層化2段無作為抽出
 調査方法:訪問留置法
 調査期間:2005年10月6日(木)～30日(日)
 サンプル数:6,000
 有効回収率(率):3,443(57.4%)
 調査主体:日本新聞協会 広告委員会
 実査機関:レターヘッド:中央調査社
- 2007年全国メディア接触・評価調査
 調査地域:全国
 調査対象:15～69歳の男女個人
 抽出方法:住民基本台帳からの層化2段無作為抽出法
 調査方法:訪問留置法
 標本サイズ:6,000
 有効回収率:3,620(60.3%)
 調査期間:2007年10月4日(木)～10月28日(日)
 調査主体:日本新聞協会 広告委員会
 実査機関:レターヘッド:中央調査社
- 第8回全国新聞総合調査(J-READ)
 調査期間:2008年10月19日(日)～10月25日(土)
 調査地域:全国
 調査対象:満15～69歳の男女個人
 抽出方法:RDD(ランダム・デジット・ダイヤリング)法
 調査方法:調査の依頼に承諾した対象者に対し、後日郵送で調査票を送付し記入完了後、調査票を返送
 標本サイズ:33,800
 規正標本サイズ:90,638(規正前回収率:28,809)
- 2007年消費生活調査
 調査地域:東京駅を中心とした半径50km圏内の市区町村
 調査対象:15～69歳の男女個人
 抽出方法:割当法
 調査方法:訪問留置訪問回収法
 目標標本サイズ:2,000
 有効回収率:2,073
 調査期間:2007年4月14日～5月20日
 調査企画・設計:朝日新聞社マーケティングセンター
 実査機関:レターヘッド:(株)マーケティング・サービス
- 有識者購読新聞調査
 調査地域:首都圏【東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県】
 関西圏【大阪府、阪神間7都市(神戸市、西宮市、尼崎市、伊丹市、川西市、宝塚市、芦屋市)】
 抽出方法:タウンページ・全国学校総覧などからの無作為抽出、あるいは全数調査
 調査方法:電話調査
 調査企画・設計:朝日新聞東京本社広告局、朝日新聞大阪本社広告局
 実査機関:レターヘッド:ベルシステム24 東京サービス・リサーチ NTTビジュアル通信 市場調査社 大阪
- メディアの現状調査
 調査地域:大阪市を中心とした半径35km圏内の54市
 調査対象者:世帯員2人以上の一般世帯の15～69歳男女個人
 調査方法:訪問配布・訪問回収法
 標本抽出法:エリアサンプリング(ブロック別性別・年代人口実勢構成比比例割当法)
 有効回収率:2,000s
 スケジュール:2007年11月28日(水)配布開始～12月19日(水)回収完了
 調査企画:朝日新聞大阪本社広告局
 調査機関:レターヘッド:ipos日本統計調査
 ※調査の際には朝日新聞社の名称は使用していません
- 医療・健康情報に関する調査
 医師編
 調査地域:関東1都3県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)および関西2府2県(大阪府、兵庫県、京都府、奈良県)
 抽出方法:社会情報サービスの医師パネルを利用
 従事施設の所在地と規模、診療科目で割付
 調査方法:インターネット調査
 有効回収率:関東圏200、関西圏200
 調査時期:2008年10月
 調査企画・設計:朝日新聞大阪本社広告局
 調査管理:ipos日本統計調査
 レターヘッド:社会情報サービス