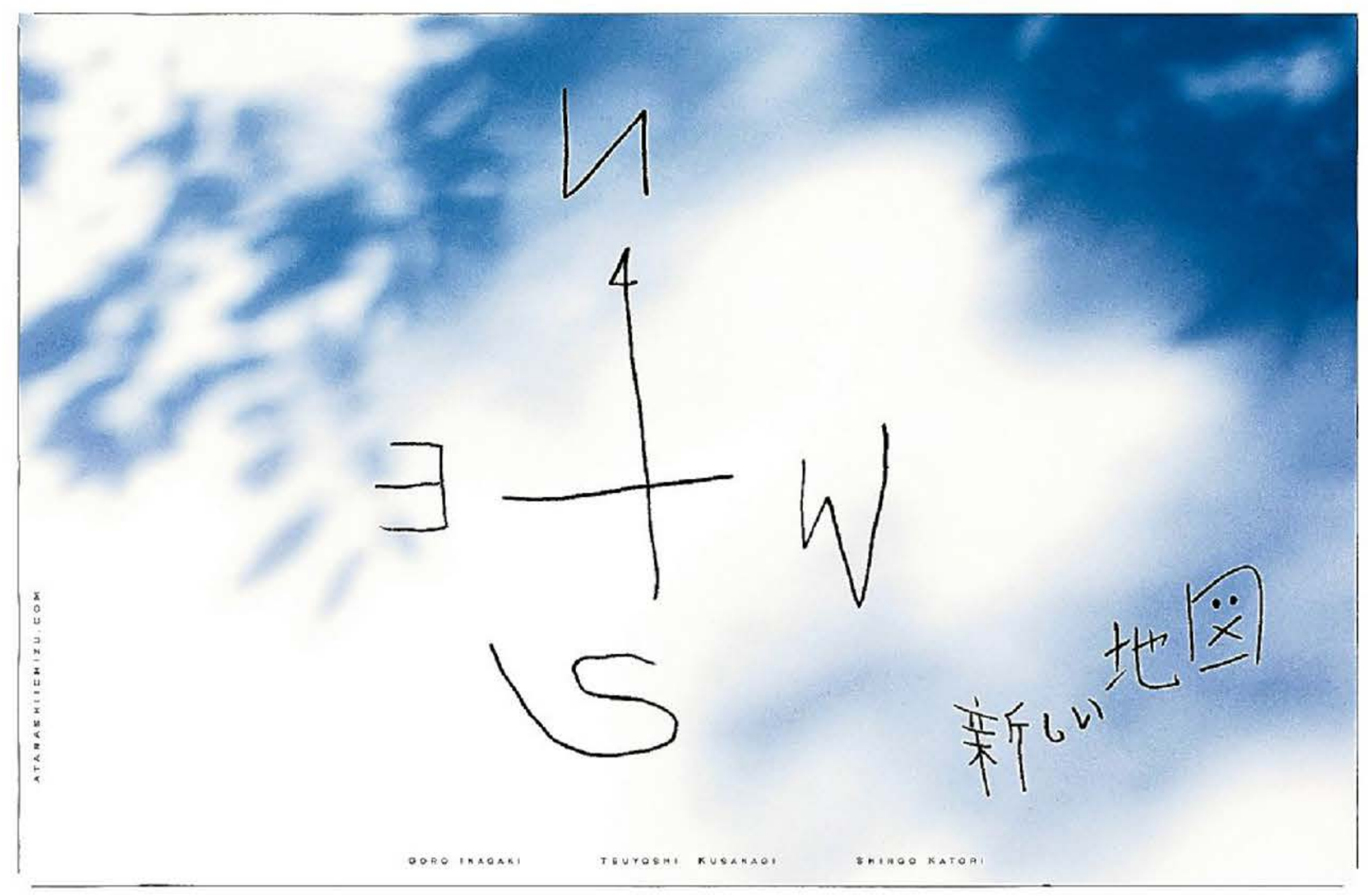


2017年度 第66回朝日広告賞 広告主参加の部

新聞広告の発展と、次世代を担う広告制作者の発掘を目指す第66回朝日広告賞の2017年度受賞作品が決まった。広告主の課題に基づく作品を一般公募した「一般公募の部」では、シユースを朝のテレビニュース風に紹介した作品が最高賞を受賞。朝日新聞に掲載された広告の中から広告主が応募した「広告主参加の部」では、元SMAAPの3人の再出発を方位図で表した作品が最高賞に選ばれた。応募総数は一般公募の部で1671点、広告主参加の部で367点だった。



朝日広告賞 CULEN <新しい地図>

3人の手書き行き先はフリー

元SMAAPの稲垣吾郎さん、草薨剛さん、香取慎吾さんのファンサイト「新しい地図」が立ち上がった2017年9月22日の朝刊に、3人の再出発を象徴する広告が載った。
方位図と文字は、稲垣さん、草薨さん、香取さんが集まり、手書きしたもの。『どこかのデザイナーが作ったもの』ではなく、3人が主体にならなきゃいけない。それがデザインしたアートディレクターの佐野研二郎さんのこだわりだった。東西南北を表すアルファベットは、「S」以外を反転させた。青空が雲間からのぞいているかのような背景写真は、地面に置いた白い紙に、木漏れ日と葉の影を映して撮影した。
「地面を撮っているのに空に見えて、方位はひっくり返っている。3人のこれからの行き先はフリーなんだということを表した」と佐野さんは語る。「新しい地図の『旗印』を作ってほしい」と頼まれ、デザインを始めた佐野さん。ウェブサイトで使うことは念頭にあったが、新聞広告になることは意識していなかったという。
ファンらは広告をスマートフォンで撮影し、ツイッターやインスタグラムでシェア。謎めいたテキストを思い思いに解釈し、コメントし合った。3人の筆跡まで見抜くファンの深読みぶりには驚かされた、と佐野さんは言う。
朝日広告賞の審査会では、「インターネットを通じて、コミュニケーションの起点となる可能性が、新聞広告にはあるのだと思われた」と評された。
佐野さんは、「広告が単品で評価されたというより、新しい分野を開拓している新しい地図の3人に評価が集まったのだと思う。3人と、ファンのみなさんとわがちあいたい」と、最高賞を喜んだ。

■ 審査委員

- 一般公募の部・広告主参加の部担当
浅葉克己、葛西薫、川口清勝、副田高行、タナカノリユキ、前田知巳、藤井龍也
- 一般公募の部担当
児島令子、佐々木宏、佐藤卓、中島信也、蜷川実花、箭内道彦
- 広告主参加の部担当
川村元気、国井美果、佐藤オオキ、中島祥文、原研哉、山口進
(順不同・敬称略)



NetfliX <DEVILMAN crybaby “トラウマ的衝撃。” “デビルマンの系譜”>

メディアの枠を超える「何か」

広告主参加の部の審査は、「優れた広告活動」を基準に、紙面としての完成度・独創性に加え、マーケティング面でのアイデアや効果も評価のポイントとされる。上位に入賞した広告には、これらの基準や評価ポイント、以上の「超える何か」があった。
グランプリの「新しい地図」は、新聞という真面目なメディアで、ひょうひょうとめげぬげと確信的に遊んでみせた。若い新審査委員を中心に、紙面が「ネット拡散」の起点となったことも語られた。

もうひとつの準グランプリ、Netflix <「DEVILMAN」の新たなアニメ化というニュース性に加え、日本のダークファンタジーの歴史性や文化性の文脈をも訴求し潜在的に深く印象づけた。いずれの広告も、新聞の特性——文字の力、写真の力、ニュース性、話題性、タイムリー性、信頼性などといったものを的確にとらえた上で、さらにその紙面がSNSで拡散していくとか、さらに価値観を変えていくとか、過去と現在を繋ぐとか、さらに続いていくとか、メディアの枠をも超える“beyond”の要素があった。
他の入賞作品にも言えることだが、優れた広告活動を展開する企業は、新聞もテレビもポスターも判で押したような使い回しの表現では効かないことを理解している。新聞広告だから効く表現を打ち出し、それと同時に、メディア連動のシナジーを最大化する手立

準朝日広告賞



ポーラ <国際女性デー企業広告>

準グランプリのポーラは、戦前から今日に至るポーラレディの歩みをつづり、古びた価値観を変えることの意義を示した。
同じく準グランプリのサントリーは、「BOSS」のCMで起用している竹原ピストルの「歌う顔」を大晦日の朝刊にぶつけて、その夜の紅白歌合戦で披露されるナマの歌声への興味を喚起した。

審査評 タナカノリユキ クリエーティブディレクター

もうひとつの準グランプリ、Netflix <「DEVILMAN」の新たなアニメ化というニュース性に加え、日本のダークファンタジーの歴史性や文化性の文脈をも訴求し潜在的に深く印象づけた。いずれの広告も、新聞の特性——文字の力、写真の力、ニュース性、話題性、タイムリー性、信頼性などといったものを的確にとらえた上で、さらにその紙面がSNSで拡散していくとか、さらに価値観を変えていくとか、過去と現在を繋ぐとか、さらに続いていくとか、メディアの枠をも超える“beyond”の要素があった。
他の入賞作品にも言えることだが、優れた広告活動を展開する企業は、新聞もテレビもポスターも判で押したような使い回しの表現では効かないことを理解している。新聞広告だから効く表現を打ち出し、それと同時に、メディア連動のシナジーを最大化する手立

■ 受賞社一覧

- 朝日広告賞(賞状、賞杯と副賞100万円)1点
◇CULEN <新しい地図>
- 準朝日広告賞(各賞状、賞杯と副賞50万円)3点
◇ポーラ <国際女性デー企業広告> 企画/もり 企画・制作/ライトパブリシティ
- ◇サントリーホールディングス <BOSS・3点シリーズ> 企画/シンガタ、ウォッチ、照井晶博、電通 制作/tRADEMARK
- ◇NetfliX <DEVILMAN crybaby “トラウマ的衝撃。” “デビルマンの系譜”> 企画・制作/電通
- 部門賞(各賞状と副賞30万円)10点
- 準部門賞(各賞状と副賞10万円)10点

- 【薬品・化粧品・トイレタリー部門】
部門賞◇ポーラ <リクルート> 企画/もり 企画・制作/ライトパブリシティ
- 準部門賞◇マンダム <LUCIDOブランド> 企画・制作/博報堂
- 【くらし・ファッション部門】
部門賞◇バカラ パシフィック <クリスタルタンブラー> 企画/コスモ・コミュニケーションズ 企画・制作/CHANT.LLC、博報堂
- 準部門賞◇ダスキン <企業広告55周年> 企画/大広、タイガータイガークリエイティブ 制作/タイガータイガーデザイン、モノリス
- 【食品・飲料部門】
部門賞◇日清食品 <日清食品所属プロテニスプレーヤー大坂なおみ選手> 企画・制作 日清食品ホールディングス

- 準部門賞◇大塚製薬 <カロリーメイト>、SOYJOY、Gerblé (ジェルブレ) > 企画/catch、ENOAD、博報堂 制作/ギークピクチャーズ、博報堂プロダクツ
- 【出版部門】
部門賞◇講談社 <元旦広告> 企画/電通 制作/たき工房
- 準部門賞◇岩波書店 <広辞苑 第七版・5点シリーズ> 企画/電通 制作/ジェ・シー・スパーク
- 【電機・情報通信部門】
部門賞◇ソニーマーケティング <4K有機ELテレビ「ブラビア」> 企画・制作/ビルド・クリエイティブハウス、電通
- 準部門賞◇パナソニック <パナソニック創業100周年企業広告・10点シリーズ> 企画/パナソニック 企画・制作/クリエイターズグループM

- AC
- 【不動産・金融部門】
部門賞◇旭化成ホームズ <ヘーベルハウスの二世帯住宅・3点シリーズ> 企画・制作/kiCk
- 準部門賞◇高松建設 <創業100周年記念広告「建物だけじゃない。未来や希望も一緒に建てる。」> 企画/クオラス 制作/ランドマーク
- 【教育・公共部門】
部門賞◇都城市ふるさと納税振興協議会 <宮崎県都城市ふるさと納税> 企画/電通 制作/たき工房
- 準部門賞◇早稲田アカデミー <企業広告 天才はいない。> 企画・制作/アサツー ディ・ケイ、T&T TOKYO
- 【エネルギー・産業部門】
部門賞◇クボタ <壁がある。だから、行く。> 4点シリーズ 企画・制

- 作/電通
- 準部門賞◇伊藤忠商事 <企業広告・3点シリーズ> 企画・制作/ifS 未来研究所、伊藤忠ファッションシステム、山本康一郎事務所、サン・アド、ライトパブリシティ、伊藤総研
- 【自動車・運輸・サービス部門】
部門賞◇いすゞ自動車 <企業広告「80周年」篇> 企画・制作/東急エージェンシー
- 準部門賞◇ヤマト運輸 <妻へのサプライズ、もうすぐ成功です。> 企画/電通 制作/ワークアップたき
- 【流通・エンターテインメント部門】
部門賞◇NetfliX <『イカロス』> 企画/電通 制作/たき工房
- 準部門賞◇豊島園 <としまえんプール> 企画・制作/博報堂

- 小型広告賞(賞状と副賞10万円)1点
◇沢の鶴 <沢の鶴 生酛造り純米大吟醸原酒・祝いの酒「瑞兆」> 企画・制作/小田桐昭事務所
- 朝日新聞特別賞(各賞状と副賞30万円)4点
◇積水ハウス <企業広告・4点シリーズ> 企画/電通、一倉広告制作所 制作/サン・アド
- ◇スターフライヤー <星の飛行機の物語シリーズ・4点シリーズ> 企画/ J R九州エージェンシー 制作/ NO PLANNING、ルーツ・アンド・パートナーズ
- ◇明治安田生命保険 <明治安田生命Jリーグ 開幕企画・6点シリーズ> 企画・制作/電通
- ◇全国農業協同組合連合会 <47都道府県のお米> 企画/朝日広告社 制作/エージー