

熊本日日新聞

広告特集

ひとつになつて、前に進む力を 持っている！

朝日新聞

エリア広告特集

熊本もんは、みんな、 がまだしもん！

日本中が飲んで、応援。

今年7月に発売し、熊本県限定であった「一番搾り 熊本づくり」しかし、この夏、日本中から「熊本づくりを買いたい」という声が続々。そんな想いにおこたえて、10月12日から全国販売が始まりました。

美しい赤い液色は、火の国のイメージ。熊本県産の米、九州産の麦芽から生み出される、すっきりと飲みやすく、あとしまりのある味わい。熊本の料理を始めとした濃い味の料理にもよく合います。

この10月で、「47都道府県の一搾り」はすべてが出揃いました。キリンビールはこの47都道府県の一搾り1本の売り上げにつき1円を、熊本地震被災地の復興支援のために活用。10月12日から全国販売を開始した熊本づくりは、1本につき10円を拠出しています。今、全国各地で、熊本づくりや地元の一搾りが飲まれている。日本中が、熊本のみなさんを応援しています。



好評発売中

商品名：一番搾り 熊本づくり
商品名：一番搾り 熊本づくり
商品名：Kirin Beer
商品名：一番搾り 熊本づくり



○商品に関するお問合せ/キリンビール お客様相談室 ☎0120-111-560 (9時～17時 土日祝除く)
ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。のんだあとはリサイクル。 キリンビール株式会社

3つの幹で、皆さまと共に

あの日から半年、キリンビールは今、「復興応援 キリン絆プロジェクト」で、熊本地震で被災された皆さまの支援に取り組んでいます。これは、復興から未来へつなげる活動を推進するもの。「絆を育む」をテーマに、キリングループ各社が一丸となって展開しています。

日本有数の農業県である熊本の農業、畜産の復興をめざす「食産業復興支援」。熊本城の復旧など、観光の活性化をささえる「地域の活性化支援」。被災した子供たちをサッカーなどを通じて元気づける「心と身体への元気サポート」。

これらの3つの幹で地域に寄り添い、熊本地震からの一日も早い復興を祈るとともに、被災された皆さまの支援を続けてゆきます。

復興応援
キリン
絆プロジェクト

笑顔で結ぶ。人を、日本を。

※本広告企画は、熊本復興応援を目的とした朝日新聞と熊本日日新聞の共同制作によるものです。個人写真は、本企画に御賛同頂いた、熊本のみならずご協力いただいております(募集：熊本日日新聞)
©「復興応援 キリン絆プロジェクト」の詳細は、キリンのホームページをご覧ください。 www.kirin.co.jp/csv/kizuna/kumamoto/