

リーダーたちの本棚

Leaders as Reader

企画・制作 朝日新聞社メディアビジネス局 広告特集

L 住まいの豊かさを 世界の人々に

【率いる】 Leading

住空間をトータルにコーディネートする「ホームファインディング」というコンセプトのもと、家具を始め、インテリア雑貨や調理器具など、多種多様な商品を展開するニトリ。商品の企画・設計・製造・物流・小売りをすべて自社で行うことで、「お、わだん以上。」を実現している。来年は創業50年。似鳥昭雄会長は、「日本人の住まいを、アメリカのように豊かなものにしたい」という思いを抱き、一代で同社を築き上げた。リーマン・ショックや消費税増税があっても増益を維持し、29期連続で過去最高益を更新、30期連続増益も視野に入れる。掲げる長期ビジョンは、「2032年に3千店売上高3兆円」。現在の店舗数は国内外で430店を超え、売上高は4,500億円を超える。その好調を支えているのが、数々のヒット商品だ。接触冷感効果や吸湿発熱効果を追求した寝具「Nクール」「Nウォーム」。「ポケットコイル」を使用したベッドマットレスやソファ。保温性の高い「スキレット鍋」などがある。

「商品開発のコンセプトは、生活者の不平、不満、不便を解消すること。どのアイデアも、社員自身の不満や不便が発端点となっています。私もどんどんアイデアを出します。好きなんです。既存にないものを生み出すことが。例えば、「Nクール」シリーズは、私が10年前に札幌から東京に引っ越してきた時に、「東京の夏の夜はなんて暑いんだ」と不快に思い、解決できる商品を作れないかというところから、商品開発が始まりました。試行錯誤の末に生み出したのが、冷たさを感じる特殊な繊維で作った寝具です」

同シリーズは今や例年の売れ筋だ。今年のヒットは、寝心地の評判が高いマットレス「Nスリプ」シリーズと、これと同じコイルを使ったソファ。2015年の販売数はマットレスは23万本、ソファは7万本。今年はさらに販売数を伸ばしている。

商品とのうれしい出会いを作る

近年は都心部での出店が相次ぐ。価格の魅力に加え、トータルコーディネートを重視した品ぞろえが客を呼んでおり、テアトや複合商業施設からの出店の引き合いも多い。「当社はもともと郊外エリアに注目し、5年後、10年後、20年後にどのような人口動態になるかを調査・把握した上で有望なエリアに出店していく手法を取ってきました。そうした中で、「田舎の実家に帰ると近所のニトリで買い物ができる。あんな店が都心にもあったらいいの」という声の方々から聞こえてくるようになりました。知名度も高まり、機は熟したと考え、都心への出店を進めています」

さらに、海外出店も着々と進めている。「精鋭役員を現地に派遣し、店舗運営や物流を強化しています。アジアでの出店が中心ですが、若い頃に憧れたアメリカでの成功を夢見て、同国でも挑戦を始めています」

最後に、リーダーに必要な資質について聞いた。「リーダーはロマンを抱き、実現に向けた具体的なビジョンを持つ必要があります。さらに太陽のように明るい性格であることも大切だと思います。あとは即断・即決・速攻。私のモットーです。挑戦と失敗を恐れずに攻め進む意欲と執念と好奇心こそが未来を開くと考えています」

■朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイトでは、似鳥昭雄さんが語るリーダー論を紹介しています。
広告朝日 <http://adv.asahi.com> 朝日新聞 広告 検索

本連載「リーダーたちの本棚」が書籍化されました
『私をリーダーに導いた250冊』好評発売中
朝日新聞出版 ISBN 978-4-02-331547-1 本体価格 1500円＋税



ニトリホールディングス 代表取締役会長兼CEO

似鳥昭雄さん

1944年樺太生まれ。66年北海道大学経済学部卒。広告会社などを経て67年似鳥家具店を札幌で創業。72年似鳥家具卸センターも設立。同年米国視察ツアーに参加。85年社名をニトリに変更。白井俊之代表取締役社長兼COO就任にともない、今年2月から現職。著書に「ニトリ 成功の5原則」(朝日新聞出版)など。

似鳥昭雄さんのおすすめ本棚

『21世紀のチェーンストア チェーンストア経営の目的と現状』(実務教育出版) 運慶俊一・著
チェーンストア産業の歴史やチェーンストア経営の本質を紹介し、人々の日常生活を本当の豊かさへと転換する産業への理解を促す書。著者の代表作。

『江戸を造った男』(朝日新聞出版) 伊東潤・著
伊勢から江戸に出て、苦勞の末に富商になり、幕府の様々な公共事業に関わり、江戸初期のインフラ構築に貢献した河村瑞賢。その激動の生涯をつづる。

『ザ・ラストマン 日立グループのV字回復を導いた「やり抜く力」』(KADOKAWA) 川村隆・著
巨額赤字から過去最高益へと大転換してきた理由、ビジネスマンに必須の心構え、「ザ・ラストマン」が意味するものは、日立製作所名誉会長が語り尽くす。

『ユニ・チャーム 共創の経営』(日本経済新聞出版) 高原豪久・著
紙おむつはいかにして世界に羽ばたいたか。80を超える国や地域に進出し、売上高の6割を新興国を中心とする海外で稼ぎ出す体制に、著者が語る実践経営論。

『カンブリア宮殿 村上龍×経済人スゴい社長の金言』(日本経済新聞出版) 村上龍・著 テレビ東京報道局編
平成の名経営者50人の金言と波瀾万丈のエピソードを一冊に。逆境を乗り越え、成功をつかんだリーダーの魅力に作家・村上龍が迫る。似鳥昭雄会長も登場。

「お、わだん以上。ニトリ」という広告でおなじみのニトリホールディングス。似鳥昭雄会長は、一代で日本最大級のホームファインディングチェーンを築いた。「私の原点と言える本を紹介し、読書のだいご味は、経験の疑似体験ができること。マンガも読みますよ。『ゴルゴ13』が好きですね」

「私の人生を大きく変えた運慶俊一先生の著書群」
若い頃の私は落ちこぼれで、どうにか大学を出て職に就いたものの、仕事ができないう理由で解雇。1年そこそこでサラリーマン人生をあきらめて、家族からお金を借りて地元札幌で家具店を始めました。半年後に見合い結婚、商売

「お、わだん以上。ニトリ」という広告でおなじみのニトリホールディングス。似鳥昭雄会長は、一代で日本最大級のホームファインディングチェーンを築いた。「私の原点と言える本を紹介し、読書のだいご味は、経験の疑似体験ができること。マンガも読みますよ。『ゴルゴ13』が好きですね」

R 尊敬する人物の「志」に胸打たれ

上手い家内のおかげで、店は軌道に乗りました。ところが、近所に大型家具店ができたことで売り上げは急降下。この苦境を脱出する方法はないものかと、わらにもすがら思いでアメリカの家具店を視察するセミナーに参加しました。28歳の時です。向こうでまず驚いたのは、家具の値段の安さ。しかも品質や機能は日本のものよりずっといい。カルチャーショックを受けた私は「日本でアメリカの豊

かさや低価格を実現したい。そのためにはとにかく店を増やすことだ」と考えました。その後、資金繰りや人材確保に苦しみがらも5店まで増やしました。けれども思うように経営が回らない。そんな時に出会ったのが、運慶俊一先生の著書群です。アメリカの豊かな暮らしの鍵はチェーンストアにある。チェーンストアこそ国民の生活を守る基幹産業である」という内容を読み、目を開かれる思いでした。数年後には、先生が主宰するチェーンストア経営の研究団体「ベガスタクラブ」に入会しました。私は当時7店目をオープンしたばかりでしたが、運慶先生から「人生にも会社にもロマンとビジョンが必要だ」と背中を押され、「1000店舗、売上高1千億円」という高い目標を掲げました。それまでの私は「来年の利益が数%上がればいい」という発想でしたが、目標から逆算して進むべき方向を見定めるようになり、運慶先生と出会わなかつたら、今の自分はなかったと思っています。

「本は歴史が好きで、最近では『江戸を造った男』を読みました。ビジネスマンから転身した著者らしく、歴史の功労者の実務面にしっかりと焦点を当てています。主人公の河村瑞賢は、明暦の大火の折にいち早く材木をさばって江戸再建

に尽力し、海運航路の開発や治水事業にも貢献しました。機知に富む商いで庶民の暮らしを支え、世のため人のために働いた偉い人です。尊敬します。私はかつて、タブーとされたメーカーとの直接取引を行い、問屋の干渉を避けるため、津軽海峡を越えて新潟・群馬・静岡・広島九州へと南下しました。以後台湾、韓国、中国、ベトナム、インドネシア、インド、ロシア、欧米など、様々な地域で原料調達、製造、販売を行って物流網を築いた運慶の苦勞と実行力に胸を打たれました。

身近なリーダーたちから その経営術を学ぶ

次は、日立製作所名誉会長の川村隆さんの著書『ザ・ラストマン 日立グループのV字回復を導いた「やり抜く力」』です。川村さんは、日立製作所が赤字に転落した時期に社長職を引き受け、V字回復を実現して同社を復活に導きました。リスクを恐れず、「最後は自分が責任を持つ」という覚悟で挑んだ改革のプロセスは、あらゆるビジネスマンが参考にできると思います。川村さんは今年5月から当社の社外取締役を務めてくださっています。同じ札幌育ちで、出来の悪い私とはまるで違っていて(笑)。

「東大卒の秀才。その一方で数々の修羅場をくぐり抜けたタフな方でもあります。川村さんから学びたいと思っています。優れたリーダーの存在を知ると、意識がなくても連絡し、可能であれば会いそのひとりで、今もつきあいが続いています。ユニ・チャームの高原豪久社長も経営者でしたから、2代目の高原社長が30代で経営を継いだ際には相当な重圧があったでしょう。社長就任の発表直後に株価が急落したことも、重圧を増幅させたと思います。高原社長は、その重圧をむしろバネにして、新商品の開発や海外ニーズの掘り起こしに邁進し、同社を飛躍的に成長させました。『ユニ・チャーム 共創の経営』は、高原社長自らがその足跡をつづった本で、とても読みごたえがありました」。

「最後は、テレビ番組『カンブリア宮殿』のエッセンスをまとめた『カンブリア宮殿 村上龍×経済人スゴい社長の金言』。村上龍さん、小池栄子さんの金言で、成長への挑戦、異業種への参入、新技術の開拓など、取り上げられるエピソードは様々ですが、どの経営者にも「志」を感じました。困難があっても世のため人のためにやり抜ける」という高志です。今回本を通じて紹介した方々にも共通するものだと思います。(談)



千代田区飯田橋3-3-1
○詳細は⇒<http://www.mikasashobo.co.jp>
○(株)ブックライナー(フリーダイヤル)0120-398899
(9:30~19:00)からもご購入いただけます。

三笠書房BOOKSTOREで立ち読みができます!!
<http://www.mikasabooks.jp>

発売1カ月たちまち5万部

最新刊
A5判 定価●本体1200円＋税

働き方

稀代の名経営者の「仕事哲学」が 図解で見えてわかる! すぐできる!

稲盛和夫 Kazuo Inamori

「なぜ働くのか」「いかに働くのか」

大ベストセラー 待望の図解版!

ロングセラー 26万部突破!

ISBN978-4-4379-2656-6

50代からの「老いない体」の作り方 医学博士 満尾正

10歳以上、若く見える人の習慣

- 体脂肪率は「ちよっと高め」を目指す
- 1日1個、「卵」を食べる
- 「寝る3時間前」に夕食をすませる
- 「歩く速さ」で、ゆっくり走る

4週間で劇的効果! 一つ実践するごとに、体が変わる

10万部突破!!

1週間で腹を凹ます 体幹力 トレーニング

1日5分 誰でもラクラク即効!

木場克己 プロトレーナー

A5判 定価●本体600円＋税

最新刊 たちまち大重版出来!

全米で大ベストセラーになった「充実人生」を約束する名著!

{「知的トレーニング」生活の方法}

自分を鍛える!

ジョン・トッド 渡部昇一 訳・解説

「この本と出合わなかったら今の自分はない!」

シンプルかつ確実な「知的トレーニング」実践法!

- 「いい習慣」をつくれば疲れなくて生きられる!
- 集中力・記憶力が格段にアップする「短期決戦法」!
- 緻密な頭をつくるための読書法!
- こうすれば自分の「持ち時間」が最大限に生きてくる!
- 一目置かれる人の「話し方・交渉術」

ISBN978-4-4379-5777-7