

リーダーたちの本棚

Leaders as Reader

L

【率いる】
Leading

変化の先にある 幸せを提供したい

背もたれに倒れるだけで腹筋が鍛えられるフィットネスマシン「ワンダーコア」、オーバーレイマットレス「トゥルースリーパー」、食材がくっつきにくいフライパン「セラフィット」など多くのヒット商品を持つショップジャパン。運営するオークローンマーケティングは、主軸であるテレビ通販からの飛躍を目指し、オムニチャンネル戦略を推進。イーコマースや小売店にも販路を拡大している。また、商品解説などの動画配信を拡充。昨年9月にはファッションや美容業界のインフルエンサーを迎えてストーリーのある暮らしを動画で届けるキュレーションショッピングサイト「STORICO」(ストリコ)を開発した。「時間や場所を問わず私たちが提案するライフスタイルを体感していただきたい」と、ハリー・A・ヒル社長。

近年は、フィリピン、タイ、インドネシアなど東南アジアを中心に海外展開も進めている。

リーダー信条は「VICES(悪徳)」

オークローンマーケティングは、1993年にアメリカ人のロバート・ロウチ氏と名古屋出身の中村規脩氏の2人が創業。ヒル氏はかつてロウチ氏と別会社を共同運営していた。同社に入社すると、テレビ通販事業の強化を推進。社長に就任した2006年から翌年にかけては、「ピリーズブートキャンプ」の大ヒットを仕掛けた。ピリー隊長が軍隊式の訓練法を紹介するエクササイズDVDだ。だが、07年に約180億円に達した同商品の売り上げは、翌年急落。「発信メインのパワーブランディングは1.2年でブームが去ってしまう。お客様の声を細かく分析して商品やサービスに反映するロングセラーマーケティングへの転換を図りました。その手法として徹底したのが、「ピフォー・アフター・アフター」です。お客様の関心の多くは、掃除器具でも、ダイエット器具でも、使う前と後でどれだけの変化を感じることができるか。それが「ピフォーアフター」だとすれば、当社は「やせてきれいになった」だけでなく、「外出が楽しくなった」など、変化の先にある幸せなストーリーも大切に商品提案しています。

ヒル社長が経営において重視するのは、Vision(使命)・Integrity(誠実さ)・Competency(適性)・Efficiency(効率性)・Sustained Success(継続して勝ち続ける)。「社員たちにも、使命感を持って誠実にプロフェッショナルを發揮し、ワークライフバランスに留意しながら継続的な成功を目指してほしい」と言っています。ただ、この五つのワードの頭文字を合わせると、「VICES(悪徳)」という言葉になります。シェイクスピアの「オセロ」ではないですが、リーダーの自負は独善と隣り合わせで、判断を誤れば転落の道が待っている。自戒の意味も込めてこの言葉をリーダーシップポリシーにしています。

もともと武道など日本文化に引かれて英語教師として来日。ウォールストリートの証券マンを経て経営の道に進んだ。日米文化交流会議の共同委員長、日米友好基金の理事長を務めるなど、日米関係の強化にも貢献している。

■朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイトでは、ハリー・A・ヒルさんが語るリーダー論を紹介しています。
<https://adv.asahi.com/> 朝日新聞 広告 検索

本連載「リーダーたちの本棚」が書籍化されました
『私をリーダーに導いた250冊』好評発売中
朝日新聞出版 ISBN 978-4-02-331547-1 本体価格 1500円+税



オークローンマーケティング Harry A. Hill 代表取締役社長 President & CEO

ハリー・A・ヒルさん

1962年ニューヨーク州出身。85年コーネル大学文学部卒。同年、文部省に招聘されて岐阜県教育委員会に英語指導主事助手として赴任。89年山一証券ニューヨーク支店勤務。90年SGIジャパン創業。93年H&Rコンサルティング設立。代表取締役就任。99年オークローンマーケティング(OLM)入社。2006年から現職。

ハリー・A・ヒルさんのおすすめ本棚

- 『オセロ』(新潮文庫) シェイクスピア著 福田恒存訳
「ロミオとジュリエット」より切なく、「ハムレット」よりも激しい。妻をいとし過ぎた男のラプストリー。シェイクスピアの後期の傑作で、四大悲劇の一つ。
- 『シグナル&ノイズ 天オデータアナリストの「予測学」』(日経BP社) ネット・シルバー著 西内啓・解説 川添節子訳
金融、政治、スポーツなど、様々な分野における予測の重要性や実例に言及しながら、情報の見分け方、予測の精度を高めるための手法などを解説する。
- 『ヤバい経済学 増補改訂版』(東洋経済新報社) スティーヴン・D・レヴィット/スティーヴン・J・ダブナー著 望月新・訳
90年代のアメリカで犯罪が激減した驚くべき理由とは? 勉強ができる子の親ってどんな人? アメリカに経済学ブームを巻き起こしたベストセラー。
- 『WHYから始めよう! インスパイア型リーダーはここが違う!』(日本経済新聞出版) サイモン・シネック著 栗木さつき訳
周囲を巻き込み、奮起させ感動させる企業の共通点とは。世界で動画再生回数3000万回超を誇る人気講師がインスパイア型リーダーになる方法を伝授。
- 『ドライブ 人を動かす5つの原則』(ダイレクト出版) デイヴ・ローガン/ジョン・キング/ハリー・フィッシャー・ライト著
自分の部下をうまく動かさない。上司とうまくコミュニケーションできない。プロジェクトが進まない。その理由を著者の10年におよぶ調査結果が解き明かす。

人物。その自負は独善と隣り合わせで、パワーの使い方を誤れば社会は混乱に陥ります。リーダーはどうかあるべきか。文学から学べることは多くあります。「シグナル&ノイズ」天オデータアナリストの「予測学」の著者、ネット・シルバーは、野球の成績を予測するシステムを開発し、これを応用して様々な将来を予測している統計学者です。アメリカで人気のウェブサイトを「ファイブスターテイイト」の編集長も務めた。シリパーはバラク・オバマが勝った2回の大統領選挙の結果を正確に予測し話題を呼びました。ところが今回の大統領選ではヒラリー・クリントンが優勢と予測し、その予測は外れました。ただ、彼は本書に、自分の理論を深めるほど完璧な予測など不可能だとわかったと書いています。さらに、ビッグデータ時代は、役に立たない情報(ノイズ)が横行しており、自分に都合のいいバイアスをかけずに客観的にデータを分析し、事実や状況が変わるなら別の角度から現実(シグナル)を追究する姿勢が必要だと説きます。当社はデータから様々な兆しを読み取り、商品やサービスの質を高める努力を続けているので、彼の主張をリアルに受け止めています。社員にすすめている一冊です。当社には社員が自発的に作った七つのクレド(約束)があります。創業来の文

「WHY」こそが企業やリーダーの強み

「WHYから始めよう!」は、アップル社を率いたスティーブ・ジョブズなど、人々の心を鼓舞する力を持つ企業やリーダーの強みについて分析しています。「人は企業や組織のWHYを信じていること」を買うのではなく、WHY(大義や理念)を

「WHY」(上・中・下) (中公文庫) は、政敵たちを取り込んで巧みに政権を運営したリンカーン大統領のリーダーシップを描いた名著です。最後に紹介しておきます。(談)

R

【読む】
Reading

自社の理念や大義を再認識

今に通じるテーマが文学の中にある

大学では英文学を専攻していましたが、経営や経済から遠い学問ですが、普遍的な人の心理や社会のパラダイムを古典文学から学びました。好んで読んだのは、シェイクスピア、フォークナー、イェーナーなど。当社は教育支援と地域貢献活動

の一環として名古屋の劇団に協賛して、この6月には全編英語による「オセロ」の公演があります。愛、嫉妬、プライド、人種差別など、今に通じるテーマが詰まったこの作品に、私も出演します。配役は、デズモナーナの父・ブラバシヨ。舞台監督からは現代の辣腕経営者、イーロン・マスクのイメージで演じてほしいと言われています。プラバシヨは、社会的なリーダーを象徴する

人物。その自負は独善と隣り合わせで、パワーの使い方を誤れば社会は混乱に陥ります。リーダーはどうかあるべきか。文学から学べることは多くあります。「シグナル&ノイズ」天オデータアナリストの「予測学」の著者、ネット・シルバーは、野球の成績を予測するシステムを開発し、これを応用して様々な将来を予測している統計学者です。アメリカで人気のウェブサイトを「ファイブスターテイイト」の編集長も務めた。シリパーはバラク・オバマが勝った2回の大統領選挙の結果を正確に予測し話題を呼びました。ところが今回の大統領選ではヒラリー・クリントンが優勢と予測し、その予測は外れました。ただ、彼は本書に、自分の理論を深めるほど完璧な予測など不可能だとわかったと書いています。さらに、ビッグデータ時代は、役に立たない情報(ノイズ)が横行しており、自分に都合のいいバイアスをかけずに客観的にデータを分析し、事実や状況が変わるなら別の角度から現実(シグナル)を追究する姿勢が必要だと説きます。当社はデータから様々な兆しを読み取り、商品やサービスの質を高める努力を続けているので、彼の主張をリアルに受け止めています。社員にすすめている一冊です。当社には社員が自発的に作った七つのクレド(約束)があります。創業来の文



千代田区飯田橋3-3-1
○詳細は⇒<http://www.mikasashobo.co.jp>
○(株)ブックライナー(フリーダイヤル)0120-398899
(9:30~19:00)からもご購入いただけます。

最新刊 たちまち大重版!
人生を笑ってみる
心屋仁之助の
それもすべて、
神さまのはからい。

ISBN978-4-8379-6812-2
●定価(本体720円+税)

王様文庫/ シリーズ8点累計
120万部突破!

素敵な大人は、
心を遊ばせる術を
知っている

町日美
並本し
みのい

白川郷・津和野・大内宿・
伊根・たけじゃない!

「うっとりする」歴史的景観!
「ニッポン再発見」倶楽部

ISBN978-4-8379-8459-7 ●定価(本体720円+税)

歩きたい、
知りたい、
歩きたい、
知りたい、
歩きたい、
知りたい、

贅沢な時間
下重暁子

ISBN978-4-8379-8457-3
●定価(本体630円+税)

最新刊
50歳からの
満足生活

元銀行支店長
菅井敏之

元銀行支店長直伝!
「逆転発想」でうまくいくヒント

- 年取が高から貯まるわけではない
- 月1回、ざっくり家計簿をつける
- 「夫が種ぎ頭とはかぎらない」と妻は発想してみる
- 50歳を過ぎたら、「金持ち」より「人持ち」を目指す!

50歳からは楽しいことが
山のようにあります!

ISBN978-4-8379-2651-1
●定価(本体1300円+税)

この特殊な「形」「弾力性」で
コリをピンポイント直撃!

押すだけでみるみる
疲れとコリが消える
魔法のボール

武笠公治
東京大学大学院農学生命科学研究科
農学部農学特定支援員・講師

全国書店で発売中!

押すだけでみるみる
疲れとコリが消える
魔法のボール

すぐわかる、
すぐできる
「簡単トリセツ」

グイツと
押すだけ!

※実物大

腰、太もも……
「大きい筋肉」
にはこれ!

首、腕……
「小さい筋肉」
にはこれ!

自宅、オフィスで、「プロの指圧」を!!

ISBN978-4-8379-3702-9 ●価格(本体1650円+税)