

リーダーたちの本棚 VOL.100

上質な品を通じて
心躍る瞬間を

【率いる】
Leading

ジュピターショップチャンネルは、日本初のショッピング専門チャンネル「ショッピングチャンネル」を1996年にスタート。創業以来20期連続の増収を実現している。好調の要因について、田中恵次社長は次のように語る。

「上質な品々を知る、お目が高いお客様にご支持いただいているおかげです。昨年は創立20周年を迎え、感謝の気持ちをこめて様々なキャンペーンを実施しました。努力次第でまだ向上できることをお客様に教えていただく形となりました。当社は『お客様に心躍る瞬間を提供し、感謝と喜びに満ちた毎日をショッピングチャンネルと共に歩んでいただくこと』という経営理念を掲げています。昨年の教訓を今後に生かし、理念の追求を続けていきます」

ショッピングチャンネルは、24時間365日生放送で、一つの商品について1時間かけて紹介。扱う商品は、ジュエリー・ファッショニ・美容・ダイエット・フィットネス・ホーム・インテリア・家電・食品など多彩。そのすべてを社内バイヤーが目利きし、国内外から買付けています。

「先行販売や特別価格、有名メーカー様と協働で開発した商品など、他では買えない品々を豊富にそろえています」

番組の肝は、お客様との対話

商品の選定基準は、ユニーク・レア・エピソード・バリュー・リミテッド・リーズナブル・ニッチの七つ。例えば、日本の家庭になじみの薄かったロボット掃除機や、吸引力の強い掃除機にいち早く着目し、売り出したのが同社だ。

「商品特性をご理解いただくのに時間はかかりましたが、伝え方の試行錯誤を重ねた結果、販売数が躍進しました。一緒に商品の魅力を伝えたい」と言ってくださるメーカー様やベンダー様が多く、パートナーとして良好なコミュニケーションをとらせています

番組放送中は、コールセンターの状況を常時把握。問い合わせ内容に応じて臨機応変に番組内容を組み立てている。「コールセンターは、単なる受注窓口ではなく、お客様との大切なコミュニケーション窓口。新商品の発売に際しては、商品企画担当者がコールセンターのスタッフに商品特性を説明し、そこで試着や試用も行います。そうすることで、例えばお客様から『今、番組で紹介しているカードイギンまで、SサイズかMサイズか迷っているけれど……』という問い合わせがあれば、「私も試しましたが、このブランドはゆったりめなので、Sサイズでちょうど良かったです」などとお答えできる。お客様はとにかくお目が高いので、商品選び、番組編成、お客様対応、いずれも一切の妥協は許されないと、社員一同肝に銘じています」

田中社長は、昨年までジュピターショップチャンネルの社外取締役を6年務めた。

「ビジネスは信用・信頼がすべて。ジュピターショップチャンネルは、それに足る『先義後利』の会社だと認識していました。社長就任は天命だと思います。明確な進路である経営理念を堅持し、さらなる成長を目指します」

■朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイトでは、田中恵次さんが語るリーダー論を紹介しています。
<https://adv.asahi.com/>

本連載「リーダーたちの本棚」が書籍化されました
『私をリーダーに導いた250冊』好評発売中

朝日新聞出版 ISBN 978-4-02-331547-1 本体価格 1500円+税



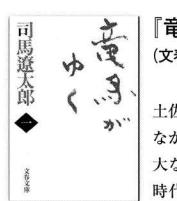
ジュピターショップチャンネル
代表取締役社長

田中恵次さん

1961年大阪府生まれ。83年神戸大学経営学部卒。同年住友商事入社。イタリア住友商事織部長、住商テキスタイル社長、ライフスタイルリテイル事業本部長、執行役員メディア生活関連事業部門長などを歴任。今年4月から現職。



田中恵次さんのおすすめ本棚



『竜馬がゆく』全8巻
(文春文庫) 司馬遼太郎・著

土佐の郷士の次男坊で浪人の身でありながら、薩摩連合や大政奉還などに多大な貢献をした坂本龍馬の生涯と、同時代の志士たちの生き様を描く。



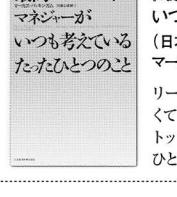
『三国志』全8巻
(講談社 吉川英治歴史時代文庫)
吉川英治・著

五漢末期から三国時代にかけての興亡史。劉備、关羽、張飛が盟約を結び、世を救わんと立ち上がる。諸葛孔明の活躍、曹操との攻防など壮大なる物語。



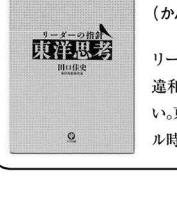
『旧約聖書を知っていますか』
『新約聖書を知っていますか』
(新潮文庫) 阿刀田高・著

西欧の原典「旧約聖書」と「新約聖書」の世界を、枝葉末節は切り捨て、エッセンスのみを抽出して解説した、阿刀田式古典ダイジェストの決定版。



『最高のリーダー、マネジャーがいつも考えているたたかひつのこと』
(日本経済新聞出版社)
マーカス・パッキンガム・著 加賀山卓朗・訳

リーダーは情熱的でなくとも魅力的でなくともいい、明確な未来を示せばいい。トップクラスの人々が知っている、たったひとつのことを見ながら学ぶ。



『リーダーの指針「東洋思考」』
(かんき出版) 田口佳史・著 (品切れ、販売未定)

リーマン・ショック以降、西洋資本主義に違和感を感じているビジネスパーソンは多い。東洋思想をひもときながら、グローバル時代のリーダーの心得を説く。

かのうと、その他の本を読むことで、自分自身の立場が変わることがあります。

かのうと、自分の立場が変わらなければ、自分自身が完成していないからか。

かのうと、自分が何をやるべきか、何をやるべきかを決める力が得られます。

かのうと、自分が何をやるべきかを決める力が得られます。

かのうと、自分が何をやるべきかを決める力が得られます。