

# リーダーたちの本棚

Leaders as Reader



全日本空輸  
代表取締役社長

## 平子裕志

1958年大分県生まれ。81年東京大学経済学部卒。  
同年全日本空輸入社。2012年執行役員米州室長兼  
ニューヨーク支店長。15年全日本空輸取締役兼  
ANAホールディングス取締役。17年4月から現職。

ハワイ路線も  
「三方よし」を実現

今年5月24日、全日本空輸(ANA)は、成田～ホノルル線に総2階建てエアバスA380型機を就航。機体の愛称は「フライング・ホヌ(空飛ぶウミガメ)」。1便あたりの座席数は従来の約2倍の520席。初号機が週3往復で就航後、2号機を投入して7月からは週10往復に拡大。3号機は2020年春に就航予定だ。平子裕志社長は語る。

「他社と比較して“ハワイ対決”などと騒がれることが多いのですが、ANAの原点は『売り方よし・買い方よし・世間よし』の三方よし。これまで、ハイシーズンはすぐに席が埋まってしまったり、ハイの特典航空券が取りにくかったりということがありました。席数や座席のバリエーションが増えれば、売り方よし・買い方よしを実現できます。世間よしは、現地の経済波及効果に加え、グループ全体で推進している環境保全においても貢献していくと考えています。具体的には、絶滅の危機に瀕しているウミガメの保護を目指し、プラスチックごみや砂浜汚染の問題に取り組み、ビーチ清掃などを始めています」

今年2月には羽田～ウイーン線の運航を開始。オーストラリアは9月1日より成田～パース線、インドは10月27日より成田～チェンナイ線の就航を予定している。

「ウイーン線は、中欧や東欧への乗り継ぎも便利。オーストラリア西部の景観都市・パースは近年日本企業の進出が目立ち、観光だけなくビジネスの利用も多く見込めます。インド南東部のチェンナイは自動車産業を中心に製造業がさかんな都市で、人や物の動きが活発化すると見えています」

### 路線ネットワークの拡大に注力

2020年の首都圏発着枠の拡大に向け、路線ネットワークの拡大も目指す。国際線は未就航地「ホワイトスポット」への路線拡大が一つの柱となると、平子社長。

「顕在化している需要だけでなく潜在的な需要をつかみ、路線の将来性や持続性を予測する必要があります。例えば中国の青島に就航を始めた1994年当時、青島に赴く日本のツーリストは少数でした。しかし同地の発展とともに観光でもビジネスでもにぎわう路線となりました。このように大きな流れを生む路線を開拓していきます。ご期待ください」

平子社長のモットーは現場主義。文字通り現場に足を運び、従業員や利用客の声を聞く。月に1度全社員に発信するメッセージは、社長に直接返信できる仕組みにしている。

「ANAグループは今、個人を尊重し、互いの強みを最大限に生かす組織を目指してダイバーシティ&インクルージョンを推進しています。私は2004年から約2年間、羽田空港の旅客部長としてお客様対応を行なう空港係員約800名の陣頭指揮をとりました。従業員が生き生きと働ける形を試行錯誤した当時の経験が、今に生きています。座右の銘は、フランスの生化学者・ルイ・バスクールの言葉『The chance favors the prepared mind. (チャンスは準備ができる者に微笑む)』。備えてさえいれば何があっても自分に勝つことができる信じて、日々それに努めています」

■朝日新聞社メディアビジネス局ウェブサイトでは、平子裕志さんが語るリーダー論を紹介しています。

<https://adv.asahi.com/>

朝日新聞 広告 検索

企画・制作 朝日新聞社メディアビジネス局 広告特集

【読む】Reading

# 胸打つ書には、未来への示唆がある

唐代の君臣の問答に  
現代企業の課題を重ねる

私の読書の原点は、シャーロック・ホームズの物語。きっかけは「世界少年少女文学全集(旧・河出書房版)」にあった短編で、ホームズのロジカルな物の考え方につながりました。単行本も読み始めそのベースが速すぎて母親から「月に1冊」

と制限されたほど(笑)。書店に行くのを楽しみに待つ日々を過ごし、全60編を読みました。「決して先入観をもたず、いかなるものであれ、事実の導いた結論は從う『見ること観察することはまつたく違う』といったホームズの名言は、人生の教訓になっています。

ちょうど20年前野村吉三郎社長(当時)の秘書に任命されました。この時ある役員から『貞觀政要』をすすめられまし

た。確かにためになる内容で、臣下の諫言をよく聞く唐の太宗と、太宗に率直に意見する臣下に理想の関係を見ました。君臣が交わす問答は、現代企業の課題と重なります。例えば、創業と守成どちらが困難かという太宗の間に、名臣魏徵は、創業では君臣が團結して成果を上げるが、守成では君主が慢心するので現状維持が困難となると答える。自社の業績が安定しているからこそ、読むたびに頭をガッソリとやられます。初読の頃は社長になるなど想像もしませんでしたが今は経営の辞書代わりにしています。

近ごろ政財界がSDGsの達成に向

けて提唱しているSociety5.0の目標は、

革新技術による経済発展と社会的課題

解決の両立です。そのピントが「ポスト資本主義社会」には詰まっているとい

ます。著者のドランカーはこう説きま

す。「基本的な経済資源、すなはち経済用語でいうところの生産手段は、もはや資本でも天然資源でも労働でもない。そ

れは知識である」。私は以前経営学者の野中郁次郎先生が主張するリーダー育成プログラム「ナレッジフォーラム」に通じたことがあります。そこで学んだことに通じる内容でもありました。また「欲望の経済史」というNHKのドキュメンタリー番組で、アダム・スマズがお金稼ぐ目的は教養を学ぶため」と語ったこと

を知り、資本主義社会の理論的基礎ともい

える人物もそう考えたのかと思いまし

た。ドランカーは「個々の専門知識はそ

れだけでは不毛である。結合して、初め

て生産的となる。これを可能にすること

が組織の機能であり、存在理由であり、

役割である」とも書いています。航空会

社は専門知識の集合体で単一の物差し

で生産性を測ることが難しい。個々を尊

重しつつ、いかに生産性の高い経営がで

きるか。そういったことも改めて考えさせられました。

地球温暖化問題を訴える不都合な真

実は、映画も話題になりました。書籍版

は政治色を抑え、写真や図解をわかりや

すく展開していくことで、とても説得力があり

ます。心に残ったのは「この危機は政治の問題などではない。倫理の問題だとい

うアル・ゴアの言葉。地球のため、

次の世代のために今何をすべきか。」読

ます。心に残ったのは「この危機は政治

の問題などではない。倫理の問題だとい

うアル・ゴアの言葉。地球のため、

次の世代のために今何をすべきか。」読

ます。心に残ったのは「この危機は政治

の問題などではない。倫理の問題だとい