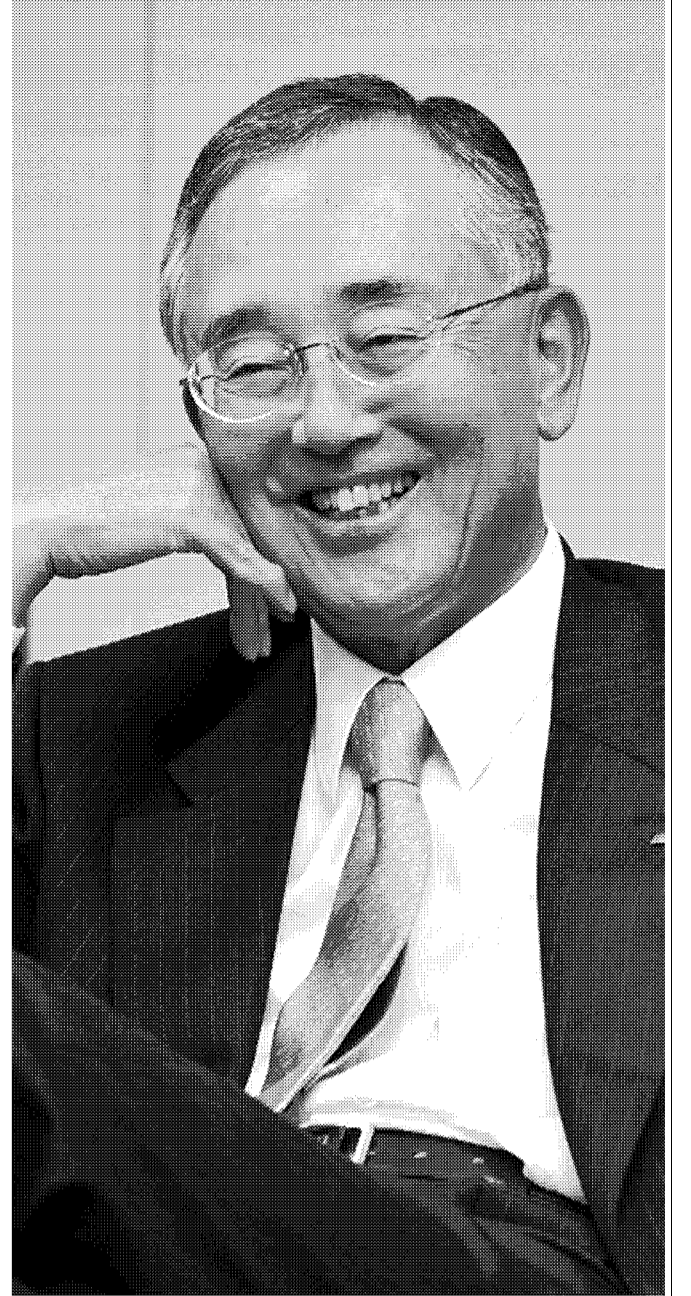


広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告局

LEADERS AS READER

リーダーたちの本棚 vol.37



オリックス 取締役兼代表執行役会長・グループCEO 宮内義彦さん

「常に3冊を併読しています。1冊は話題の新聞など、いま読みたい本で、飛行機や電車での移動の際に楽しまします。もう1冊は硬めの本や長編で、ここと決めた土日に一気に読んで読みます。残りの1冊は捕物帳など気軽に読める本で、逆に気合いが入らない時に何でもよからず読むというように読んでいます。退屈に感じた本は、若い時分のように律義に読了しなくなりました。貴重な時間は興味のある良書と過ごしたいです。リス、融資、不動産、生命保険、銀行など、多角的に事業を展開するオリックスグループを統べる宮内義彦さんは、多忙の合間をぬって読書に親しむ。心に残る本を語っていた。

多くの示唆を与えられた読書

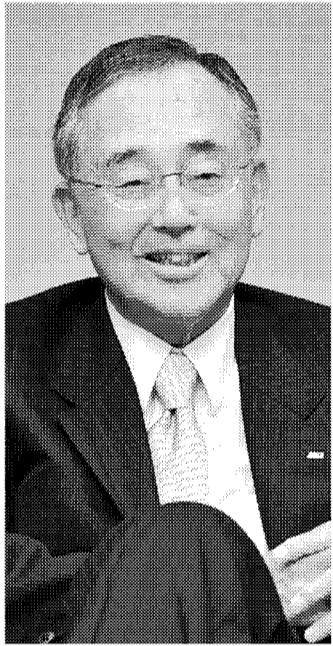
子供の頃の読書体験を振り返ると、スタンダールやヘルマン・ヘッセの著作など、主に小説に親しんでいました。今回紹介するのは年を取ってから読んだ本ばかりですが、最初の2作は若いにお勧めします。「文明の衝突」は、冷戦後の社会の対立軸が「文明の衝突」ではなく、文明と文明の衝突であるという、中々で西歐文明とイスラム文明の衝突に...

若い人たちに勧めたい 世界や歴史を見渡す書

「衝突に警鐘を鳴らす内容が話題となりました。それ以上に私が注目したのは、著者が現代の主要文明を八つに分類し、世界に中国の儒教文明の一員と見なされてきた日本を固有の文明として認識している点です。全く同意しますが、「我が国の文明は特別だ」という浮かれていい話ではないと思いましたが、日本の人口は世界全体の2%にも満たず、外交も企業経営も、他文明と協調できなければ一気には孤立に向かってしまう。だからこそ、世界へむけた日本からの発信が必要だと思えます。本書は、「西欧の普遍的な文化を広めよう」ということにより「起る不調和」を説くなど、文明それぞれの...

価値創造に挑む唯一無二の企業体

アメリカ留学を経て日経産業に入社。28歳のとき日経産業と三和銀行が中心となり設立したオリックス・リース(89年にオリックスに改称)に出向。後に社長に就任した。金銭サービスを中心に多角化を進め、64歳で会長に就任。今日オリックスの事業は、法人金融サービス、メンテナンス、不動産、事業投資、リテール、海外の6部門で構成される。身近な話題では、オリックス不動産が運営する「すみだ水族館」が、5月22日に東京スカイツリータワーにオープンする。オリックス生命保険が提供する医療保険「CURE」は、「よい保険・悪い保険(別冊宝島)」など多くのメディアの評価ランキングで1位を獲得している。



1935年兵庫県神戸市生まれ。58年関西学院大学商学部卒業。60年ワシントン大学経営学部大学院修士課程(MBA)卒業。日経産業(現・双日)入社。64年オリックス・リース(現・オリックス)入社。70年取締役。80年代代表取締役社長・グループCEO。2000年代表取締役会長・グループCEO。03年から現職。

「事業が多岐にわたるゆえにわかりにくい企業体かもしれませんが、各事業が重層的に結びつき、新たな価値を生み出してきました。世界に似た会社が「も」もないユニークな事業集合体です。金融界は、リーマン・ショック以降の混乱に「Uターン」が加わり、いま安定しないが、「Uターン」は逆風でも前に進む。それと同じく時代の風を捉えながら荒波を越えてきた。各事業で培ってきた専門性を発揮しながら、新たな潮流に乗っていきなさいと、力強く語る。

朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、宮内義彦さんが語るリーダー論を紹介しています。http://adv.asahi.com

宮内義彦さんがすすめる5冊

Book recommendations section featuring titles like 'Googleの脳みそ', 'シュンペーター伝', '天皇の世紀', '昭和史', and '文明の衝突'.

三笠書房 advertisement for '頭のいい人は、シンプルに仕事する!' by 中島孝志.

Advertisement for '頭のいい人は、シンプルに仕事する!' by 中島孝志, highlighting '18割捨てる発想' and '12万部突破!!'.

Advertisement for '一流の男、二流の男' by 里中李生, featuring '12万部突破!!' and '女性の一生を左右する32の分岐点'.

Advertisement for '魔法のびん詰め' (Magic Bottle Filling) by 中山真敬.

Advertisement for '1分スピード記憶 勉強法' (1-minute Speed Memory Study Method) by 宇都出雅巳.

Advertisement for '日本人のための新幸福論' (New Happiness Theory for Japanese) by 田原総一郎 and 佐藤優.

Advertisement for '働く君たちへ 孫正義' (To You Who Work: Masayoshi Hiroshi) by 孫正義.