

広告特集 企画・制作 朝日新聞社広告局

LEADERS AS READER

リーダーたちの本棚 vol. 41



国際投信投資顧問 取締役社長

吉松文雄さん

よしまつふみお

低金利や年金不安などを背景に資産運用への関心が高まるなか、国内最大の投資信託「グローバル・イン・オープン」(毎月決算型)を主軸に約120本の投資信託を運用する国際投信投資顧問。この6月に社長に就任した吉松文雄さんは、新聞記者として活躍した経歴を持つ。「私の若い頃は、失敗や挫折の連続。新聞記者から、金融マンに転身してからも苦労がありましたが、そのたびに助言をくれる上司・先輩や人との出会い、行動の指針を示してくれる良書との出会いがありました」

心に残った「利より信」の言葉

田舎育ちなので、本を読む環境にはそれほど恵まれていませんでした。東京に出てから学友たちの読書量の多さに驚き、生活費を削って本を買うようになりました。神田の古本屋で「岩波講座世界歴史」全3巻を手に入れた時の喜びは鮮明に覚えています。大学では国際関係論を専攻し、研究者の道を志しましたが、大学院の受験に失敗。...

気骨のある著者にひかれ その思想や生き様にほれ

熊本日日新聞に就職し、報道部などで主に経済関係の記事を書いていました。6年目に、ロータリー財団の奨学生として、1年間休職して米国に留学しました。帰国後、偶然にも三菱銀行の国際部の求人新聞記事を見つけて転職しました。記者の仕事も楽しかったのですが、かつて志した国際分野にチャレンジしてみたいという思いが強く、転職してみると、新聞記者と銀行マンの仕事は大違い。幸い、周囲の方々のサポートを得て、国内外の支店長を経験し、その後2006年に新設のお客さま相談部長に就きました。その時にどうしたら明るく前向きに仕事ができるかを考えました。そこで...

「グローバル」15周年、創立30周年

国際投信投資顧問の旗艦商品は1997年に設定した「グローバル」(グローバル・イン・オープン)の毎月決算型。先進国の国債や政府機関債など信用力の高い債券に分散投資するファンドで、超低金利時代に分配金を毎月受け取ることで投資家の間で人気となり、98年の銀行窓口の解禁で急拡大した。だが、2008年のリーマン・ショック後、欧米債券の不振が続いて運用成績が悪化し、資産残高も減少した。「確かに不透明な投資環境は続いています。投資信託は短期売買を行うのではなく、長期運用で安定収益を得るのに適した金融商品。実際グローバルも設定以来の騰落率は約30%のプラスとなっています。資産運用における長期投資のメリットをアピールしていく必要があります。日本の個人金融資産は100兆円を超えるが、そのうち投資信託の占める割合は4%にすぎない。貯蓄から投資への流れを再び生み出せるのか。...



1953年佐賀県生まれ。79年東京大学教養学部卒。同年熊本日日新聞入社。87年三菱銀行入社。国内外の支店長を経て06年三菱東京UFJ銀行お客さま相談部長。10年三菱UFJ証券ホールディングス常務執行役員。12年6月から現職。

「お客様との対話が命 社員とその思いを共有」社長就任後、第一に掲げた課題は、社員が働きやすい環境づくり。それがお客様満足度に直結するというのが持論だ。その職場環境づくりのために着任以来、連日社員とランチミーティングを行う。銀行マン時代に「お客様ご相談部」を統括した際には、100人いる社員一人ひとりに手紙を書いて感謝を伝えている。...

「お客様との対話が命 社員とその思いを共有」社長就任後、第一に掲げた課題は、社員が働きやすい環境づくり。それがお客様満足度に直結するというのが持論だ。その職場環境づくりのために着任以来、連日社員とランチミーティングを行う。銀行マン時代に「お客様ご相談部」を統括した際には、100人いる社員一人ひとりに手紙を書いて感謝を伝えている。...

企業経営において 大いに参考とした書

「いのち輝くホスピタリティ」は、経営論ととりわけCS(顧客満足)・ES(従業員満足)について書かれた本の中では出色だと思えます。川越胃腸病院長である著者は、思いやりのある「待遇」を通じて職員の満足度を高め、職員自らベストなサービスを提供する風土を育み、患者さんに「この病院で死にたい」と言われる究極のCSを実現しています。業界を問わず「いかにお客様満足度を高められるか」という課題に答える一冊です。

「翔ぶが如く」は、西郷隆盛も興味深い人物ですが、西郷を慕い、征韓論の愚を知りつつ西南戦争に身を投じた村田新八の生き様に心打たれました。一方で、「坂の上の雲」も秀逸です。秋山真之が在米時に米西戦争を实地検証し、日本古来の戦法を交えた「十字戦法」を考え出すプロセスや、...

朝日新聞社広告局ウェブサイトでは、吉松文雄さんが語るリーダー論を紹介しています。http://adv.asahi.com

Book recommendations section featuring titles like '翔ぶが如く', 'いのち輝くホスピタリティ', and 'モーズと呼ばれた男' with brief descriptions and author information.

Large advertisement for 'リーダーが志すべきこと' (What a Leader Should Will) by Shun-ichi Masuda. It features a large title, a testimonial from Yoshimasa Yoshimatsu, and promotional text for the book's success and availability.

Advertisement for 'ねこ背が治って心も体も強くなる' (Your hunched back is cured, your mind and body become stronger) by Koichi Koike, published by Mikasa Shoten.

Advertisement for '一流の男、二流の男' (First-class man, second-class man) by Shun-ichi Masuda, published by Mikasa Shoten.

Advertisement for 'リーダーが志すべきこと' (What a Leader Should Will) by Shun-ichi Masuda, published by Mikasa Shoten, featuring a testimonial from Yoshimasa Yoshimatsu.