

# DATA FILE 2023

## 朝日新聞 媒体資料

MEDIA DATA



CASES



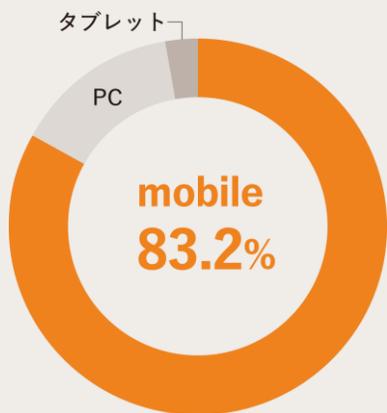
MEDIA & SOLUTIONS





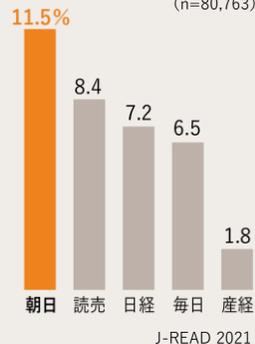
<https://www.asahi.com/>

### デバイスごとのユーザー割合



利用率  
**No.1**

過去1カ月の利用サイト  
(n=80,763)



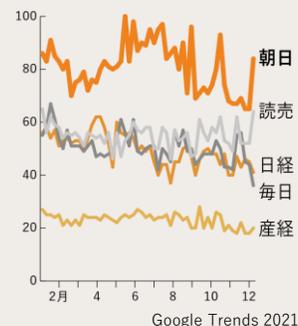
ツイート数  
**No.1**

「〇〇新聞」のツイート数  
(2022年4-6月)



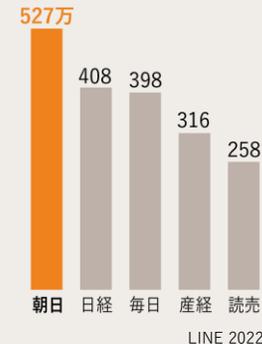
検索数  
**No.1**

「〇〇新聞」の検索指数  
(2021年1-12月)



LINE  
友達数  
**No.1**

LINE友達数 (2022年3月)



### 月間PV/UU数

**PV : 1.8億/月**

**UU : 5,533万/月**

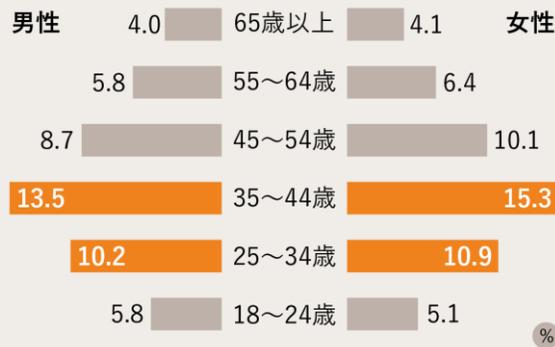
2021年4月~2022年3月平均

### ID数

**朝日ID : 580万**

2022年12月時点

### モバイルのユーザー属性 (性・年齢別)



### SDGsに関心がある



**+12.6point**  
全体 : 21.4%  
朝デジ利用者 : 34.0%  
J-READ 2021

### 環境保護を考えた商品を買う



**+10.5point**  
全体 : 36.3%  
朝デジ利用者 : 46.8%  
ACR/ex 2022

### 夫婦別姓でかまわない



**+14.2point**  
全体 : 36.1%  
朝デジ利用者 : 50.3%  
J-READ 2021

### 健康に強い関心を持っている



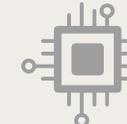
**+9.6point**  
全体 : 60.5%  
朝デジ利用者 : 70.1%  
ACR/ex 2022

### 教育にお金がかかっても仕方ない



**+11.7point**  
全体 : 63.0%  
朝デジ利用者 : 74.7%  
ACR/ex 2022

### IT(情報技術)は生活を豊かにする



**+17.3point**  
全体 : 31.2%  
朝デジ利用者 : 48.5%  
J-READ 2021

## 朝日新聞の販売部数と購読者特性

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2022年7～12月平均」  
 ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

### 朝日新聞本紙 本支社別販売部数

総販売部数	朝刊	夕刊
5本支社合計	<b>3,974,942部</b>	<b>1,235,184部</b>
東京本社版	2,289,378部	712,640部
大阪本社版	1,065,325部	437,868部
西部本社版	323,992部	26,181部
名古屋本社版	217,903部	41,036部
北海道支社版	78,344部	17,459部

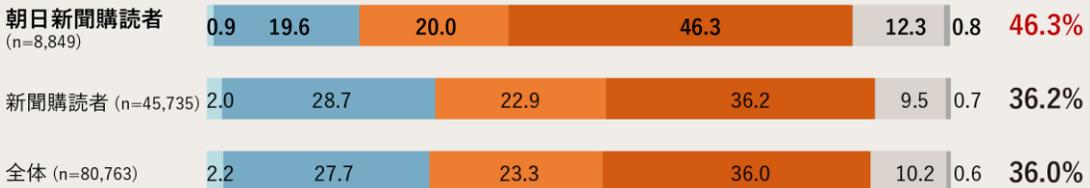
### 職業

■ 給料事務・研究職 ■ 経営・管理職 ■ 専門職・自由業 ■ 給料労務・作業職 ■ 販売・サービス職  
■ 商工自営業 ■ 農・林・漁業 ■ 学生 ■ 主婦 ■ その他 ■ 無職 ■ 不明



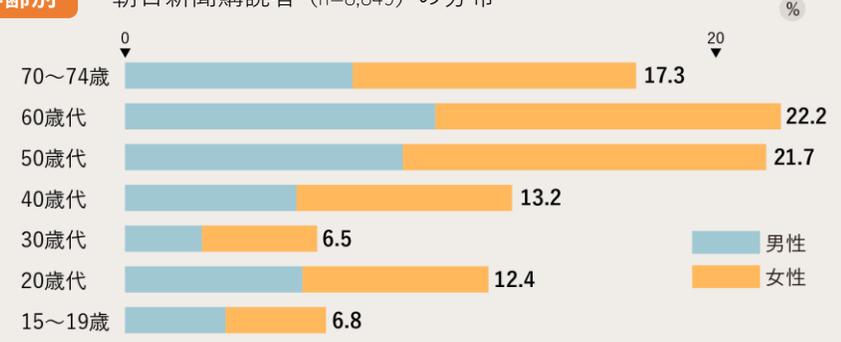
### 学歴

■ 中学校 ■ 高等学校・高等専修学校 ■ 短大・高専・専門学校 ■ 大学・大学院  
■ 在学中 ■ 不明



### 性・年齢別

朝日新聞購読者 (n=8,849) の分布



### 世帯年収

■ 300万円未満 ■ 300～500万円未満 ■ 500～700万円未満 ■ 700～1,000万円未満  
■ 1,000～1,500万円未満 ■ 1,500万円以上 ■ 収入なし ■ 不明



平均世帯年収  
(平均算出の分母)

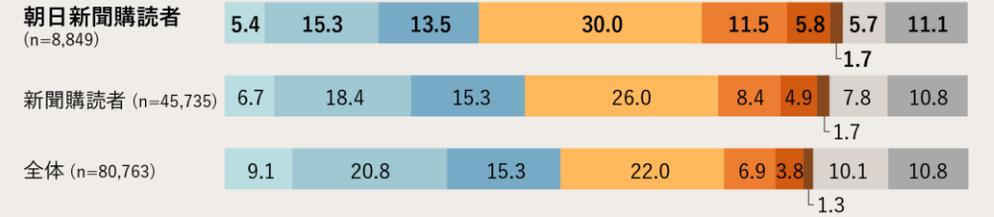
**771万円**  
(n=8,489)

**715万円**  
(n=43,434)

**702万円**  
(n=77,061)

### 金融資産額

■ 100万円未満 ■ 100～500万円未満 ■ 500～1,000万円未満 ■ 1,000～3,000万円未満  
■ 3,000～5,000万円未満 ■ 5,000万円～1億円未満 ■ 1億円以上 ■ なし ■ 不明・非該当



平均金融資産額  
(平均算出の分母)

**2,076万円**  
(n=7,364)

**1,837万円**  
(n=37,215)

**1,570万円**  
(n=63,882)

# 朝日新聞販売エリア

## 朝日新聞の都道府県別部数

都道府県	世帯数	朝刊部数	夕刊部数	朝刊普及率
北海道	2,796,536	H 77,275	17,442	2.76%
青森県	594,018	T 12,100	1	2.04%
岩手県	532,269	T 18,012	1	3.38%
宮城県	1,023,972	T 40,064	6	3.91%
秋田県	425,716	T 17,450	0	4.10%
山形県	420,046	T 32,723	0	7.79%
福島県	794,140	T 37,306	0	4.70%
茨城県	1,281,935	T 113,925	5,837	8.89%
栃木県	853,634	T 45,568	697	5.34%
群馬県	866,229	T 50,320	539	5.81%
埼玉県	3,431,677	T 338,812	72,800	9.87%
千葉県	2,986,528	T 296,444	89,059	9.93%
東京都	7,354,402	計 625,253	308,749	8.50%
		T 625,050	308,698	
		O 128	25	
		S 50	13	
		N 25	13	
神奈川県	4,468,179	T 514,705	211,161	11.52%
新潟県	910,832	T 34,214	4	3.76%
山梨県	367,594	T 17,262	166	4.70%
長野県	884,246	T 31,016	9	3.51%
静岡県	1,619,334	計 55,800	21,997	3.45%
		T 55,784	21,992	
		N 16	5	
岐阜県	838,840	計 29,797	4,953	3.55%
		N 29,791	4,953	
		T 6	0	
愛知県	3,386,297	N 137,298	29,678	4.05%
三重県	807,206	計 62,041	6,326	7.69%
		N 50,589	6,326	
		O 11,452	0	

T：東京本社版 O：大阪本社版 S：西部本社版 N：名古屋本社版 H：北海道支社版

※沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。



都道府県	世帯数	朝刊部数	夕刊部数	朝刊普及率
富山県	428,304	O 4,771	0	1.11%
石川県	493,950	O 5,555	2	1.12%
福井県	300,337	O 5,839	0	1.94%
滋賀県	601,688	O 56,191	7,352	9.34%
京都府	1,233,229	O 88,206	41,130	7.15%
大阪府	4,433,664	計 358,597	232,830	8.09%
		O 358,579	232,813	
		T 17	16	
		S 1	1	
兵庫県	2,583,222	O 215,131	111,367	8.33%
奈良県	603,937	O 66,718	35,972	11.05%
和歌山県	442,544	O 45,226	8,810	10.22%
鳥取県	239,626	O 9,219	1	3.85%
島根県	293,449	O 11,193	0	3.81%
岡山県	861,452	O 40,998	4	4.76%
広島県	1,328,418	O 61,542	3	4.63%

都道府県	世帯数	朝刊部数	夕刊部数	朝刊普及率
徳島県	337,343	O 8,878	0	2.63%
香川県	445,500	O 27,701	0	6.22%
愛媛県	655,708	O 41,799	0	6.37%
高知県	350,680	O 4,289	3	1.22%
山口県	658,993	計 80,669	990	12.24%
		S 80,663	990	
		O 6	0	
福岡県	2,488,624	S 142,367	24,923	5.72%
佐賀県	340,660	S 9,941	0	2.92%
長崎県	632,206	S 20,779	0	3.29%
熊本県	796,476	S 17,429	0	2.19%
大分県	542,048	S 23,575	0	4.35%
宮崎県	530,291	S 18,433	0	3.48%
鹿児島県	810,877	S 10,072	3	1.24%
沖縄県	684,209	計 696	693	0.10%
		T 441	439	
		S 255	254	

# 東京本社版部数と購読者プロフィール

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2022年7～12月平均」  
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査（J-READ2021）」

## 東京本社版の販売エリア

朝刊発行部数 **2,289,378部** 夕刊発行部数 **712,640部**

### セット版エリア（夕刊あり）

東京都、神奈川県、埼玉県、静岡県

千葉県（船橋市、成田市、佐倉市、東金市、四街道市、八街市、印西市、白井市、富里市、印旛郡、いすみ市、安房郡、夷隅郡、浦安市、我孫子市、鎌ヶ谷市、鴨川市、館山市、君津市、市原市、市川市、習志野市、勝浦市、松戸市、千葉市、袖ヶ浦市、大網白里市、長生郡、南房総市、柏市、八千代市、富津市、茂原市、木更津市、野田市、流山市）

茨城県（水戸市、土浦市、古河市、龍ヶ崎市、常総市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、つくばみらい市、稲敷郡）

### セット版エリア（夕刊なし）

栃木県、群馬県、茨城県（左記以外）、千葉県（左記以外）

### 総合版エリア

青森県、岩手県、宮城県、秋田県、山形県、福島県、新潟県、山梨県、長野県

- セット版エリア（夕刊あり）
- セット版エリア（夕刊なし）
- 総合版エリア



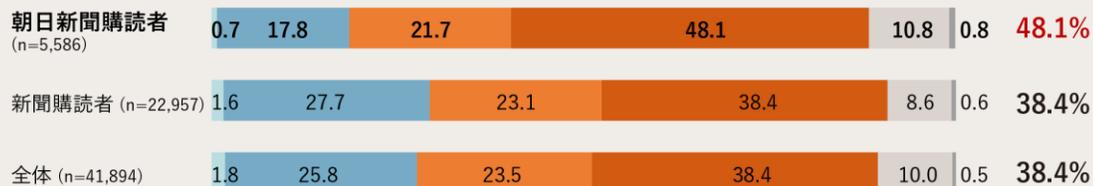
## 職業

- 給料事務・研究職
- 経営・管理職
- 専門職・自由業
- 給料労務・作業職
- 販売・サービス職
- 商工自営業
- 農・林・漁業
- 学生
- 主婦
- その他
- 無職
- 不明



## 学歴

- 中学校
  - 高等学校・高等専修学校
  - 短大・高専・専門学校
  - 大学・大学院
  - 在学中
  - 不明
- 「大学・大学院」卒業



## 世帯年収

- 300万円未満
- 300～500万円未満
- 500～700万円未満
- 700～1,000万円未満
- 1,000～1,500万円未満
- 1,500万円以上
- 収入なし
- 不明



平均世帯年収  
(平均算出の分母)

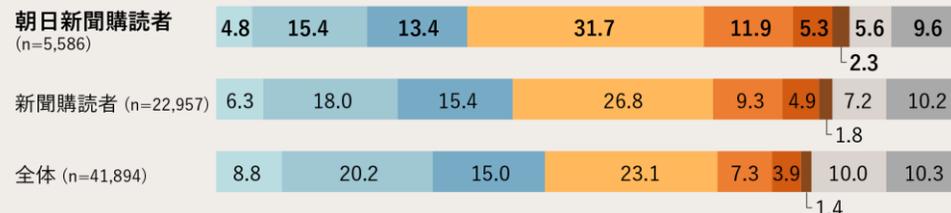
**791万円**  
(n=5,324)

**745万円**  
(n=21,783)

**737万円**  
(n=40,028)

## 金融資産額

- 100万円未満
- 100～500万円未満
- 500～1,000万円未満
- 1,000～3,000万円未満
- 3,000～5,000万円未満
- 5,000万円～1億円未満
- 1億円以上
- なし
- 不明・非該当



平均金融資産額  
(平均算出の分母)

**2,093万円**  
(n=4,738)

**1,880万円**  
(n=18,963)

**1,625万円**  
(n=33,385)

# 大阪本社版部数と購読者プロフィール

日本ABC協会「新聞発行社レポート 半期 2022年7～12月平均」  
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査（J-READ2021）」

## 大阪本社版の販売エリア

朝刊発行部数 **1,065,325部** 夕刊発行部数 **437,868部**

### セット版エリア（夕刊あり）

- 滋賀県** 大津市、草津市、守山市、栗東市
- 京都府** 京都市、宇治市、亀岡市、城陽市、向日市、長岡京市、八幡市、京田辺市、木津川市、乙訓郡、久世郡、相楽郡、綴喜郡
- 大阪府**
- 兵庫県** 神戸市、尼崎市、西宮市、芦屋市、伊丹市、宝塚市、川西市、三田市、明石市、加古川市、姫路市、三木市、高砂市、川辺郡、加古郡、揖保郡
- 奈良県** 奈良市、大和高田市、大和郡山市、天理市、橿原市、生駒市、桜井市、香芝市、葛城市、高市郡、生駒郡、北葛城郡、磯城郡
- 和歌山県** 和歌山市、岩出市、海南市

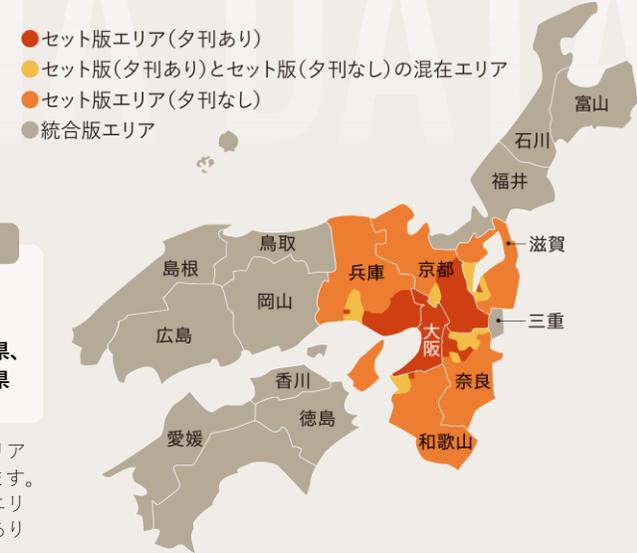
### セット版エリア（夕刊なし）

- 滋賀県** 大津市、長浜市、彦根市、近江八幡市、野洲市、東近江市、犬上郡、愛知郡、蒲生郡、甲賀市、高島市、米原市、湖南市、守山市、栗東市
- 京都府** 福知山市、京丹後市、舞鶴市、宮津市、綾部市、亀岡市、南丹市、与謝郡、船井郡
- 兵庫県** 姫路市、小野市、洲本市、西脇市、相生市、豊岡市、たつの市、赤穂市、加西市、丹波篠山市、朝来市、赤穂郡、加東市、神崎郡、佐用郡、多可郡、丹波市、美方郡、南あわじ市、養父市、淡路市、宍粟市
- 奈良県** 奈良市、大和高田市、天理市、橿原市、五條市、御所市、宇陀市、高市郡、宇陀郡、山辺郡、吉野郡
- 和歌山県** 和歌山市、橋本市、有田市、御坊市、紀の川市、田辺市、新宮市、海南市、有田郡、伊都郡、海草郡、西牟婁郡、東牟婁郡、日高郡

### 総合版エリア

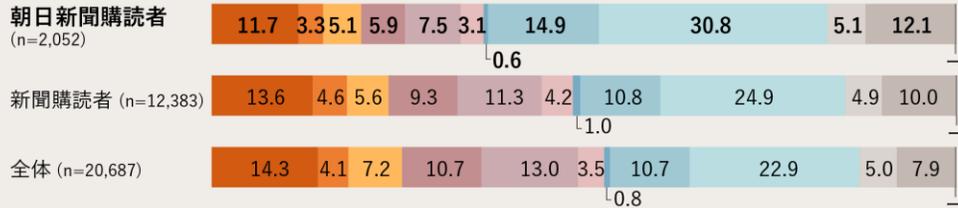
- 富山県、石川県、福井県、三重県**（伊賀市、名張市）、**鳥取県、島根県、岡山県、広島県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県**

❖ 下線の地域は夕刊があるエリアとないエリアが混在しています。それ以外の地域でも境界のエリアで、混在している場合があります。



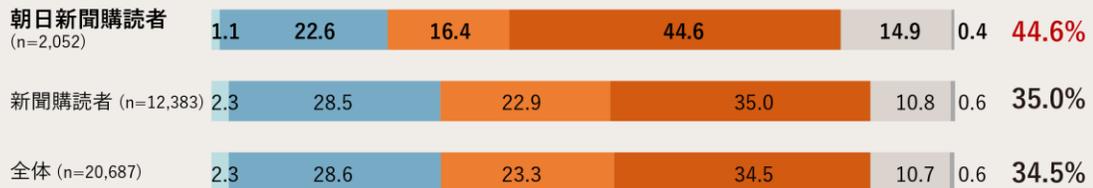
## 職業

- 給料事務・研究職 経営・管理職 専門職・自由業 給料労務・作業職 販売・サービス職
- 商工自営業 農・林・漁業 学生 主婦 その他 無職 不明



## 学歴

- 中学校 高等学校・高等専修学校 短大・高専・専門学校 大学・大学院
- 在学中 不明



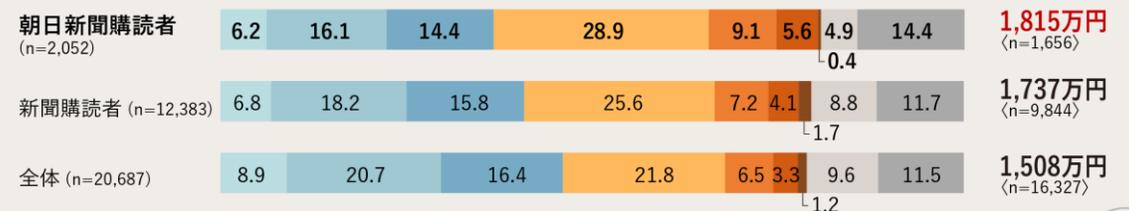
## 世帯年収

- 300万円未満 300～500万円未満 500～700万円未満 700～1,000万円未満
- 1,000～1,500万円未満 1,500万円以上 収入なし 不明



## 金融資産額

- 100万円未満 100～500万円未満 500～1,000万円未満 1,000～3,000万円未満
- 3,000～5,000万円未満 5,000万円～1億円未満 1億円以上 なし 不明・非該当



# 西部本社版部数と購読者プロフィール

日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2022年7～12月平均」  
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査（J-READ2021）」

## 西部本社版の販売エリア

朝刊発行部数 **323,992部** 夕刊発行部数 **26,181部**

### 夕刊ありのエリア

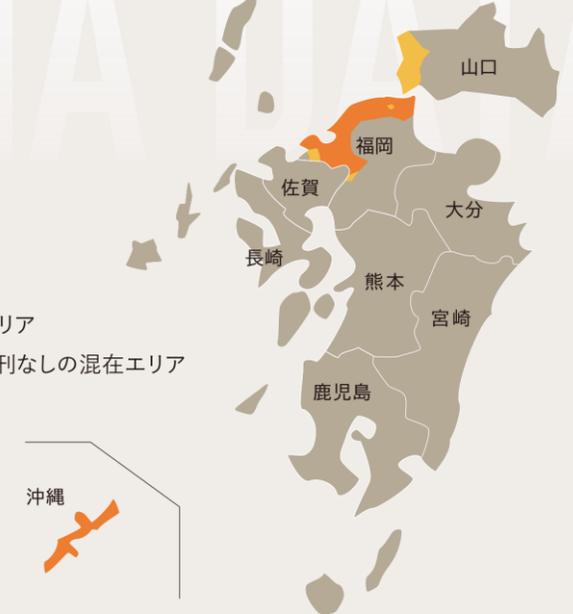
福岡県（福岡市、北九州市、宗像市、古賀市、中間市、福津市、太宰府市、筑紫野市、春日市、大野城市、糸島市、小郡市、那珂川市、筑紫郡、遠賀郡、糟屋郡）

山口県（下関市）

沖縄県

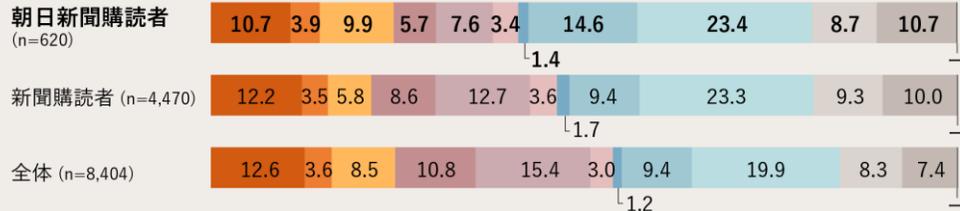
※下線の地域は夕刊があるエリアとないエリアが混在しています。それ以外の地域でも境界のエリアで、混在している場合があります。  
※上記以外の地域は朝刊のみのエリア  
※沖縄県には東京本社版と西部本社版が含まれています。

● 夕刊ありのエリア  
● 夕刊ありと夕刊なしの混在エリア



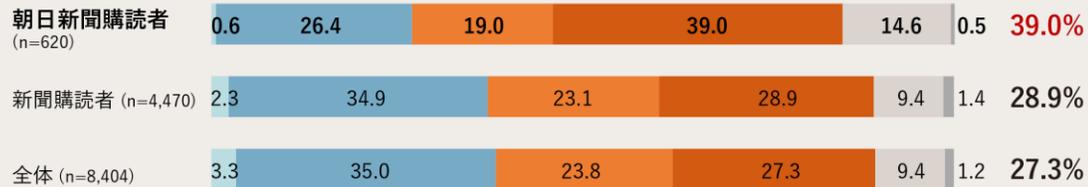
## 職業

給料事務・研究職 経営・管理職 専門職・自由業 給料労務・作業職 販売・サービス職  
商工自営業 農・林・漁業 学生 主婦 その他 無職 不明



## 学歴

中学校 高等学校・高等専修学校 短大・高専・専門学校 大学・大学院  
在学中 不明 「大学・大学院」卒業



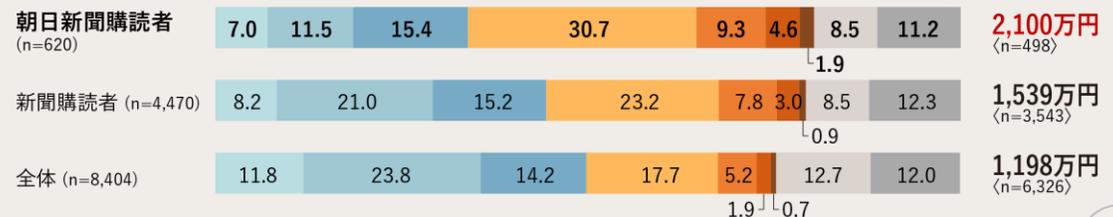
## 世帯年収

300万円未満 300～500万円未満 500～700万円未満 700～1,000万円未満  
1,000～1,500万円未満 1,500万円以上 収入なし 不明



## 金融資産額

100万円未満 100～500万円未満 500～1,000万円未満 1,000～3,000万円未満  
3,000～5,000万円未満 5,000万円～1億円未満 1億円以上 なし 不明・非該当



# 名古屋本社版部数と購読者プロフィール

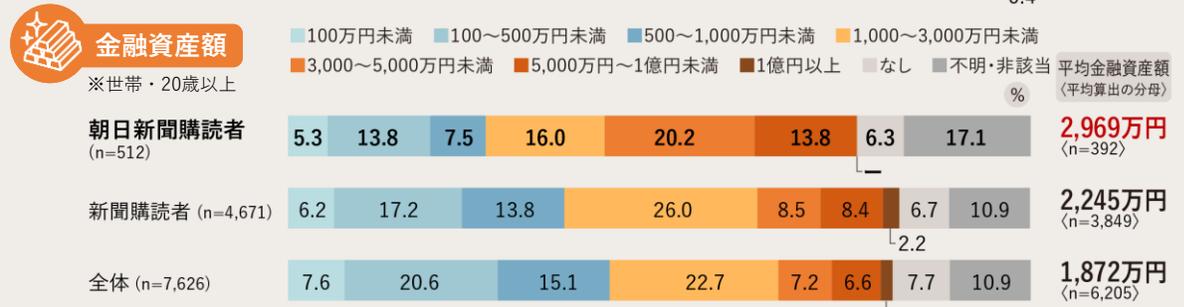
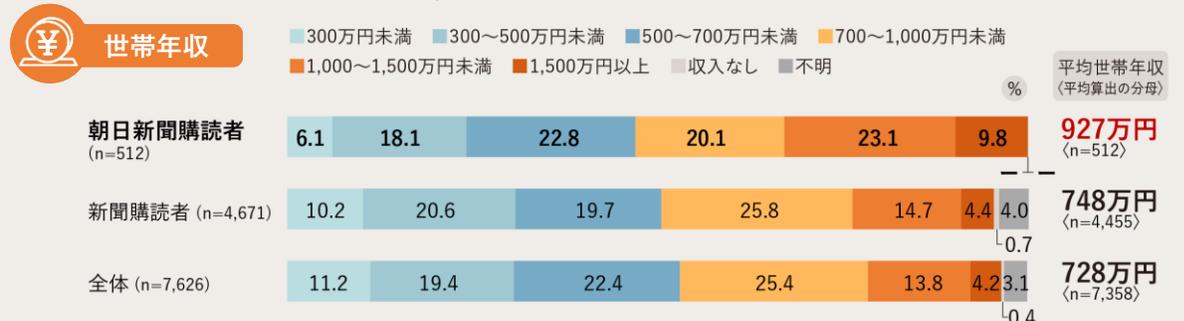
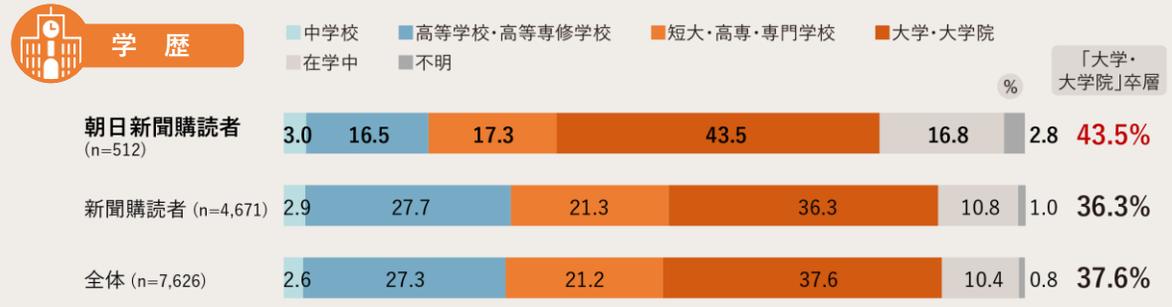
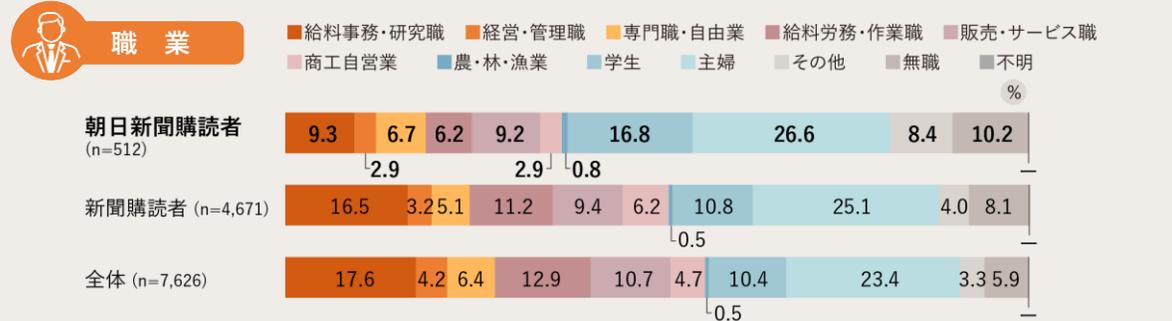
日本ABC協会「新聞発行人レポート 半期 2022年7～12月平均」  
ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」



名古屋本社版の販売エリア 朝刊発行部数 **217,903部** 夕刊発行部数 **41,036部**

岐阜県、愛知県、三重県 (伊賀市、名張市を除く)

※全て朝刊と夕刊ありのエリア







## エリア別到達率 / 2紙による到達率と併読率

ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

### 各本支社版別到達率

エリア	標本サイズ	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	日本経済新聞	北海道新聞	中日新聞	西日本新聞
全国	80,763	11.0	3.0	13.2	2.1	3.5	1.1	4.6	0.9
東京本社版	41,894	13.3	2.0	17.3	1.6	3.9	—	0.4	—
大阪本社版	20,687	9.9	5.6	11.9	4.9	3.6	—	0.4	—
西部本社版	8,404	7.4	3.6	7.4	0.4	2.3	—	—	8.8
名古屋本社版	7,626	6.7	0.9	2.6	0.1	3.3	—	46.0	—
北海道支社版	2,153	3.7	0.7	6.3	—	1.9	40.4	—	—

### 2紙による到達率

エリア	標本サイズ	朝日新聞 + 毎日新聞	朝日新聞 + 読売新聞	朝日新聞 + 産経新聞	朝日新聞 + 日本経済新聞	朝日新聞 + 北海道新聞	朝日新聞 + 中日新聞	朝日新聞 + 西日本新聞
全国	80,763	13.8	23.9	13.0	14.2	12.0	15.5	11.8
東京本社版	41,894	15.3	30.3	14.9	17.0	13.3	13.7	13.3
大阪本社版	20,687	15.4	21.6	14.8	13.2	9.9	10.3	9.9
西部本社版	8,404	10.7	14.5	7.7	9.4	7.4	7.4	15.9
名古屋本社版	7,626	7.6	9.3	6.8	9.8	6.7	52.2	6.7
北海道支社版	2,153	4.4	10.0	3.7	5.6	43.7	3.7	3.7

### 併読率

エリア	標本サイズ	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	日本経済新聞
朝日新聞	8,849	—	1.0	2.7	0.5	2.5
毎日新聞	2,388	3.7	—	3.0	1.3	2.7
読売新聞	10,657	2.2	0.7	—	0.5	2.2
産経新聞	1,713	2.3	1.8	3.0	—	2.6
日本経済新聞	2,849	7.7	2.3	8.3	1.6	—

朝日新聞単読者  
朝日新聞購読者を  
100とした場合の  
日本経済新聞併読率  
=2.5%

#### 併読率の概念図 (例)

日本経済新聞単読者  
日本経済新聞購読者を  
100とした場合の  
朝日新聞併読率  
=7.7%



※各本支社エリア別到達率は宅配購読レベルの個人 (満15~74歳) への到達率

※標本サイズ (n数) は、各都道府県の満15~74歳までの人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なりますので、ご注意ください。

都道府県別到達率

エリア	標本サイズ	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	日本経済新聞	北海道新聞	中日新聞	西日本新聞
全国	80,763	11.0	3.0	13.2	2.1	3.5	1.1	4.6	0.9
北海道	2,153	3.7	0.7	6.3	—	1.9	40.4	—	—
青森県	671	3.6	—	6.0	—	0.5	—	—	—
岩手県	632	9.5	1.0	8.9	0.5	1.2	—	—	—
宮城県	1,099	6.8	0.6	7.6	0.7	2.0	—	—	—
秋田県	498	6.1	0.5	7.2	—	—	—	—	—
山形県	545	9.7	1.6	17.5	0.5	1.0	—	—	—
福島県	1,093	6.7	2.0	6.3	0.4	1.9	—	—	—
茨城県	2,159	12.8	4.0	29.8	2.1	2.3	—	—	—
栃木県	1,459	7.1	1.3	22.3	1.7	3.3	—	—	—
群馬県	1,443	6.0	1.0	24.8	1.4	2.0	—	—	—
埼玉県	5,536	15.7	3.8	21.5	1.6	2.9	—	—	—
千葉県	4,711	18.2	3.2	21.0	2.2	4.8	—	—	—
東京都	10,576	15.4	1.1	16.1	1.9	6.2	—	—	—
神奈川県	6,909	18.1	2.4	20.9	2.1	3.6	—	—	—
新潟県	1,145	3.5	0.3	8.8	0.6	4.1	—	—	—
山梨県	439	5.9	0.5	5.6	0.9	2.7	—	—	—
長野県	1,073	4.2	0.4	6.2	0.4	1.2	—	0.7	—
静岡県	1,905	4.4	1.1	1.3	—	3.4	—	8.5	—
岐阜県	1,135	5.9	—	3.5	—	2.6	—	46.3	—
愛知県	5,505	6.6	0.5	2.2	—	3.4	—	47.1	—
三重県	986	8.2	4.3	4.0	0.8	3.5	—	39.3	—
富山県	546	1.2	0.6	14.9	—	4.3	—	—	—
石川県	625	2.7	—	2.2	—	4.4	—	—	—

エリア	標本サイズ	朝日新聞	毎日新聞	読売新聞	産経新聞	日本経済新聞	北海道新聞	中日新聞	西日本新聞
福井県	428	0.8	0.5	2.2	—	0.6	—	1.8	—
滋賀県	784	14.6	4.7	12.4	2.2	3.0	—	8.3	—
京都府	1,625	9.4	3.8	14.5	1.2	4.0	—	—	—
大阪府	6,550	11.9	7.9	15.7	9.8	4.3	—	—	—
兵庫県	3,452	12.7	7.6	13.8	4.1	4.1	—	—	—
奈良県	899	14.2	17.5	16.3	13.2	5.8	—	—	—
和歌山県	421	12.5	13.8	18.0	9.9	1.1	—	—	—
鳥取県	319	3.6	1.4	5.6	0.5	1.1	—	—	—
島根県	316	4.2	1.6	6.4	1.0	2.6	—	—	—
岡山県	968	12.4	0.7	5.3	1.5	1.9	—	—	—
広島県	1,785	4.8	0.8	4.4	—	3.0	—	—	—
山口県	760	15.6	6.1	17.5	0.9	0.5	—	—	—
徳島県	397	3.2	—	2.0	0.4	1.9	—	—	—
香川県	462	9.2	1.0	10.9	0.5	3.1	—	—	—
愛媛県	736	8.9	2.7	8.1	—	2.0	—	—	—
高知県	375	1.8	—	0.5	0.5	0.9	—	—	—
福岡県	3,169	10.3	6.3	8.0	0.5	3.5	—	—	19.1
佐賀県	425	4.4	0.5	5.8	—	1.4	—	—	10.3
長崎県	722	6.6	1.4	7.6	0.5	0.5	—	—	9.6
熊本県	773	4.6	1.6	6.9	—	2.5	—	—	2.4
大分県	578	6.3	2.8	7.9	0.9	4.2	—	—	—
宮崎県	554	2.9	2.6	5.1	1.0	2.0	—	—	—
鹿児島県	715	2.1	0.3	3.6	—	1.4	—	—	—
沖縄県	710	1.1	—	—	—	1.3	—	—	—

※各本支社エリア別到達率は宅配購読レベルの個人（満15～74歳）への到達率 ※標本サイズ（n数）は、各都道府県の満15～74歳までの人口に合わせたウェイト集計後の規正標本サイズを表しています。回収数とは異なりますので、ご注意ください。



# 新聞閲読率、世帯内閲読人数、閲読時間・時間帯

## 朝日新聞購読者の平均閲読時間は**25.6分**、朝刊の平均閲読人数は**2.1人**



### 朝日新聞の閲読率・閲読人数

ビデオリサーチ「2021年度全国新聞総合調査 (J-READ2021)」

#### 閲読率

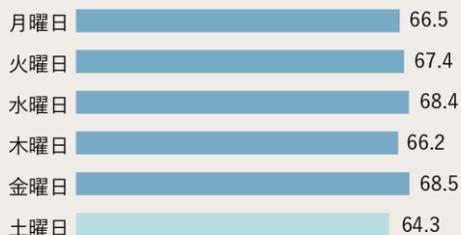
### 朝刊閲読率 平均 **76.6%**

朝日新聞朝刊購読者 (n=8,841)

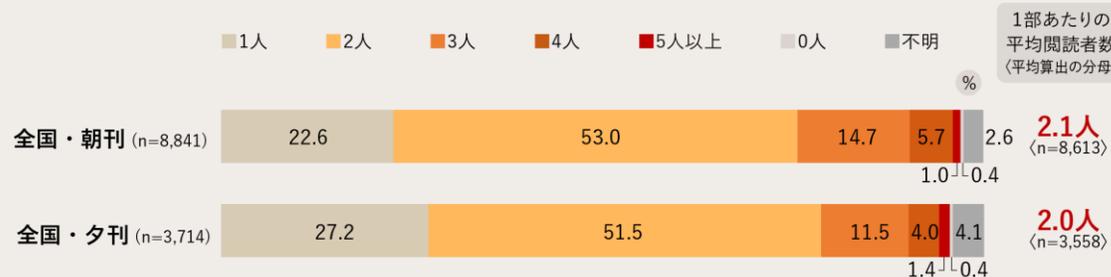


### 夕刊閲読率 平均 **66.9%**

朝日新聞夕刊購読者 (n=3,714)



#### 購読世帯内閲読人数



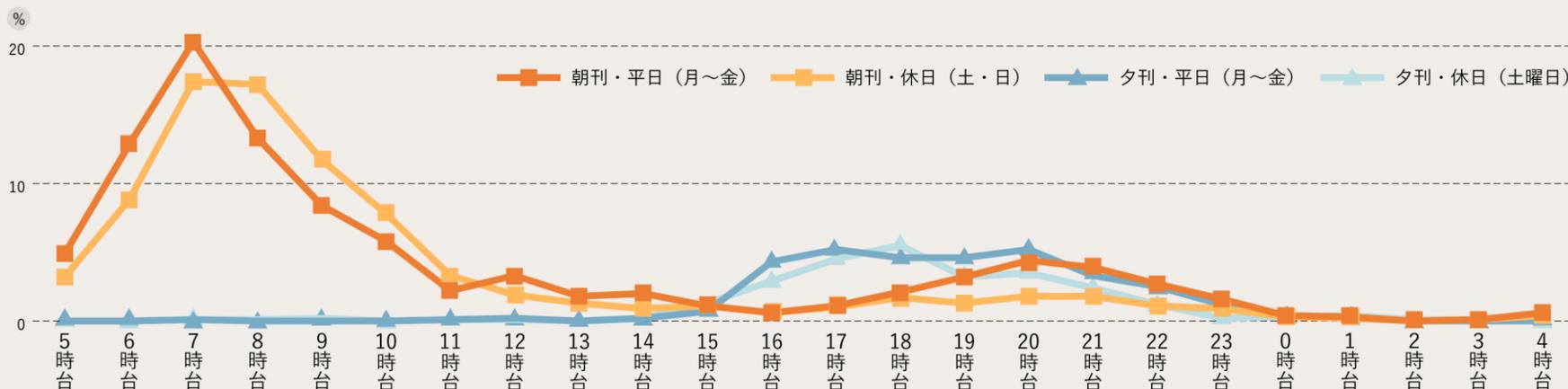
### 新聞閲読時間・時間帯

(複数回答) 朝日新聞購読者 (n=8,849) ※夕刊を購読していない人も含む全体での集計

### 【全体】 平均閲読時間 **25.6分**

### 【平日】 平均閲読時間 **24.6分**

### 【休日】 平均閲読時間 **28.3分**



# 面別接触率

13社14紙が参加する新聞広告共通調査プラットフォーム「J-MONITOR」は、個々の面がどのくらい見られたかを測定し、平均値を公表しています。

ビデオリサーチ「J-MONITOR 定期面別接触率調査」

## 平均面別接触率

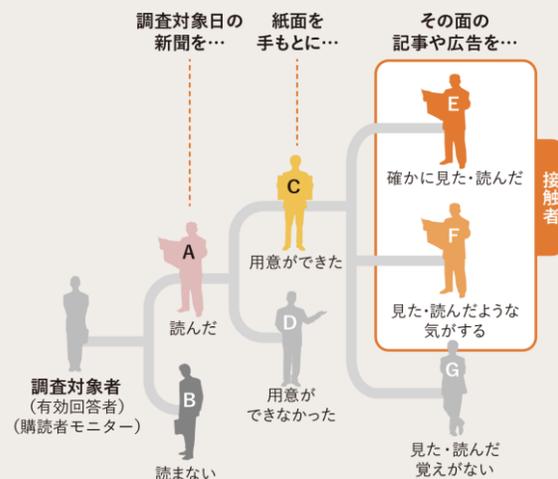
集計対象：朝日新聞東京本社版（首都圏）※集計対象期間：2020年1月～2022年12月

	件数	全体	男性	女性	15-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
第1総合	36	90.4	90.9	89.9	75.9	82.5	92.8	94.4	96.5
第2総合	36	86.3	88.3	84.5	72.2	78.6	88.7	90.7	92.0
第3総合	36	85.0	87.7	82.4	70.5	77.9	87.3	88.5	91.1
第4総合	25	79.6	84.8	74.7	66.1	74.4	80.5	83.9	85.0
経済	49	81.6	84.4	79.0	66.3	73.6	85.6	86.5	86.8
国際	36	78.1	82.0	74.5	64.3	73.3	80.1	81.4	83.4
商況	43	51.9	56.9	47.2	49.8	57.6	57.0	52.0	48.1
オピニオン	34	74.6	74.0	75.2	64.4	69.1	76.4	79.3	77.5
オピニオン（声）	36	78.7	77.2	80.3	64.2	70.9	82.0	83.1	84.1
読書	18	71.6	72.1	71.1	63.4	71.6	75.5	72.4	73.1
歌壇・俳壇	6	53.3	56.3	50.4	51.1	62.4	59.8	51.8	49.0
スポーツ	79	72.3	79.0	65.9	59.6	65.5	75.3	75.9	77.1
高校野球	12	68.1	72.9	63.3	52.9	63.6	72.9	75.3	70.7
五輪	5	69.0	71.6	66.4	57.3	67.2	69.4	69.4	74.0
朝刊									
パラリンピック	5	68.5	68.5	68.5	61.2	64.0	75.9	70.7	68.8
ラジオ・テレビ	6	57.8	60.7	55.1	52.7	64.5	67.0	57.9	53.1
TV解説	36	75.3	74.5	76.0	60.4	68.8	79.6	80.0	79.4
生活	35	78.2	73.5	82.8	63.2	70.5	83.3	85.1	81.4
教育	45	67.8	66.5	69.0	63.0	65.6	76.7	70.4	64.5
科学・環境	12	72.6	72.5	72.8	61.5	73.5	77.2	78.6	72.3
健康・医療	11	79.0	76.0	82.1	63.7	72.6	84.3	85.3	82.3
文化	27	74.8	73.6	76.0	63.4	68.7	79.0	79.6	77.0
リライフ	6	75.0	71.7	78.2	63.0	72.3	79.9	79.1	77.5
地方版	53	81.7	81.9	81.6	65.2	72.8	85.2	87.8	87.7
特集	26	70.8	70.7	71.1	61.5	67.9	76.2	74.4	71.8
社会・総合	6	82.0	82.7	81.5	62.7	71.4	85.0	89.9	86.7
第2社会	36	87.6	88.3	87.1	71.7	77.5	90.7	92.9	94.4
第1社会	35	87.8	88.3	87.3	71.6	77.9	90.7	93.3	94.6
テレビ	36	86.3	86.7	86.0	70.7	77.6	89.0	90.2	93.1
別刷り									
別刷り1面	11	66.7	66.3	67.1	55.0	62.4	71.0	69.5	70.4
別刷り中面	84	61.3	61.4	61.3	53.6	60.5	67.1	63.8	61.5

	件数	全体	男性	女性	15-29歳	30-39歳	40-49歳	50-59歳	60-69歳
第1総合	27	78.2	78.6	77.7	58.9	63.0	79.9	84.0	88.4
フィーチャー	66	69.0	67.3	70.7	51.6	57.4	73.0	74.9	76.2
囲碁将棋	5	54.5	58.2	51.0	47.7	44.0	59.8	57.3	56.9
Hi sista（ハイ・シスタ）	4	69.6	66.8	72.5	58.0	57.8	75.1	75.0	71.1
惜別	4	65.2	64.3	65.8	46.2	57.6	68.5	69.1	72.6
朝刊									
ファッション	4	63.1	55.3	70.2	42.1	58.4	66.2	69.1	69.2
スポーツ	5	63.8	67.5	60.4	52.0	49.0	68.8	67.2	69.7
商況	6	42.7	47.2	38.2	34.4	50.8	44.4	41.4	43.2
BS・ラジオ	7	54.1	57.3	51.0	43.6	49.2	59.3	58.6	54.7
NEWS+α	22	66.6	65.7	67.5	50.2	52.9	71.0	72.6	73.6
社会・総合	27	75.9	75.9	75.9	56.2	59.6	78.0	82.3	86.2
第1社会	27	76.4	76.3	76.5	57.2	60.2	78.4	82.3	86.7
テレビ	27	71.3	71.6	71.1	55.6	59.3	73.8	75.9	79.1

※調査件数が4件以上の面のデータを掲載しています。

### 面別接触率の設問方法



### 面別接触率の計算式

$$\text{面別接触率} = \frac{\text{確かに見た・読んだ} + \text{見た・読んだような気がする}}{\text{調査対象者 (有効回答者) (購読者モニター)}} \times 100\%$$

# 掲載後の効果検証にこだわる個別広告調査

「J-MONITOR」では広告出稿計画に役立つ定期面別接触率調査・広告接触率調査に加え、広告掲載後の効果や反響を測定する個別広告調査を実施しています。

## J-MONITOR個別広告調査

### 新聞広告の到達のフェーズとデータ

媒体到達 閲読 面別・広告接触 認知 行動



広告掲載日の2営業日後に報告書が出力される定型調査と、調査ニーズに応じて原則15問の質問項目を設定できるカスタム調査が可能です。

### 個別広告調査

	①定型調査	②カスタム調査
実施エリア (2023年4月現在)	・首都圏 (東京・神奈川・埼玉・千葉) ・近畿圏 (大阪・京都・兵庫・滋賀・奈良・和歌山) ・中京圏 (愛知・岐阜・三重) ・福岡県 ・北海道	
設問内容	8問の固定設問	15問程度の自由設定
報告書納品時期	掲載日の2営業日後	掲載日の6営業日後※
特徴	結果が早く得られる 平均値との比較が可能	ニーズに応じた 調査が可能

※調査の申し込み状況により、変更になる場合があります。  
※中京圏、福岡県、北海道は朝刊のみ

朝日新聞社

### 定型調査の質問項目 (自由回答を含む8問)

Q1 (○面をご覧ください) あなたは○面の下記的位置にある広告をご覧になりましたか。(単数回答)

1. 確かに見た 2. 見たような気がする 3. 見た覚えがない

Q2 あなたは『○○○○○』の広告をご覧になって、どのように感じましたか。(各単数回答)

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
広告が理解できた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告に興味を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告に好感を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
広告が信頼できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Q3 あなたは『○○○○○』の広告をご覧になって、どのような印象をお持ちになりましたか。あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 目立つ
- センスがよい
- 文章が読みやすい
- 文字の大きさがちょうどよい
- 共感できる
- 説得力がある
- よい広告を出していると思う
- 自分たち向けの
- 役に立つ
- 個性的である
- おもしろい
- タイミングがよい
- 話題性がある
- この中にはない

Q4 あなたはこの広告をご覧になる前から『○○○○○』をご存じでしたか。(単数回答)

- 事業内容(商品内容)まで知っている
- 名前は聞いたことがある
- この広告を見て初めて知った
- わからない

Q5 あなたはこの広告をご覧になって『○○○○○』の商品・サービスを今後機会があれば購入・利用の候補にしてもよいと思いますか。(単数回答)

- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にしてもよい(購入・利用経験なし)
- 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験あり)
- 購入・利用の候補にすることはないと思う(購入・利用経験なし)
- この広告ではあてはまらない

※『○○○○○』には、調査ごとに実際の広告に合わせた文言を入れることになります。(30文字以内)  
※質問項目は変更になることがあります。

Q6 この広告をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。(複数回答)

- 初めて『○○○○○』を知った
- あらためて『○○○○○』に注目した
- 『○○○○○』のホームページを見たいと思った
- インターネット(ホームページ以外)で比較したり、調べてみたいと思った
- 店頭で確認しようと思った
- まわりの人と話題にしたいと思った(ブログ、SNSの発信含む)
- この中にあてはまるものはない

Q7 あなたはこの広告の内容を今回の広告以外で見聞きしましたか。(複数回答)

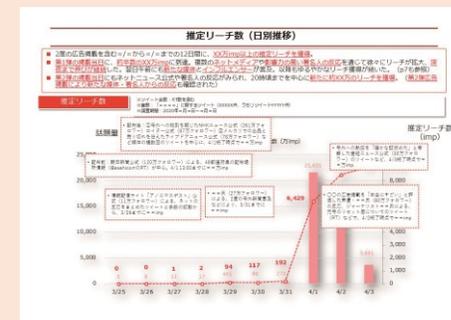
- この広告以外の新聞記事・広告で見た
- 新聞の折込チラシで見た
- テレビ番組・CMで見た
- ラジオ番組・CMで聞いた
- 雑誌記事・広告で見た
- 交通広告(駅・電車など)や屋外・店頭広告で見た
- インターネット(パソコンや携帯など)で見た
- その他のもので見聞きした
- 見聞きしていない

Q8 この広告についての感想や意見を自由にご記入ください。

※Q8の自由回答の質問文は200文字以内で自由に変更が可能です。

## SNSでの反響もレポート可能

新聞に掲載された広告がツイッター上でどのように拡散されたのかを分析、レポートが可能です。新聞広告を起点としたSNSでの拡散を可視化します。



費用や申し込み期限など、詳しくは営業担当者にご確認ください。

**SOLUTION**

新聞、出版、テレビ、デジタル、イベントプロモーションなど、グループメディアの強みとノウハウを立体的に組み合わせることで、多くの広告主企業の販促・宣伝戦略に、より高い相乗効果をもたらします。

デジタルメディアガイドはこちら



● 新聞

**朝日新聞**  
全国版朝刊部数約397万部

**be**  
毎週土曜日朝刊別刷り暮らしに役立つ便利な情報

**朝日小学生新聞**  
発行部数10万部

**朝日中高生新聞**  
発行部数4万部

**Asahi Weekly**  
発行部数約2万3千部

**The Asahi Shimbun GLOBE**  
月2回日曜日朝刊独自の視点で世界を読む

● ニュースメディア

**朝日新聞 DIGITAL**

**朝日新聞ポッドキャスト**  
The Asahi Shimbun Podcasts

● イベント

**朝日地球会議**

**朝日新聞 Re:3 FESTIVAL**  
人生充実

**DEC Management Office**  
ブランド価値を高めるイベント体験の企画・運営

**朝日カルチャーセンター**  
全国10万人が受講する教室・オンライン講座、イベント運営

● 雑誌・テレビ

**ASAHI** 朝日新聞出版  
[AERA] 5万7千部発行

**tv asahi**  
全国24局ネットワーク

**ABS朝日**  
視聴可能世帯 約4,512万世帯

● デジタル支援

**SOMEWRITE**  
オウンドメディアなどコンテンツマーケティングの総合支援

**ASAHI INTERACTIVE**  
CNN.co.jpなど多メディア展開

**CNET Japan**

● 社会課題

**The Asahi Shimbun GLOBE+**

**The Asahi Shimbun SDGs ACTION!**

**朝日新聞 DIALOG**  
日本の未来を語ろう

**Sippo**

**ワザワザイ**

● ライフスタイル

**&M** **&W**

**&Travel**

**AERA STYLE MAGAZINE** M

**かがみよかがみ** F Y

**telling,** F Y

**Bon Marché** F

**Aging Gracefully** F

**withnews** Y

**WORKO!**  
「働く」と「子育て」のこれからを考える

**好書好日** **じふん堂**  
Good Life with Books

● シニア

**なかまある**

**朝日新聞 Re:3.net**

**相続会議**

● 教育

**EduA** 朝日新聞

**寺子屋朝日**  
TERA-ASA

● スポーツ

**4years.** M

**パチナル高校野球** Y

● 医療

医療サイト **朝日新聞アピタル**

**MedPeer**

● 朝日デジタルラボ

**MOVVO** Y

**bouncy** Y

● BuzzFeed Japan

**BuzzFeed** Y

**HUFFPOST!**  
IN ASSOCIATION WITH The Asahi Shimbun

**BuzzFeed KAWAii** F Y

**TASTY JAPAN**

# DATA FILE 2023

朝日新聞 媒体資料

## 【発行】朝日新聞社

### 朝日新聞社メディア事業本部

〈総合お問い合わせ〉 〒104-8011 中央区築地5-3-2 TEL 03-3545-0131 (大代表)

### アカウントソリューション1~5部

〒104-8011 東京都中央区築地5-3-2 TEL 03-3545-0131 (大代表)

### 大阪アカウントソリューション部

〒530-8211 大阪市北区中之島2-3-18 TEL 06-6231-0131 (大代表)

### 西部アカウントソリューション部

〒812-8511 福岡市博多区博多駅前2-1-1 TEL 092-411-1131 (大代表)

### 名古屋アカウントソリューションチーム

〒460-8488 名古屋市中区栄1-3-3 TEL 052-231-8131 (大代表)

### ロンドンオフィス The Asahi Shimbun Company London Office

6th Floor, Halton House, 20-23 Holborn, London EC1 N 2JD, U.K. TEL: +44-20-7831-0033

## 広告朝日

<https://adv.asahi.com/>



@adv\_asahi

本支社別発行部数 日本ABC協会「新聞発行社レポート半期 2022年7~12月平均」

全国・都道府県別普及率 日本ABC協会「新聞発行社レポート普及率 2022年7~12月平均」

### 2021年度全国新聞総合調査(J-READ2021)

調査地域 全国47都道府県主要エリア

調査対象 満15歳~74歳の男女個人

抽出方法 ①ビデオリサーチ社の過去調査対象者リストから抽出  
②目標有効標本数に満たなかった人数を多段抽出し、訪問による説得

調査方法 調査依頼への応諾者に後日郵送で調査票を送り、記入完了後、調査票を返送

有効回収数 12,574

規正標本サイズ 80,763 (推計人口に対応。単位：千人)

調査時期 2021年10月24日(日)~10月30日(土)

調査主体 ビデオリサーチ ※満15歳~74歳の人口構成比に合わせてウェートをかけ、都道府県ごとの抽出率の違いを規正している

### J-MONITOR

調査地域 北海道・首都圏(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県)・中京圏(愛知県・岐阜県・三重県)・近畿圏(大阪府・京都府・兵庫県・滋賀県・奈良県・和歌山県)・福岡県

調査対象 当該新聞を購読している15~69歳の男女個人

抽出方法 新聞広告による公募を中心とし、インターネット調査モニターパネルからの公募で補完。応募者をJ-READの当該地域・対象者の性×年齢・職業・家族人数等の属性に従い割付

調査方法 パソコン・タブレット・スマートフォンを利用したウェブ調査(新聞紙面に関する設問は原則として新聞紙面を手元に用意して回答する再認法)

調査機関・レターヘッド ビデオリサーチ

### ACR/ex

調査地域 東京50km圏

調査対象 満12歳~69歳の男女個人

抽出方法 ARS(エリア・ランダム・サンプリング) ※調査対象者の無作為抽出、インターネット非利用者も含む市場全体を母集団とする設計

調査方法 訪問による調査対象者説得、電子調査票による調査

有効回収数 4,820

調査時期 2022年3月1日~31日、4月1日~17日、5月6日~22日、6月3日~19日

調査主体 ビデオリサーチ

### 生活者市場予測システム(mif)ベーシック調査(2022年度)

調査地域 全国

調査対象 20~69歳の男女インターネット利用者 ※性・年代別・地域別インターネット利用人口の構成比に合わせて割り付け

調査方法 ウェブ調査

有効サンプル数 30,000

調査時期 2022年6月

調査主体 三菱総合研究所、エム・アール・アイ リサーチアソシエイツ